

АННОТАЦИЯ

К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭТНОГЕОГРАФИЯ НАРОДОВ МИРА»»

Направление подготовки бакалавров - 43.03.02 «Туризм»

Профиль подготовки - «Туризм»

Кафедра туризма и сервиса

Цель изучения дисциплины	дать соответствующие знания в области религии и культуры разных народов, показать уровень их развития на разных этапах мировой истории. В курсе должно найти отражение этнокультурных ценностей, указать факторы и причины преобразований на разных этапах развития государственности. Выявление современных очагов межкультурных, межконфессиональных расовых конфликтов, указать пути их погашения и толерантного отношения
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	4 семестр Раздел 1. Этнология и этногеография. Концепции этноса. Раздел 2. Концепции этноса. Этнические общности. Раздел 3. Расовый, национально-языковой состав населения мира Раздел 4. Языковая классификация народов мира 5 семестр Раздел 1. Религии современного мира. Понятие «религия» и «культ» Раздел 2. История формирования и характеристика иудаизма и буддизма Раздел 3. История формирования и характеристика христианства Раздел 4. История формирования и характеристика ислама Раздел 5. История формирования и характеристика индуизма, конфуцианства и даосизма Раздел 6. Этнические конфликты в современном мире Раздел 7. Факторы развития этнических конфликтов
Пререквизиты дисциплины	«География», «География туризма», «Виды современного туризма», «Религиоведение», «История музеев мира».
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	ОК-5 способность к самоорганизации и самообразованию ОПК- 1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта ПК-13 способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

**Знания, умения, навыки,
получаемые в процессе
изучения дисциплины**

ОК-5

Знать:

- пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги; магистратура, аспирантура);
- систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления;
- закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития.

Уметь:

- анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания);
- анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств.

Владеть:

- навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний.

ОПК-1

Знать:

- современные информационно – коммуникационные технологии;
- основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации;
- современное состояние уровня и направления развития компьютерной техники и программных средств;
- основные требования к информационной безопасности, в том числе защиты коммерческой тайны;
- основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных.

Уметь:

- применить современное офисное программное обеспечение в профессиональной деятельности; работать с традиционными носителями информации;
- осуществлять поиск информации и передачу данных, необходимых для решения поставленных задач, используя сетевые технологии;
- создавать базы данных и использовать ресурсы Интернет;
- оперативно работать с информацией

Владеть:

- навыками работы с компьютером как средством

	<p>управления информацией;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования информационных и интерактивных Интернет-ресурсов; - технологиями сбора, обработки и анализа информации средствами Интернет; - технологией обмена информацией с использованием различных Интернет-сервисов <p>ПК-13</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии; - особенности обслуживания потребителей с учетом их этнокультурных, исторических и религиозных традиций; - коммуникативные техники и технологии делового общения <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать и применять эффективные технологии продаж; - выстраивать систему взаимоотношений с клиентами с учетом их этнокультурных, исторических и религиозных традиций. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта; - методиками организации эффективного общения с потребителями; - навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта.
Используемые инструментальные и программные средства	Microsoft Office
Форма текущего контроля	Рейтинг-контроль № 1-3
Форма промежуточного контроля знаний	Зачет, экзамен

Составитель аннотации:

И. А. Лавров

И. А. Лавров

Заведующий кафедрой ТиС

Л. Г. Гужова

Л. Г. Гужова

Председатель учебно-методической комиссии
Направления 43.03.02



О. Б. Ярьев