

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Технология и организация турагентской и туроператорской деятельности»
(наименование дисциплины)

Направление подготовки (специальность)	43.03.02 «Туризм»
Направленность (профиль) подготовки	«Технология и организация туристской деятельности»
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов системы знаний о структуре туристской отрасли, специфики предприятий туристской индустрии. Углубление и расширение знаний полученных в предыдущем семестре, акцентировать внимание на формировании конкурентоспособного туристского продукта, совершенствовать работу турфирм и качество работы сотрудников туристского предприятия
Общая трудоемкость дисциплины	8 зачетных единицы, 288 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачёт, зачёт, экзамен
Краткое содержание дисциплины:	<p>Раздел 1 Сущность туроператорской деятельности в современных условиях. Тема 1. Понятие туроператорской деятельности Тема 2. Особенности развития туроператорской деятельности в России Тема 3. Принципы взаимодействия турагентства с туроператором</p> <p>Раздел 2 Нормативно- законодательные основы туроператорской деятельности Тема 4. Основные нормативные правовые акты, регулирующие туроператорскую деятельность Тема 5. Современные подходы к классификации туризма. Особенности классификации туроператоров Тема 6. Современная государственная политика в сфере деятельности туристских предприятий</p> <p>Раздел 3. Туристские формальности Тема 7. Терминология туристских формальностей Тема 8. Страхование в туризме Тема 9. Кадровая политика туристского предприятия</p> <p>Раздел 4. Деятельность туроператора (фирмы): организационные мероприятия по открытию фирмы Тема 10. Организационные и правовые основы функционирования туристского предприятия Тема 11. Технологии пред реализационных процессов в сфере туризма Тема 12. Документооборот туристского предприятия</p> <p>Раздел 5.</p>

	<p>Деятельность туроператора (фирмы): виды партнерских отношений</p> <p>Тема 13. Поставщики услуг</p> <p>Тема 14. Договора с поставщиками услуг рецептивного туроператора</p> <p>Тема 15. Договора инициативного оператора</p> <p>Раздел 6.</p> <p>Деятельность туроператора (фирмы): бизнес-планирование взаимоотношений с турагентствами</p> <p>Тема 16. Цель и задачи бизнес-планирования</p> <p>Тема 17. Виды партнерских отношений в зависимости от типа тура</p> <p>Тема 18. Классы обслуживания</p> <p>Раздел 7. Технология формирования туристского продукта</p> <p>Тема 19. Изучение рекреационных возможностей регионов</p> <p>Тема 20. Расчет стоимости турпродукта</p> <p>Раздел 8.</p> <p>Технология продвижения турпродукта</p> <p>Тема 21. Принципы работы маркетинговой службы в турфирме</p> <p>Тема 22. Реклама в Интернете</p> <p>Раздел 9.</p> <p>Технология продаж турпродукта.</p> <p>Тема 23. Работа с документами клиента и подписание договора</p> <p>Тема 24. Специфика работы с индивидуальным клиентом</p> <p>Тема 25. Типология клиентской базы</p> <p>Тема 26. Работа с претензиями</p> <p>Раздел 10. Инновационные подходы в туроперейтинге.</p> <p>Тема 27. Инновационные подходы в туроперейтинге</p>
--	---

Аннотацию рабочей программы составила:

Гужова Л.Г., к.пед.н. зав. каф. ТиС

