

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
БИЗНЕС – ПЛАНИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ УСЛУГ**

(наименование дисциплины)

Направление подготовки (специальность)	43.03.02 «Туризм»
Направленность (профиль) подготовки	«Технология и организация туристской деятельности»
Цель освоения дисциплины	Сформировать у будущих работников сферы услуг способность осуществлять бизнес-планирование в своей профессиональной деятельности.
Общая трудоемкость дисциплины	5 зачетных единиц, 180 часов
Форма промежуточной аттестации	Экзамен
Краткое содержание дисциплины:	Тема 1. Содержание, основные принципы и функции бизнес-планирования. Тема 2. Анализ исходной информации для бизнес-плана. Тема 3. Исследование и анализ рынка сбыта. Конкуренция и конкурентное преимущество. Тема 4. Маркетинговая стратегия бизнес-плана. Тема 5. Производственный план. Тема 6. Организационный план. Тема 7. Финансовый план и стратегия финансирования. Тема 8. Риск в деятельности предприятия. Тема 9. Планирование деятельности туристского предприятия.

Аннотацию рабочей программы составила:
специалист по УМР кафедры ТиС



Шубина Л.А.

30.08.2022 г.