

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

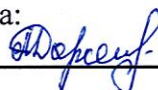
БИЗНЕС – ПЛАНИРОВАНИЕ

(наименование дисциплины)

Направление подготовки (специальность)	43.03.02 «Туризм»
Направленность (профиль) подготовки	«Технология и организация туристской деятельности»
Цель освоения дисциплины	формирование у будущих работников сферы услуг способность осуществлять бизнес-планирование в своей профессиональной деятельности
Общая трудоемкость дисциплины	5 зачетных единиц, 180 часов
Форма промежуточной аттестации	Экзамен
Краткое содержание дисциплины:	Тема 1. Содержание, основные принципы и функции бизнес-планирования Тема 2. Анализ исходной информации для бизнес-плана. Тема 3. Исследование и анализ рынка сбыта. Конкуренция и конкурентное преимущество Тема 4. Маркетинговая стратегия бизнес-плана Тема 5. Производственный план. Тема 6. Организационный план Тема 7. Финансовый план и стратегия финансирования Тема 8. Риск в деятельности предприятия Тема 9. Планирование деятельности туристского предприятия

Аннотацию рабочей программы составила:

Дорошенко М.Н., к.т.н. доцент ТиС



30.08.2021