

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Технология и организация турагентской и туроператорской деятельности»  
(наименование дисциплины)

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	43.03.02 «Туризм»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	«Технология и организация туристской деятельности»
<b>Цель освоения дисциплины</b>	формирование у студентов системы знаний о структуре туристской отрасли, специфики предприятий туристской индустрии. Углубление и расширение знаний полученных в предыдущем семестре, акцентировать внимание на формировании конкурентоспособного туристского продукта, совершенствовать работу турфирм и качество работы сотрудников туристского предприятия
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	8 зачетных единицы, 288 часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачёт, зачёт, экзамен
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	<p><b>Тема 1.</b> Основные понятия туристской деятельности. Туристская отрасль и ее структура</p> <p><b>Тема 2.</b> Организационно-правовые и законодательные аспекты деятельности туристских фирм.</p> <p><b>Тема 3.</b> Туристские формальности: паспортно-визовые, таможенные, валютный контроль. Санитарно-эпидемиологические формальности</p> <p><b>Тема 4.</b> Виды партнерских отношений между турагентом и туроператором</p> <p><b>Тема 5.</b> Алгоритм формирования турпродукта</p> <p><b>Тема 6.</b> Пути продвижения туристского продукта</p> <p><b>Тема 7.</b> Организация и проведение туристского маршрута</p> <p><b>Тема 8.</b> Мониторинг услуг рынка туризма</p> <p><b>Тема 9.</b> Состояние туристского рынка России</p> <p><b>Тема 10.</b> Методики определения направленности деятельности турфирмы. Государственная регистрация</p> <p><b>Тема 11.</b> Кадровая политика туристского предприятия с учетом современных тенденций</p> <p><b>Тема 12.</b> Основные нормативные правовые акты, регулирующие туристскую деятельность</p> <p><b>Тема 13.</b> Организационно-правовые основы туристского предприятия. Ведение документации туристской фирмы</p> <p><b>Тема 14.</b> Механизм формирования турпродукта и оценка его экономической эффективности</p> <p><b>Тема 15.</b> Виды партнерских отношений с поставщиками и потребителями услуг. Страхование международных туристских услуг</p> <p><b>Тема 16.</b> Организация работы туристского предприятия. Структура туристской фирмы</p> <p><b>Тема 17.</b> Технология продаж туристского продукта. Стимулирование продаж</p> <p><b>Тема 18.</b> Рекламная политика турфирмы как инструмент продвижения на туристском рынке</p>

Аннотацию рабочей программы составила:

Гужова Л.Г., к.пед.н. зав. каф. ТиС



30.08.2021