

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «Туроперейтинг»

Направление подготовки бакалавров 43.03.02 – «Туризм»

Профиль подготовки – «Технология и организация туристской деятельности»

Кафедра туризма и сервиса

Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов системы знаний о структуре туроператорской деятельности, специфики предприятий туристской индустрии в создании турпродукта
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	<p>Раздел 1 Сущность туроператорской деятельности в современных условиях. Тема 1. Понятие туроператорской деятельности Тема 2. Особенности развития туроператорской деятельности в России Тема 3. Принципы взаимодействия турагентства с туроператором</p> <p>Раздел 2 Нормативно-законодательные основы туроператорской деятельности Тема 1. Основные нормативные правовые акты, регулирующие туроператорскую деятельность Тема 2. Современные подходы к классификации туризма. Особенности классификации туроператоров Тема 3. Современная государственная политика в сфере деятельности туристских предприятий</p> <p>Раздел 3. Туристские формальности Тема 1. Терминология туристских формальностей Тема 2. Страхование в туризме Тема 3. Кадровая политика туристского предприятия</p> <p>Раздел 4. Деятельность туроператора (фирмы): организационные мероприятия по открытию фирмы Тема 1. Организационные и правовые основы функционирования туристского предприятия Тема 2. Технологии пред реализационных процессов в сфере туризма Тема 3. Документооборот туристского предприятия</p> <p>Раздел 5. Деятельность туроператора (фирмы): виды партнерских отношений Тема 1. Поставщики услуг Тема 2. Договора с поставщиками услуг рецептивного туроператора Тема 3. Договора инициативного оператора</p> <p>Раздел 6. Деятельность туроператора (фирмы): бизнес-планирование взаимоотношений с турагентствами Тема 1. Цель и задачи бизнес-планирования Тема 2. Виды партнерских отношений в зависимости от типа тура Тема 3. Классы обслуживания</p> <p>Раздел 7. Технология формирования туристского продукта Тема 1. Изучение рекреационных возможностей регионов</p>

	<p>Тема 2. Расчет стоимости турпродукта Раздел 8. Технология продвижения турпродукта Тема 1. Принципы работы маркетинговой службы в турфирме Тема 2. Реклама в Интернете Раздел 9. Технология продаж турпродукта. Тема 1. Работа с документами клиента и подписание договора Тема 2. Специфика работы с индивидуальным клиентом Тема 3. Типология клиентской базы Тема 4. Работа с претензиями Раздел 10. Тема 1. Инновационные подходы в туроперейтинге</p>
<p>Пререквизиты дисциплины</p>	<p>«Правовые основы профессиональной деятельности», «География международного туризма», «История туризма и сервиса», «Туристско-рекреационное ресурсоведение»</p>
<p>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</p>	<p>ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере ПКО-1 Способен организовывать работу исполнителей, принимать решение об организации туристской деятельности ПКО-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий ПКР-3 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий</p>
<p>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>ОПК-1 знать: - философские основы профессиональной деятельности; основные философские категории и проблемы человеческого бытия; - процесс историко-культурного развития человека и человечества; - всемирную и отечественную историю и культуру; - особенности национальных традиций; - движущие силы и закономерности исторического процесса; - место человека в историческом процессе; политическую организацию общества. уметь: - анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы; - системно анализировать и выбирать социально-психологические концепции; - определять ценность того или иного исторического или культурного факта или явления; - уметь соотносить факты и явления с исторической эпохой и принадлежностью к культурной традиции; проявлять и транслировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям; - анализировать многообразие культур и цивилизаций; - оценивать роль цивилизаций в их взаимодействии. владеть: - навыками работы с основными философскими категориями; технологиями приобретения, использования и обновления</p>

философских знаний для анализа предметно-практической деятельности;

- навыками исторического, историко-типологического, сравнительно-типологического анализа для определения места профессиональной деятельности в культурно-исторической парадигме;

- навыками бережного отношения к культурному наследию и человеку; информацией о движущих силах исторического процесса; приемами анализа сложных социальных проблем в контексте событий мировой истории и современного социума.

ПКО-1

знать:

- современные информационно – коммуникационные технологии;

- основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации;

современное состояние уровня и направления развития компьютерной техники и программных средств;

- основные требования к информационной безопасности, в том числе защиты коммерческой тайны;

- основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных.

уметь:

- применить современное офисное программное обеспечение в профессиональной деятельности; работать с традиционными носителями информации;

- осуществлять поиск информации и передачу данных, необходимых для решения поставленных задач, используя сетевые технологии;

- создавать базы данных и использовать ресурсы Интернет;

- оперативно работать с информацией.

владеть:

- навыками работы с компьютером как средством управления информацией;

- навыками использования информационных и интерактивных Интернет-ресурсов;

- технологиями сбора, обработки и анализа информации средствами Интернет;

- технологией обмена информацией с использованием различных Интернет-сервисов

ПКО-3

знать:

- технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии;

- особенности обслуживания потребителей с учетом их этнокультурных, исторических и религиозных традиций;

- коммуникативные техники и технологии делового общения.

уметь:

- выбирать и применять эффективные технологии продаж;

- выстраивать систему взаимоотношений с клиентами с учетом их этнокультурных, исторических и религиозных традиций.

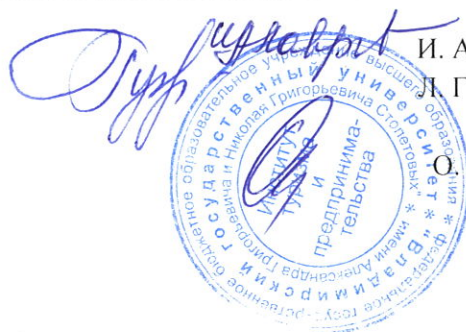
владеть:

- навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта;

- методиками организации эффективного общения с потребителями;

	<p>- навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта</p> <p>ПКР-3</p> <p>знать:</p> <p>структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;</p> <p>- основные классификации услуг и их характеристики;</p> <p>- теорию обслуживания</p> <p>уметь:</p> <p>обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;</p> <p>владеть:</p> <p>- навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии</p>
Используемые инструментальные и программные средства	Microsoft Office
Форма текущего контроля	Рейтинг-контроль (1-3)
Форма промежуточного контроля знаний	Зачёт, зачет, экзамен

Составитель аннотации:
 Заведующий кафедрой ТиС
 Председатель учебно-методической комиссии
 Направления 43.03.02



И. А. Лавров
 Л. Г. Гужова
 О. Б. Ярьс