

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Технология и организация турагентской и туроператорской деятельности»

(наименование дисциплины)

Направление подготовки (специальность)	43.03.02 «Туризм»
Направленность (профиль) подготовки	«Технология и организация туристской деятельности»
Цель освоения дисциплины	формирование у студентов системы знаний о структуре туристской отрасли, специфики предприятий туристской индустрии. Углубление и расширение знаний полученных в предыдущем семестре, акцентировать внимание на формировании конкурентоспособного туристского продукта, совершенствовать работу турфирм и качество работы сотрудников туристского предприятия
Общая трудоемкость дисциплины	8 зачетных единицы, 288 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачёт, зачёт, экзамен
Краткое содержание дисциплины:	<p>Тема 1. Основные понятия туристской деятельности. Туристская отрасль и ее структура</p> <p>Тема 2. Организационно-правовые и законодательные аспекты деятельности туристских фирм.</p> <p>Тема 3. Туристские формальности: паспортно-визовые, таможенные, валютный контроль. Санитарно-эпидемиологические формальности</p> <p>Тема 4. Виды партнерских отношений между турагентом и туроператором</p> <p>Тема 5. Алгоритм формирования турпродукта</p> <p>Тема 6. Пути продвижения туристского продукта</p> <p>Тема 7. Организация и проведение туристского маршрута</p> <p>Тема 8. Мониторинг услуг рынка туризма</p> <p>Тема 9. Состояние туристского рынка России</p> <p>Тема 10. Методики определения направленности деятельности турфирмы. Государственная регистрация</p> <p>Тема 11. Кадровая политика туристского предприятия с учетом современных тенденций</p> <p>Тема 12. Основные нормативные правовые акты, регулирующие туристскую деятельность</p> <p>Тема 13. Организационно-правовые основы туристского предприятия. Ведение документации туристской фирмы</p> <p>Тема 14. Механизм формирования турпродукта и оценка его экономической эффективности</p> <p>Тема 15. Виды партнерских отношений с поставщиками и потребителями услуг. Страхование международных туристских услуг</p> <p>Тема 16. Организация работы туристского предприятия. Структура туристской фирмы</p> <p>Тема 17. Технология продаж туристского продукта. Стимулирование продаж</p> <p>Тема 18. Рекламная политика турфирмы как инструмент продвижения на туристском рынке</p>

Аннотацию рабочей программы составила:

Гужова Л.Г., к.пед.н. зав. каф. ТиС