

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «Инновационные технологии в туризме»

Направление подготовки бакалавров 43.03.02 – «Туризм»

Профиль подготовки «Технология и организация туристской деятельности»

Кафедра туризма и сервиса

Цель изучения дисциплины	формирование целостного представления о туризме как сложившемся социально-экономическом и социокультурном явлении, которое активно развивается в современных условиях.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	<p>Тема 1. Проблемы и перспективы внедрения инноваций в туристской деятельности: терминология и классификация</p> <p>Тема 2. Государственное регулирование инновационных процессов в современной туристской отрасли</p> <p>Тема 3. Научно-технические нововведения в развитии современного туризма: специфика внедрения</p> <p>Тема 4. Инновационный менеджмент и маркетинг в туризме: основные направления, подходы и методика</p> <p>Тема 5. Анализ и специфика внедрения инновационных туристских проектов (российский опыт)</p>
Пререквизиты дисциплины	«Организация туристской индустрии», «Технологии и организация конгрессно-выставочной деятельности», «Реклама в туризме и сервисе», «Управление проектами».
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере</p> <p>ПКО-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий</p> <p>ПКР-3 Способен продвижению туристского продукта с использованием современных технологий</p>
Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>Знать:</p> <p style="padding-left: 20px;">современное состояние и основные тенденции в развитии инновационной деятельности в туризме музеев</p> <p>Уметь:</p> <p style="padding-left: 20px;">ориентироваться в современной практике туристской деятельности в аспекте развития инновационных стратегий</p> <p>Владеть</p> <p style="padding-left: 20px;">методами создания и внедрения инновационных проектов, расширяющих спектр туристских услуг музеев.</p> <p>ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере</p> <p>Знать:</p> <p style="padding-left: 20px;">специфику информационных и технологических процессов, направленных на развитие туристской сферы в современных условиях</p>

	<p>Уметь: применять новационные приемы и методики, направление на расширение спектра информационных проектов в туристкой сфере.</p> <p>Владеть: методиками применения технологических новаций в туристкой сфере (в рамках продвижения информационно-технологических ресурсов).</p> <p><i>ПКО-3</i> Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий</p> <p>Знать: специфику инновационных информационных технологий, применяемых в организации туристкой деятельности .</p> <p>Уметь: использовать на практике новейшие информационные коммуникативные технологии в туризме</p> <p>Владеть практическими навыками и методами анализа эффективности внедрения новых информационных технологий в туризме</p> <p><i>ПКР-3</i> Способен продвижению туристского продукта с использованием современных технологий</p> <p>Знать: основные формы и методы продвижения туристского продукта на современном туристском рынке</p> <p>Уметь: актуальные формы подготовки и продвижения туристского продукта на современном рынке туристских услуг инновационных технологий в индустрии туризма;</p> <p>Владеть: методами проекторной деятельности с сфере продвижения инновационных туристских продуктов</p>
Используемые инструментальные и программные средства	Microsoft Office.
Форма текущего контроля	Рейтинг-контроль (№1-3)
Форма промежуточного контроля знаний	Зачет

Составитель аннотации:

Заведующий кафедрой ТиС

Председатель учебно-методической комиссии
Направления 43.03.02 Туризм



В.А. Черничкина

Л. Г. Гужова

О. Б. Ярьс