

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Туроперейтинг

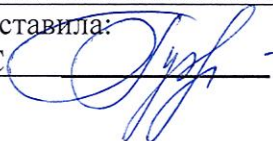
(наименование дисциплины)

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	43.03.02 «Туризм»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	«Технология и организация туристской деятельности»
<b>Цель освоения дисциплины</b>	формирование у студентов системы знаний о структуре туристской отрасли, специфики предприятий туристской индустрии. Углубление и расширение знаний полученных в предыдущем семестре, акцентировать внимание на формировании конкурентоспособного туристского продукта, совершенствовать работу турфирм и качество работы сотрудников туристского предприятия.
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	8 зачетных единиц, 288 часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачёт, зачёт, экзамен
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	<p><i>Раздел 1</i>  <b>Сущность туроператорской деятельности в современных условиях.</b>  <b>Тема 1.</b> Понятие туроператорской деятельности  <b>Тема 2.</b> Особенности развития туроператорской деятельности в России  <b>Тема 3.</b> Принципы взаимодействия турагентства с туроператором</p> <p><i>Раздел 2</i>  <b>Нормативно- законодательные основы туроператорской деятельности</b>  <b>Тема 4.</b> Основные нормативные правовые акты, регулирующие туроператорскую деятельность  <b>Тема 5.</b> Современные подходы к классификации туризма. Особенности классификации туроператоров  <b>Тема 6.</b> Современная государственная политика в сфере деятельности туристских предприятий</p> <p><i>Раздел 3.</i>  <b>Туристские формальности</b>  <b>Тема 7.</b> Терминология туристских формальностей  <b>Тема 8.</b> Страхование в туризме  <b>Тема 9.</b> Кадровая политика туристского предприятия</p> <p><b>Раздел 4.</b>  <b>Деятельность туроператора (фирмы): организационные мероприятия по открытию фирмы</b>  <b>Тема 10.</b> Организационные и правовые основы функционирования туристского предприятия  <b>Тема 11.</b> Технологии пред реализационных процессов в сфере туризма  <b>Тема 12.</b> Документооборот туристского предприятия</p> <p><b>Раздел 5.</b>  <b>Деятельность туроператора (фирмы): виды партнерских отношений</b>  <b>Тема 13.</b> Поставщики услуг  <b>Тема 14.</b> Договора с поставщиками услуг рецептивного туроператора  <b>Тема 15.</b> Договора инициативного оператора</p> <p><i>Раздел 6.</i>  <b>Деятельность туроператора (фирмы): бизнес-планирование взаимоотношений с турагентствами</b>  <b>Тема 16.</b> Цель и задачи бизнес-планирования  <b>Тема 17.</b> Виды партнерских отношений в зависимости от типа тура  <b>Тема 18.</b> Классы обслуживания</p> <p><b>Раздел 7.</b> Технология формирования туристского продукта</p>

	<p>Тема 19. Изучение рекреационных возможностей регионов  Тема 20. Расчет стоимости турпродукта  <b>Раздел 8.</b>  <b>Технология продвижения турпродукта</b>  Тема 21. Принципы работы маркетинговой службы в турфирме  Тема 22. Реклама в Интернете  <b>Раздел 9.</b>  <b>Технология продаж турпродукта.</b>  Тема 23. Работа с документами клиента и подписание договора  Тема 24. Специфика работы с индивидуальным клиентом  Тема 25. Типология клиентской базы  Тема 26. Работа с претензиями  <b>Раздел 10. Инновационные подходы в туроперейтинге.</b>  Тема 27. Инновационные подходы в туроперейтинге</p>
--	--

Аннотацию рабочей программы составила:

Гужова Л.Г., к.пед.н. зав. каф. ТиС



30.08.2021