

## АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «Бизнес- планирование организаций сферы услуг»

Направление подготовки бакалавров 43.03.02 – «Туризм»

Профиль подготовки – «Технология и организация туристской деятельности»

### Кафедра туризма и сервиса

<b>Цель изучения дисциплины</b>	формирование у будущих работников сферы туризма способность видения производственных, учетных и управленческих процессов в различных моделях организационных структур
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</b>	<p>Тема 1. Планирование как функция управления</p> <p>Тема 2. Назначение и сущность планирования</p> <p>Тема 3. Цели планирования</p> <p>Тема 4. Предмет внутрифирменного планирования.</p> <p>Тема 5. Методология и методика планирования</p> <p>Тема 6. Виды и содержание планирования</p> <p>Тема 7. Бизнес-планирование</p> <p>Тема 8. Состав и структура бизнес-плана</p> <p>Тема 9. Разработка бизнес-плана в выставочной организации</p>
<b>Пререквизиты дисциплины</b>	«Менеджмент в туризме и сервисе», «Маркетинг», «Экономика организации», «Управленческий учет в организациях сферы гостеприимства», «Управление проектами»
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</b>	<p><b>ОПК-2</b> способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью</p> <p><b>ОПК-5</b> способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p> <p><b>ПКО-1</b> способен организовать работу исполнителей, принимать решение об организации туристской деятельности</p> <p><b>ПКР-1</b> способность рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения</p>
<b>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b>ОПК-2</b></p> <p><b>Знать:</b> основные функции управления туристской деятельностью</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять основные функции управления туристской деятельностью</p> <p><b>Владеть:</b> навыками осуществления основных функций управления туристской деятельностью</p> <p><b>ОПК-5</b></p> <p><b>Знать:</b> особенности экономической деятельности, ее показатели в избранной сфере профессиональной деятельности</p> <p><b>Уметь:</b> принимать экономические решения, обеспечить эффективность экономической деятельности организации</p> <p><b>Владеть:</b> навыками анализа, оценивания, производственно-экономических показателей</p> <p><b>ПКО-1</b></p> <p><b>Знать:</b> специфику подбора персонала в соответствие с профессиональными задачами, особенности организаторской работы</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять подбор персонала, организацию туристической деятельности</p>

	<p><b>Владеть:</b> навыком подбора персонала, организаторской работы ПКР-1</p> <p><b>Знать:</b> состав затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста</p> <p><b>Уметь:</b> рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывать эффективные управленческие решения</p> <p><b>Владеть:</b> навыками расчёта и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснования эффективных управленческих решений.</p>
<b>Используемые инструментальные и программные средства</b>	Microsoft Office, 7-Zip, AcrobatReader
<b>Форма текущего контроля</b>	Рейтинг-контроль (1-3)
<b>Форма промежуточного контроля знаний</b>	Экзамен

Составитель аннотации:  
 Заведующий кафедрой ТиС  
 Председатель учебно-методической комиссии  
 Направления 43.03.02

