

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМЕ

(наименование дисциплины)

Направление подготовки (специальность)	43.03.02 «Туризм»
Направленность (профиль) подготовки	«Технология и организация туристской деятельности»
Цель освоения дисциплины	овладение теоретическими знаниями по вопросам стратегического управления туристским предприятием, инструментарием, методикой разработки стратегии развития предприятия и приобретением практических умений и навыков использования концепции стратегического менеджмента в деятельности туристского предприятия
Общая трудоемкость дисциплины	3 зачетных единицы, 108 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачёт
Краткое содержание дисциплины:	<p>Тема 1. Стратегический менеджмент: сущность и особенности</p> <p>Тема 2. Стратегия как системный подход к управлению развитием предприятия.</p> <p>Тема 3. Модель стратегического планирования.</p> <p>Тема 4. SWOT – анализ и генерирование стратегических альтернатив развития предприятия</p> <p>Тема 5. Выбор стратегии и составление стратегического плана предприятия.</p> <p>Тема 6. Управление стратегическим потенциалом предприятия</p> <p>Тема 7. Организация стратегического управления на предприятии</p> <p>Тема 8. Выбор стратегических позиций предприятия на основе стратегического анализа</p> <p>Тема 9. Плановые показатели стратегии организации</p>

Аннотацию рабочей программы составила:

Дорошенко М.Н., к.т.н. доцент ТиС

