

## АННОТАЦИЯ

К рабочей программе учебной дисциплины «Иностранный язык делового общения (второй)»

Направление подготовки бакалавров 43.03.02 – «Туризм»

Профиль подготовки «Технология и организация туристской деятельности»

Кафедра туризма и сервиса

<b>Цель изучения дисциплины</b>	овладение иностранным языком в устной и письменной форме для осуществления коммуникации в учебной, научной, профессиональной и социально-культурной сферах общения
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Вводный лексико-фонетический курс</li> <li>2. Se présenter. Parler de sa famille</li> <li>3. Comprendre des renseignements sur les autres</li> <li>4. Partir en mission</li> <li>5. Parler au téléphone</li> <li>6. Un logement</li> <li>7. Les habitations en France. L'hotel.</li> <li>8. Commander des repas au restaurant.</li> <li>9. Une ville. Les voyages</li> </ol>
<b>Пререквизиты дисциплины</b>	«Иностранный язык (французский)»
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</b>	<b>УК-4</b> - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
<b>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</b>	<p><b>УК-4:</b></p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- базовые правила грамматики;</li> <li>- базовые нормы употребления лексики и фонетики;</li> <li>- основные способы работы над языковым и речевым материалом</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить презентации, вести дискуссии и защищать представленную работу на иностранном языке;</li> <li>- грамматически правильно выражать мысли на иностранном языке по выбранной теме.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками письменного и устного перевода с иностранного языка на русский и с русского языка на иностранный;</li> <li>- приемами самостоятельной работы с языковым материалом с использованием справочной и учебной литературы.</li> </ul>
<b>Используемые инструментальные и программные средства:</b>	Пакет MS-Office, презентации (Power Point), электронные учебные материалы в сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета, электронные рассылки по E-mail
<b>Формы текущего контроля:</b>	Контрольные работы, ролевые игры, защита презентаций и докладов, тесты

