

АННОТАЦИЯ

К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ УСЛУГ»

Направление подготовки бакалавров - 43.03.02 «Туризм»

Профиль подготовки: «Технология и организация туристской деятельности»

Кафедра туризма и сервиса

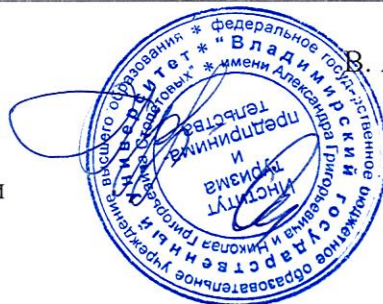
Цель изучения дисциплины	формирование целостного представления о туризме как сложившемся социально-экономическом и социокультурном явлении, которое активно развивается в современных условиях
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	Тема 1. Проблемы и перспективы внедрения инноваций в туристской деятельности: терминология и классификация Тема 2. Государственное регулирование инновационных процессов в современной туристской отрасли Тема 3. Научно-технические нововведения в развитии современного туризме: специфика внедрения Тема 4. Инновационный менеджмент и маркетинг в туризме: основные направления, подходы и методика Тема 5. Анализ и специфика внедрения инновационных туристских проектов (российский опыт)
Пререквизиты дисциплины	«Организация туристской деятельности», «Реклама в туризме и сервисе», «Управление проектами»
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере ПКО-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий ПКР-3 Способен продвижению туристского продукта с использованием современных технологий
Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	УК-2 Знать: современное состояние и основные тенденции в развитии инновационной деятельности в туризме музеев Уметь: ориентироваться в современной практике туристской деятельности в аспекте развития инновационных стратегий Владеть: методами создания и внедрения инновационных проектов, расширяющих спектр туристских услуг музеев

	<p>ОПК-1 Знать: специфику информационных и технологических процессов, направленных на развитие туристкой сферы в современных условиях Уметь: применять новационные приемы и методики, направление на расширение спектра информационных проектов в туристкой сфере. Владеть: методиками применения технологических новаций в туристкой сфере (в рамках продвижения информационно-технологических ресурсов)</p> <p>ПКО-3 Знать: специфику инновационных информационных технологий, применяемых в организации туристкой деятельности . Уметь: использовать на практике новейшие информационные коммуникативные технологии в туризме Владеть: практическими навыками и методами анализа эффективности внедрения новых информационных технологий в туризме</p> <p>ПКР-3 Знать: основные формы и методы продвижения туристского продукта на современном туристском рынке Уметь: актуальные формы подготовки и продвижения туристского продукта на современном рынке туристских услуг инновационных технологий в индустрии туризма; Владеть: методами проекторной деятельности в сфере продвижения инновационных туристских продуктов</p>
Используемые инструментальные и программные средства	Microsoft Office
Форма текущего контроля	Рейтинг-контроль № 1-3
Форма промежуточного контроля знаний	Зачёт

Составитель аннотации:



Заведующий кафедрой ТиС
Председатель учебно-методической комиссии
Направления 43.03.02



В. А. Черничкина

Л. Г. Гужова

О. Б. Ярьс