

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

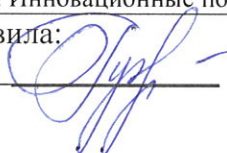
Туроперейтинг (наименование дисциплины)

Направление подготовки (специальность)	43.03.02 «Туризм»
Направленность (профиль) подготовки	«Технология и организация туристской деятельности»
Цель освоения дисциплины	формирование у студентов системы знаний о структуре туристской отрасли, специфики предприятий туристской индустрии. Углубление и расширение знаний полученных в предыдущем семестре, акцентировать внимание на формировании конкурентоспособного туристского продукта, совершенствовать работу турфирм и качество работы сотрудников туристского предприятия.
Общая трудоемкость дисциплины	8 зачетных единиц, 288 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачёт, зачёт, экзамен
Краткое содержание дисциплины:	<p><i>Раздел 1</i> <i>Сущность туроператорской деятельности в современных условиях.</i> Тема 1. Понятие туроператорской деятельности Тема 2. Особенности развития туроператорской деятельности в России Тема 3. Принципы взаимодействия турагентства с туроператором</p> <p><i>Раздел 2</i> <i>Нормативно- законодательные основы туроператорской деятельности</i> Тема 4. Основные нормативные правовые акты, регулирующие туроператорскую деятельность Тема 5. Современные подходы к классификации туризма. Особенности классификации туроператоров Тема 6. Современная государственная политика в сфере деятельности туристских предприятий</p> <p><i>Раздел 3.</i> <i>Туристские формальности</i> Тема 7. Терминология туристских формальностей Тема 8. Страхование в туризме Тема 9. Кадровая политика туристского предприятия</p> <p>Раздел 4. Деятельность туроператора (фирмы): организационные мероприятия по открытию фирмы Тема 10. Организационные и правовые основы функционирования туристского предприятия Тема 11. Технологии пред реализационных процессов в сфере туризма Тема 12. Документооборот туристского предприятия</p> <p>Раздел 5. Деятельность туроператора (фирмы): виды партнерских отношений Тема 13. Поставщики услуг Тема 14. Договора с поставщиками услуг рецептивного туроператора Тема 15. Договора инициативного оператора</p> <p><i>Раздел 6.</i> <i>Деятельность туроператора (фирмы): бизнес-планирование взаимоотношений с турагентствами</i> Тема 16. Цель и задачи бизнес-планирования Тема 17. Виды партнерских отношений в зависимости от типа тура Тема 18. Классы обслуживания</p> <p>Раздел 7. Технология формирования туристского продукта</p>

	<p>Тема 19. Изучение рекреационных возможностей регионов Тема 20. Расчет стоимости турпродукта Раздел 8. Технология продвижения турпродукта Тема 21. Принципы работы маркетинговой службы в турфирме Тема 22. Реклама в Интернете Раздел 9. Технология продаж турпродукта. Тема 23. Работа с документами клиента и подписание договора Тема 24. Специфика работы с индивидуальным клиентом Тема 25. Типология клиентской базы Тема 26. Работа с претензиями Раздел 10. Инновационные подходы в туроперейтинге. Тема 27. Инновационные подходы в туроперейтинге</p>
--	--

Аннотацию рабочей программы составила:

Гужова Л.Г., к.пед.н. зав. каф. ТиС



30.08.2021