

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

(наименование дисциплины)

Направление подготовки (специальность)	43.03.02 «Туризм»
Направленность (профиль) подготовки	«Технология и организация туристской деятельности»
Цель освоения дисциплины	Овладение теоретическими знаниями по вопросам стратегического управления туристским предприятием, инструментарием, методикой разработки стратегии развития предприятия и приобретением практических умений и навыков использования концепции стратегического менеджмента в деятельности туристского предприятия.
Общая трудоемкость дисциплины	3 зачетных единицы, 108 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет
Краткое содержание дисциплины:	Тема 1. Стратегический менеджмент: сущность и особенности. Тема 2. Стратегия как системный подход к управлению развитием предприятия. Тема 3. Модель стратегического планирования. Тема 4. SWOT – анализ и генерирование стратегических альтернатив развития предприятия. Тема 5. Выбор стратегии и составление стратегического плана предприятия. Тема 6. Управление стратегическим потенциалом предприятия. Тема 7. Организация стратегического управления на предприятии. Тема 8. Выбор стратегических позиций предприятия на основе стратегического анализа. Тема 9. Плановые показатели стратегии организации.

Аннотацию рабочей программы составил Дорощенко М. Н. доцент каф. ТиС

