

## АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины « Технологии гостиничного хозяйства и ресторанного сервиса»

Направление подготовки бакалавров 43.03.02 «Туризм»

Профиль подготовки «Технология и организация туристской деятельности»

Кафедра туризма и сервиса

<p><b>Цель изучения дисциплины</b></p>	<p>формирование у студентов необходимых теоретических знаний и практических навыков предоставления услуг в гостиницах и ресторанах; формирование у студентов системы знаний и представлений о современных эффективных методах ведения гостиничного хозяйства и предприятий ресторанного бизнеса.</p>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</b></p>	<p><b>Тема 1.</b> Основные понятия в гостиничной деятельности  <b>Тема 2.</b> Стандарты обслуживания в средствах размещения  <b>Тема 3.</b> Основы производственно-технологической деятельности в средствах размещения.  <b>Тема 4.</b> Технологии приёма и размещения гостей в гостинице  <b>Тема 5.</b> Технологии работы различных служб гостиницы  <b>Тема 6.</b> Организация обслуживания потребителей в ресторанах.  <b>Тема 7.</b> Технологии ресторанного обслуживания. Методы и формы обслуживания  <b>Тема 8.</b> Услуги предприятий питания, как составная часть туристской индустрии.  <b>Тема 9.</b> Информационное обеспечение процесса обслуживания.</p>
<p><b>Пререквизиты дисциплины</b></p>	<p>«Менеджмент в туризме и сервисе», «Сервисная деятельность». «Технология и организация турагентской и туроператорской деятельности».</p>
<p><b>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</b></p>	<p><b>ОПК-1</b>  Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере  <b>ПКО-3</b>  Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических информационно-коммуникативных технологий  <b>ПКО-4</b>  Способен организовывать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учётом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий  <b>ПКР-3</b>  Способен продвижению туристского продукта с использованием современных технологий</p>
<p><b>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b></p>	<p><b>ОПК-1</b>  <b>Знать:</b>  - тенденции развития ресторанной индустрии;  <b>Уметь:</b>  - применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса;  <b>Владеть:</b>  - навыками применения технологических новаций и современного программного обеспечения в сфере сервиса;  <b>ПКО-3</b>  <b>Знать:</b>  - современные технологии обслуживания туристов в сфере</p>

	<p>общественного питания;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических информационнокоммуникативных технологий;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- умениями проектирования процессов предоставления услуг</li> </ul> <p><b>ПКО-4</b></p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правила предоставления услуг общественного питания в РФ;</li> <li>- нормативные документы, регламентирующие деятельность отрасли «общественное питание»;</li> <li>- специфические особенности работы в ресторанном бизнесе;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить экспертизу и диагностику объектов сервиса;</li> <li>- организовывать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учётом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками проведения экспертизы и диагностики объектов сервиса</li> </ul> <p><b>ПКР-3</b></p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современные технологии в области обслуживания туристов и продвижения туристического продукта;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять организационно-техническое обеспечение работ, планирование и мониторинг деятельности профильных организаций</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью осуществлять организационно - техническое обеспечение работ, планирование и мониторинг деятельности профильных организаций</li> <li>- навыками продвижения туристского продукта с использованием современных технологий.</li> </ul>
<b>Используемые инструментальные и программные средства</b>	Microsoft Office
<b>Форма текущего контроля</b>	Рейтинг-контроль № 1,2,3
<b>Форма промежуточного контроля знаний</b>	Зачёт

Составитель аннотации:

Заведующий кафедрой ТиС

Председатель учебно-методической комиссии  
Направления 43.03.02



О. И. Ирина

Л. Г. Гужова

О. Б. Ярь