

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины - «География международного туризма»
 Направление подготовки бакалавров 43.03.02 – «Туризм»
 Профиль подготовки: «Технология и организация туристской деятельности»

Кафедра туризма и сервиса

<p>Цель изучения дисциплины</p>	<p>формирование у студентов, системы знаний географической картины мира, дать соответствующие понятия в области видового разнообразия туризма; проанализировать динамику развития туризма в ведущих странах мира, выявить и обобщить факторы, влияющие на мощьность турпотоков</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</p>	<p>Раздел №1. Введение. Становление и развитие географии туризма в мире. Тема 1 . Введение. История формирования географии туризма в России и за рубежом. Этапы развития Тема 2. Мировоззренческая концепция развития туризма Раздел №2. Общая характеристика и история формирования географии туризма стран Западной Европы. Тема 1. Туризм и отраслевое разделение труда. Тема 2. Туризм и географическое (территориальное) разделение труда Тема 3. Формирование мирового туристского рынка Раздел №3. Методология и методика туристских исследований. Тема 1. Классификация методов исследования Тема 2. Модель экономического поведения потребителя на туристском рынке Раздел №4. Туризм в странах Центра и периферии. Тема 1. Туристский потенциал США Тема 2. Туризм в странах полупериферии</p>
<p>Пререквизиты дисциплины</p>	<p>«География», «История (история России, всеобщая история)»</p>
<p>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</p>	<p>ПКО-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности ПКО-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма</p>
<p>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</p>	<p>ПКО-2 Знать: - особенности и классификацию видов туризма; -характеристику объектов туризма; -основные потоки туристов в Западной Европе, Азии, Африке, Америке; -основной принцип разработки маршрута Уметь: -выделять главные факторы, определяющие развитие и формирование туристской индустрии; -составлять маршруты путешествий (нитка маршрута); - подбирать объекты туристской индустрии по заказу клиентов. Владеть: -методикой расчета времени, затраченного (на проезд, перелёт) на транспортное сообщение и экскурсионное обслуживание туристов на маршруте или туре</p>

	ПКО-5 Знать: - классификацию видов туризма; –особенности промышленности и характеристику инфраструктуры стран мира; –характеристики туризма (основных видов) в ведущих странах мира; – историко-культурное наследие ЮНЕСКО, его роль в развитии туризма Уметь: -работать с материалами статистики, картографическими материалами, -выделять главные факторы, определяющие развитие и формирование туристской индустрии Владеть: - навыками обобщения и анализа; – навыками аналитических расчетов по потокам туристов; -навыком составления диаграмм, картограмм, разработкой маршрутов
Используемые инструментальные и программные средства:	Microsoft Office
Формы текущего контроля:	Рейтинг-контроль 1-3
Форма промежуточного контроля знаний:	Экзамен

Составитель аннотации

Гужова Л.Г.

Заведующий кафедрой ТиС

Гужова Л.Г.

Председатель учебно-методической комиссии
направления 43.03.02



Яресь О.Б.