

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «Менеджмент в туризме и сервисе»

Направление подготовки бакалавров 43.03.02 «Туризм»

Профиль подготовки «Технология и организация туристской деятельности»

Кафедра туризма и сервиса

Цель изучения дисциплины	Дать комплекс теоретических и практических знаний по организации и функционированию управленческого механизма, сформировать у студентов представление о природе менеджмента, использовании законов и принципов менеджмента в организационной деятельности предприятий сервиса и туризма.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	<p>Тема 1. Сущность, роль и методологические основы менеджмента.</p> <p>Тема 2. История развития менеджмента</p> <p>Тема 3. Законы, закономерности и принципы менеджмента.</p> <p>Тема 4. Внутренняя среда организации</p> <p>Тема 5. Организация и ее внешняя среда.</p> <p>Тема 6. Организация как объект управления.</p> <p>Тема 7. Функции и технологии менеджмента.</p> <p>Тема 8. Теоретические основы мотивации.</p> <p>Тема 9. Управленческие решения.</p> <p>Тема 10. Информация и коммуникация в менеджменте.</p> <p>Тема 11. Руководство и лидерство.</p> <p>Тема 12. Ответственность и этика в менеджменте.</p>
Пререквизиты дисциплины	«Деловые коммуникации и культура речи».
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> <p>ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью</p> <p>ПКО-1 Способен организовывать работу исполнителей, принимать решение об организации туристской деятельности</p>
Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>УК-3 Знать: -основы менеджмента социально-культурного сервиса; -принципы функционирования профессионального коллектива, роль корпоративных норм и стандартов; -нормы и правила общения в коллективе, модель процесса коммуникации; -понятие руководства, лидерства, власти, ответственности и ее видов; -основные функции мотивации в сфере труда и средства повышения мотивации труда</p> <p>Уметь: -осуществлять социальное взаимодействие и определять свою роль в команде.</p>

-эффективно взаимодействовать с другими членами команды, в том числе участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом в презентации результатов работы команды;
-применять полученные знания в области менеджмента на практике.

Владеть:

-различными видами коммуникации (учебную, деловую, неформальную и т.д.);
-методами планирования последовательность шагов для достижения заданных результатов.

ОПК-2

Знать:

-сущность организации труда, управления и планирования на предприятиях сферы туризма и сервиса;
-основные типы организации производства и признаки различия между ними;
-принципы организации процесса сервиса;
-структуру процесса оказания услуги и осуществление контроля ее предоставления;

Уметь:

-организовывать процесс сервиса при оценке эффективности результатов деятельности предприятий сервиса;
-проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя;
-планировать производственно-хозяйственную деятельность в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей и осуществлять контроль качества процесса сервиса

Владеть:

-приемами целеполагания и способами планирования и организации деятельности предприятий сферы туризма и сервиса;
-навыками разработки стратегий развития предприятий и организаций туризма сервиса;
навыками оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах сервиса.

ПКО-1

Знать:

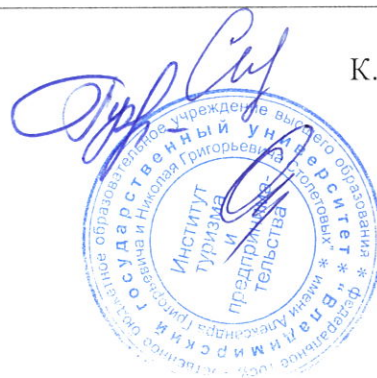
-понятия и сущность основных функций менеджмента;
-организационную структуру управления туристского предприятия;
-этапы разработки, принятия и реализации управленческого решения;
-понятие стиля руководства в деятельности туристской организации;
-понятия и факторы внутренней и внешней среды туристской организации;
-квалификационные требования к менеджерам предприятий индустрии туризма;
-подходы к организации управления туристским комплексом;

Уметь:

-организовывать свой труд и труд подчиненных;

	<p>-принимать решения об организации туристской деятельности;</p> <p>-анализировать воздействие факторов внешней и внутренней среды на туристское предприятие;</p> <p>-применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания в туризме;</p> <p>-анализировать квалификационные требования к менеджерам туристских организаций</p> <p>Владеть:</p> <p>-разработки системы стимулирования и контроля профессиональной деятельности в туристской индустрии;</p> <p>-разработки организационной структуры предприятия туризма;</p> <p>-разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме;</p> <p>-навыками организации работы исполнителей в туристской деятельности</p> <p>-планирования, организации, мотивации и контроля туристской деятельностью,</p> <p>-анализа способов организации коммуникаций на туристском предприятии, выявлять коммуникационные барьеры</p>
Используемые инструментальные и программные средства	Microsoft Office, 7-Zip, AcrobatReader.
Форма текущего контроля	Рейтинг-контроль № 1,2,3
Форма промежуточного контроля знаний	Экзамен

Составитель аннотации:
 Заведующий кафедрой ТиС
 Председатель учебно-методической комиссии
 Направления 43.03.02



К. А. Суханова
 Л. Г. Гужова
 О. Б. Ярьсё