

## АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «Бизнес – планирование организаций туристской сферы»

направление подготовки бакалавров - 43.03.02 «Туризм»

профиль подготовки - «Технология и организация туристской деятельности»

Кафедра туризма и сервиса

<p><b>Цель изучения дисциплины</b></p>	<p>Сформировать у будущих работников сферы туризма способность видения производственных, учетных и управленческих процессов в различных моделях организационных структур</p>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</b></p>	<p>Тема 1. Планирование как функция управления. Тема 2. Назначение и сущность планирования. Тема 3. Цели планирования. Тема 4. Предмет внутрифирменного планирования. Тема 5. Методология и методика планирования. Тема 6. Виды и содержание планирования. Тема 7. Бизнес-планирование. Тема 8. Состав и структура бизнес-плана. Тема 9. Разработка бизнес-плана в выставочной организации</p>
<p><b>Пререквизиты дисциплины</b></p>	<p>«Менеджмент в туризме и сервисе», «Маркетинг», «Экономика организации», «Управленческий учет в организациях сферы гостеприимства», «Управление проектами»</p>
<p><b>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</b></p>	<p>ОПК-2 способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью. ОПК-5 способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности. ПКО-1 способен организовать работу исполнителей, принимать решение об организации туристской деятельности. ПКР-1 способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения.</p>
<p><b>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b></p>	<p><b>Знать:</b> - основные функции управления туристской деятельностью (ОПК-2). - особенности экономической деятельности, ее показатели в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-5). - специфику подбора персонала в соответствие с профессиональными задачами, особенности организаторской работы (ПКО-1). - состав затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста (ПКР-1). <b>Уметь:</b> - осуществлять основные функции управления туристской деятельностью (ОПК-2).</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- принимать экономические решения, обеспечить эффективность экономической деятельности организации (ОПК-5).</li> <li>- осуществлять подбор персонала, организацию туристической деятельности (ПКО-1).</li> <li>- рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывать эффективные управленческие решения (ПКР-1).</li> </ul> <p><b>Владеть:</b> - навыками осуществления основных функций управления туристской деятельностью (ОПК-2).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа, оценивания, производственно-экономических показателей (ОПК-5).</li> <li>- навыком подбора персонала, организаторской работы (ПКО-1).</li> <li>- навыками расчёта и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснования эффективных управленческих решений (ПКР-1).</li> </ul>
<b>Используемые инструментальные и программные средства</b>	Microsoft Office, СПС «Гарант», СПС «Консультант Плюс».
<b>Форма текущего контроля</b>	Рейтинг-контроль, тестирование, устный опрос, письменные ответы на вопросы, практические задания, включая анализ кейсов, анализ статей, подготовки и выступления с докладами, презентациями, защита индивидуальных заданий.
<b>Форма промежуточного контроля знаний</b>	Экзамен

Составитель аннотации:

М. Н. Дорошенко

Заведующий кафедрой ТиС

Л. Г. Гужова

Председатель учебно-методической комиссии

Направления 43.03.02

О. Б. Ярьсё



*Handwritten signatures in blue ink, including one that appears to be 'Дорошенко' and another that is less legible.*