

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ»

Направление подготовки (специальность)	43.03.02 – «Туризм»
Направленность (профиль) подготовки	«Технология и организация туристской деятельности»
Цель освоения дисциплины:	формирование у студентов компетенций в области исследования, анализа и воздействия на потребительское поведение в условиях современного рынка
Общая трудоемкость дисциплины	4 зачетных единицы, 144 часа
Форма промежуточной аттестации	экзамен
Краткое содержание дисциплины:	Тема 1. Поведение потребителей и маркетинг Тема 2. Факторы внешнего влияния на поведение потребителей Тема 3. Внутренние факторы поведения потребителей Тема 4. Модели поведения потребителей Тема 5. Процесс принятия потребителями решения о покупке Тема 6. Организационное покупательское поведение. Консьюмеризм

Аннотацию рабочей программы составил: Жуковская И.Ф., доцент кафедры КиГ


30.08.2021