

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «Управление проектами»

Направление подготовки бакалавров 43.03.02 – «Туризм»

Профиль подготовки – «Технология и организация туристской деятельности»

Кафедра туризма и сервиса

Цель изучения дисциплины	формирование у обучающихся системы знаний основ методологии и технологии организационного проектирования и управление проектами, формирование дифференцированных по уровням компетенций, профессиональных умений, навыков для самостоятельного практического осуществления, планирования и организации различных проектов
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	Тема 1. Основные положения управления проектами Тема 2. Окружение, процесс управления проектами Тема 3. Инвестирования капитала в проекты Тема 4. Традиционные методы оценки эффективности инвестиционного проекта Тема 5. Современные методы оценки эффективности инвестиционного проекта Тема 6. Основы календарного планирования проектов Тема 7. Виды сетевых моделей и особенности их расчета Тема 8. Методы анализа проектного риска Тема 9. Управление качеством проекта
Пререквизиты дисциплины	«Математика», «Экономика организации», «Менеджмент в туризме и сервисе», «Маркетинг», «Сервисная деятельность»
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	УК-2 способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов организации и ограничений ОПК-2 способность осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью ОПК-5 способность принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности ПКО-1 способность организовать работу исполнителей, принимать решение об организации туристской деятельности
Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	УК-2 Знать: этапы жизненного цикла проекта, этапы его разработки и реализации. Уметь: разрабатывать проект с учетом анализа альтернативных вариантов его реализации, определять целевые этапы, основные направления работ.

	<p>Владеть: методиками разработки и управления проектом ОПК-2</p> <p>Знать: целевого потребителя, его основные потребности, вкусы и предпочтения, инструментальный комплекс оказываемой услуги.</p> <p>Уметь: сформулировать инструментальные политики технологического процесса оказания услуг предприятия.</p> <p>Владеть: навыками разработки технологии востребованного сервисного продукта.</p> <p>ОПК-5</p> <p>Знать: особенности экономической деятельности, ее показатели в избранной сфере профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь: принимать экономические решения, обеспечить эффективность экономической деятельности организации.</p> <p>Владеть: навыками анализа, оценивания, производственно-экономических показателей</p> <p>ПКО-1</p> <p>Знать: специфику подбора персонала в соответствие с профессиональными задачами, особенности организаторской работы.</p> <p>Уметь: осуществлять подбор персонала, организацию туристической деятельности.</p> <p>Владеть: навыком подбора персонала, организаторской работы.</p>
Используемые инструментальные и программные средства	Microsoft Office
Форма текущего контроля	Рейтинг-контроль (1-3)
Форма промежуточного контроля знаний	Экзамен

Составитель аннотации:
 Заведующий кафедрой ТиС
 Председатель учебно-методической комиссии
 Направления 43.03.02

Дорошенко
 Дорошенко
 Гужова
 Ярьсь

