

## АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «Туристско-рекреационное ресурсоведение»  
 Направление подготовки бакалавров 43.03.02 – «Туризм»  
 Профиль подготовки – «Технология и организация туристской деятельности»

Кафедра туризма и сервиса

<p><b>Цель изучения дисциплины</b></p>	<p>подготовка специалистов широко профиля для работы в туристской сфере деятельности. А также обзор основных типов природных и историко-культурных рекреационных ресурсов, обучение студентов технологиям их выявления, оценки, рационального использования и охраны.</p>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</b></p>	<p><b>Тема 1.</b> Природно-рекреационный потенциал: методы его выявления и оценки. Введение  <b>Тема 2.</b> Рекреационная оценка ландшафта. Рельеф. Рекреационная оценка водных ресурсов  <b>Тема 3.</b> Рекреационная оценка почвенно-растительного покрова. Ландшафтно-рекреационный потенциал и ландшафтно-рекреационное зонирование территории  <b>Тема 4.</b> Рекреационное использование особо охраняемых территорий  <b>Тема 5.</b> Рекреационная оценка биоклимата. Гидроминеральные и уникальные природные и лечебные ресурсы  <b>Тема 6.</b> Методы оценки историко-культурного потенциала для развития туризма  <b>Тема 7.</b> Археологические и этнографические памятники как рекреационный ресурс. Памятники культовой архитектуры как рекреационный ресурс.  <b>Тема 8.</b> Памятники светской архитектуры и их туристское использование. Музеи как рекреационный ресурс  <b>Тема 9.</b> Туристская инфраструктура. Рекреационная сеть и трудовые ресурсы</p>
<p><b>Пререквизиты дисциплины</b></p>	<p>«География туризма», «География международного туризма», «История туризма и сервиса»</p>
<p><b>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</b></p>	<p>(ПКО-4) Способен организовывать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий          (ПКО-5) Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма</p>
<p><b>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b></p>	<p><b>ПКО-4</b>  <b>Знать:</b>          - требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты, с учетом запросов потребителей и применение клиентоориентированных технологий.  <b>Уметь:</b>          – организовывать процессы обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применение клиентоориентированных технологи.  <b>Владеть:</b>          – организации процессов обслуживания потребителей с учетом запросов потребителей и применение клиентоориентированных технологий.</p>

	<p><b>ПКО-5</b></p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- инструменты и методы поиска, анализа и обработки научно-технической информации в области туристской деятельности;</li> <li>- знать виды и типы рекреационных ресурсов, механизмы их анализа и оценивания</li> <li>- основы анализа научных исследований.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности;</li> <li>- проводить анализ ресурсной базы любого туристского центра, оценивать рекреационный потенциал конкретной территориальной туристской системы или кластера и на этой основе планировать новый турпродукт</li> <li>- анализировать туристско-рекреационные ресурсы региона на основе профессиональных методик</li> <li>- использовать прикладные программы, адаптированные к сфере профессиональной деятельности.</li> <li>- законы, обеспечивающих устойчивое развитие природных и природно-антропогенных экосистем</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками поиска, анализа и обработки научно-технической информации в области туристской деятельности;</li> <li>- навыками</li> <li>- работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами</li> </ul>
<b>Используемые инструментальные и программные средства</b>	Microsoft Office 2013: Microsoft Power Point, Microsoft Word, сеть Internet.
<b>Форма текущего контроля</b>	Рейтинг-контроль (1-3)
<b>Форма промежуточного контроля знаний</b>	Зачёт, зачет, экзамен

Составитель аннотации:  
 Заведующий кафедрой ТиС  
 Председатель учебно-методической комиссии  
 Направления 43.03.02



И. А. Лавров  
 Л. Г. Гужова  
 Б. Ярьс