

АННОТАЦИЯ

К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Направление подготовки бакалавров - 43.03.02 «Туризм»

Профиль подготовки: «Технология и организация туристской деятельности»

Кафедра туризма и сервиса

Цель изучения дисциплины	формирование у студентов, обучающихся системы знаний о структуре туристской отрасли, специфики предприятий туристской индустрии
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	Тема 1. Туризм как явление современного мира: структурная характеристика Тема 2. Туристская индустрия: основная терминология Тема 3. Особенности современной пространственной организации туризма Тема 4. Туроператорская и турагентская деятельность: общая терминологическая характеристика Тема 5. Гостиничные услуги в туризме: терминология и специфика развития Тема 6. Транспортное обслуживание в туризме: современная терминология и особенности развития сектора Тема 7. Индустрия питания в туризме: специфика формирования и терминология Тема 8. Развлекательная индустрия в туризме: классификация и современная терминология Тема 9. Анимация в туризме: современные технологии и методики (общая характеристика) Тема 10. Проблемы и перспективы развития туристской деятельности в современных условиях
Пререквизиты дисциплины	«Менеджмент в туризме и сервисе», «Технология и организация турагентской и туроператорской деятельности»
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	ОПК-2- Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью ПКО-1-Способен организовывать работу исполнителей, принимать решение об организации туристской деятельности ПКО-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности
Знания, умения, навыки, получаемые в	ОПК-2 знать: содержание основных нормативных документов, регулирующих развитие туристской деятельности;

<p>процессе изучения дисциплины</p>	<p>уметь: ориентироваться в специфике управления основными сегментами туристской индустрии</p> <p>владеть: теоретическими знаниями в области современной туристской деятельности</p> <p>ПКО-1</p> <p>знать: основные сегменты туристской индустрии с учетом специфики взаимодействия в современных условиях;.</p> <p>уметь: определять особенности взаимодействия основных сегментов современной туристской индустрии (с учетом управленческой специфики)</p> <p>владеть: методами и знаниями в области организации туристской деятельности в современных условиях</p> <p>ПКО-2</p> <p>знать: основные направления развития рынка туристских услуг;</p> <p>уметь: использовать полученные знания в современной туристской деятельности</p> <p>владеть: методами анализа особенностей развития современных сегментов (направлений) туристской индустрии)</p>
<p>Используемые инструментальные и программные средства</p>	<p>Microsoft Office, 7-Zip, AcrobatReader</p>
<p>Форма текущего контроля</p>	<p>Рейтинг-контроль № 1-3</p>
<p>Форма промежуточного контроля знаний</p>	<p>Экзамен, КР</p>

Составитель аннотации:

В. А. Черничина

Заведующий кафедрой ТиС

Председатель учебно-методической комиссии

Направления 43.03.02

Л. Г. Гужова

О. Б. Ярьс

