

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## ГЕОГРАФИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

(наименование дисциплины)

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	43.03.02 «Туризм»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	«Технология и организация туристской деятельности»
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у студентов, системы знаний географической картины мира, дать соответствующие понятия в области видового разнообразия туризма; проанализировать динамику развития туризма в ведущих странах мира, выявить и обобщить факторы, влияющие на мощность турпотоков.
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	4 зачетных единицы, 144 часа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	Тема 1 . Введение. История формирования географии туризма в России и за рубежом. Этапы развития. Тема 2. Мировоззренческая концепция развития туризма Тема 3. Туризм и отраслевое разделение труда. Ведущие виды туризма(специализация) стран Западной Европы Тема 4. Туризм и географическое (территориальное) разделение труда Тема 5. Формирование мирового туристского рынка на примере стран Западной Европы. Тема 6. Классификация методов исследования. Тема 7. Модель экономического поведения потребителя на туристском рынке. Тема 8. Туристский потенциал США. Основные районы туризма страны. Тема 9. Туризм в странах полупериферии.

Аннотацию рабочей программы составила:  
специалист по УМР кафедры ТиС

30.08.2022 г.

Шубина Л.А.