

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

« 30 » 08 2018г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ

(наименование дисциплины)

Направление подготовки **43.03.02 Туризм**

Профиль/программа подготовки

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Форма обучения **Очная**

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежу- точного контро- ля (экз./зачет)
6	3 ЗЕТ/108	18	36	-	54	зачет
Итого	3 ЗЕТ/108	18	36	-	54	зачет

Владимир 2018

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Туристское страноведение» является формирование представления о важнейших принципах, законах, категориях страноведения, ее основных проблемах и ценностях; выработка первичных навыков страноведческого мышления, усвоения ими страноведческо-туристской терминологии и понятийного аппарата, значительная часть которого до сих пор сохраняет своё значение.

Основными задачами курса являются научить студентов: оперировать базовыми понятиями и категориями науки, понимать процессы, закономерности и связи, происходящие в современном мире, составлять страноведческие характеристики государств региона, анализировать разные проблемные ситуации; формировать навыки составления комплексной историко-этнографической и этнорелигиозной характеристики отдельных государств и регионов мира; ознакомить студентов с историей развития данного направления и вкладе в науку выдающихся учёных - историков, географов, экономистов, специалистов в сфере туризма; развивать интерес и уважение к истории и культуре других стран, стремление сохранять и приумножать культурное наследие своей страны и всего человечества.

Содержание дисциплины охватывает изучение важных вопросов в подготовке бакалавров туризма: туристская типология стран мира, влияние туризма на социально-экономические условия стран, особенности туристского районирования мира.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Туристское страноведение» в учебном плане направления подготовки 43.03.02 «Туризм» относится к дисциплинам по выбору.

Дисциплина изучается в совокупности с дисциплинами базовой и вариативной части «География», «География туризма», «История музеев мира» и находится в логической и содержательно методической взаимосвязи с дисциплинами, формирующими профессиональную культуру будущих бакалавров - «Культурно-исторические центры», «Туристско-рекреационное проектирование».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины бакалавриата «Туристское страноведение» у обучающегося должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Студент, освоивший программу дисциплины «Туристское страноведение», должен обладать следующими **общекультурными компетенциями:**

ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности

ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию.

Студент, освоивший программу дисциплины «Туристское страноведение», должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать:

объект, предмет и метод курса, его понятийно - категориальный аппарат; историю развития страноведения как науки; основные элементы страноведческой характеристики;

уметь:

анализировать теоретическую и специальную литературу по страноведению, определяя принадлежность ее авторов к одной из научных школ и направлений; самостоятельно составлять доклады и рефераты, содержащие материал географо-страноведческого характера; читать и сопоставлять тематические карты; проводить сопряженный анализ тематических карт и статистических таблиц

для получения новой информации;
анализировать информацию о современных процессах в мире, полученную из различных источников (СМИ, Интернет и т.д.);

владеть:

навыками географической и историко-страноведческой грамотности и осознавать равновеликое и бесценное значение культуры всех без исключения народов мира; навыками грамотно выражать и обосновывать свою точку зрения по страноведческой проблематике, свободно оперировать географическими и страноведческими понятиями и категориями.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1	Теория и методика туристского изучения стран	6	1-6	6	12	-	-	18	-	9 / 50	Рейтинг-контроль I
2	Туристское страноведение отдельных континентов и частей света	6	7-18	12	24	-	-	36	-	18 / 50	Рейтинг-контроль II, III
Всего				18	36	-	-	54	-	27 / 50	зачет

Раздел 1. Теория и методика туристского изучения стран.

Теоретическое страноведение: Страноведение как направление географической науки начало формироваться задолго до нашей эры. Древнейшие отрывочные сведения о путешествиях и географии окружающих территорий дошли до современности в древних письменах Месопотамии и Египта. С античных времен сохранились документы о географических знаниях древних греков, финикийцев и генуэзцев. Постепенно накапливались и систематизировались полезные сведения путешественников и купцов, посещавших далекие страны. Ареал таких путешествий увеличивался, и таким образом возрастал объем сведений об ойкумене — известной территории земного шара, населенной человеком. Соответственно возрастал объем географических и страноведческих знаний.

Раздел 2. Туристское страноведение отдельных континентов и частей света.

Комплексное страноведение соединяет отдельные виды страноведческих исследований в единый логически связанный комплекс, в основе которого лежат единство и взаимосвязь трех главных элементов страноведения — природы, населения и хозяйства. В этой триаде первичным элементом являются природа и природные ресурсы, используя которые в ходе исторического развития, в процессе расселения и природопользования человек создает свое хозяйство и культуру, частью которых является сфера туризма.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины «Туристское страноведение» используются образовательные технологии, в том числе инновационные: технология объяснительно-иллюстративного обучения; технология объяснительно-иллюстративного обучения с элементами проблемного изложения; технология предметно-ориентированного обучения; технология модульного обучения; технология проблемного обучения; технология информационного обучения; технология проектного обучения; технология группового обучения; технология игрового обучения; портфолио - технология поиска и накопления информации; технология организации самостоятельной работы; технология коллективной мыслительной деятельности; технология экспертно-оценочная; технология теоретического моделирования; технология критического мышления.

Методы и формы обучения, в том числе активные и интерактивные: лекция; лекция-визуализация; проблемная лекция; лекция-презентация; лекция-диалог; практическое занятие; семинарское занятие; контрольная работа; коллоквиум; самостоятельная работа; консультация; круглый стол, научная дискуссия; диспут; презентация; имитация принятия решения в искусственно созданной ситуации; кейс-метод (разбор конкретных ситуаций); решение ситуативных задач; компьютерные симуляции; тренинг и т.д.

Реализация компетентностного подхода предусматривает использование в учебном процессе освоения данной дисциплиной активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов.

В рамках учебных курсов предусмотрены экскурсии в фирмы, предоставляющие услуги в области туризма, встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах составляет 50% аудиторных занятий.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Вопросы рейтинг-контроля № 1

Раздел: Туристское страноведение отдельных континентов и частей света

1. Из предложенных вариантов влияния туристского страноведения на экономику региона определите основное направление, по Вашему мнению самое главное и, поясните Вашу точку зрения конкретными примерами:

- А). гуманитарное,
- Б). социальное,
- В). экономическое.

2. Создание «образов» стран, государств, которые необходимы самым широким слоям общества и ряду предприятий (рекламы, маркетинга) относится к следующей функции туристского страноведения•

- А). Гносеологическая (познавательная) функция
- Б). Аксиологическая (оценочная или ценностная) функция
- В). Информационная функция
- Г). Развивающая функция
- Д). Синтезирующая (интегративная) функция

3. Сбор, хранение и предоставление возможностей использования широкого набора сведений о природе, населении, народах, культуре, экономике страны, ее особенностях и типичных чертах относится к следующей функции туристского страноведения•

- А). Гносеологическая (познавательная) функция
- Б). Аксиологическая (оценочная или ценностная) функция
- В). Информационная функция
- Г). Развивающая функция

Д). Синтезирующая (интегративная) функция

4. Международные и внутригосударственные связи и отношения, которые стали основой доля охвата территорий разных стран турбизнесом; создания и публикации путеводителей; оптимизации деятельности предприятий и организаций, существующих в сфере коммерческого туризма относится к следующей функции туристского страноведения*

- А). Гносеологическая (познавательная) функция
- Б). Аксиологическая (оценочная или ценностная) функция
- В). Информационная функция
- Г). Развивающая функция
- Д). Синтезирующая (интегративная) функция

5. Какие принципы туристского страноведения проявляются при формировании туристского образа страны, региона? Поясните Вашу точку зрения конкретными примерами:

- А). Принцип комплексности (всестороннее изучение).
- Б). Принцип генетический (происхождение и развитие)
- В). Принцип экологический (организация оптимальной среды обитания).
- Г). Принцип гуманистический (от жизни и деятельности человека)

6. В чем проявляется хронологический метод познания жизни общества в туристском страноведении?

- А) В восстановлении трудоспособности, рациональном использовании рабочего времени, обеспечении занятости, росте доходов, экологической невредности.
- Б) В совмещении отдыха с познанием, мирной направленности, воспитании подрастающего поколения.
- В) В стабилизации валютных поступлений, увеличении доходов туристских фирм и предприятий.

7. Гуманитарное значение туристского страноведения заключается:

- А) В обеспечении занятости населения, рациональном использовании свободного времени, притоке валюты в регион.
- Б) В сезонной дифференциации цен, развитии дорожно-транспортной инфраструктуры, увеличении спроса на сувенирную продукцию.
- В) В развитии личности, совмещении отдыха с познанием, мирной направленности, воспитании подрастающего поколения.

8. Для какой ориентации туристского страноведения характерен девиз, выражающий суть основных целей развития любой организации: «Любой каприз – за Ваши деньги». Поясните Вашу точку зрения конкретными примерами региона, страны, города.

- А). товарная ориентация;
- Б). сбытовая ориентация;
- В). рыночная ориентация;
- Г). маркетинговое управление потребителем.

9. Для какой ориентации туристского страноведения характерен девиз, выражающий суть основных целей развития любой организации: «Больше продали — больше прибыль». Поясните Вашу точку зрения конкретными примерами региона, страны, города.

- А). товарная ориентация;
- Б). сбытовая ориентация;
- В). рыночная ориентация;
- Г). маркетинговое управление потребителем.

10. Для какой ориентации туристского страноведения характерен девиз, выражающий суть основных целей развития любой организации: «Больше произвели — больше прибыль». Поясните Вашу точку зрения конкретными примерами региона, страны, города.

- А). товарная ориентация;
- Б). сбытовая ориентация;
- В). рыночная ориентация;
- Г). маркетинговое управление потребителем.

11. Напишите девиз, выражающий суть основных целей развития любой организации при маркетинговом управлении потребителем и поясните Вашу точку зрения.

Вопросы рейтинг-контроля № 2

Раздел: Туристское страноведение отдельных континентов и частей света

1. К каким странам Западной Европы относятся перечисленные курорты:
 - а) Гармиш-Партенкирхен, Бертехсгаден, Висбаден, Кюлунгборн, Бад Зальциг, Баден-Баден, Бад Годсберг, Бад Хеннинген, Оберхоф, Обервизенталь.
 - б) о-ва Киклады, о. Эвбея, п-ов Халкидики, о. Родос, Лутраки, арх. Додеканес, о. Корфу, Парнас, Каммена Вурла, о. Санторин.
 - в) Сантандер, Пальма, Ибица, Малага, Канарские о-ва, Коста-Брава, Коста-Дорада, Коста-Бланка, Коста-дель-Соль, Коста-де-Валенсия, Коста-де-Асаар, о. Мальорка, Балеарские о-ва.
 - г) о. Капри, о. Искья, о. Сицилия, о. Сардиния, Лигурийская Ривьера, Римини, Милано Мариттима, Пезаро, Алассио, Сан-Ремо, Террачина, Гаэта, Формия, Позитано, Амальфи, Сан-Мартино ди Кастроцца, Кортина д'Ампеццо, Бормио, Мурано.
2. К каким странам Азии относятся перечисленные курорты:
 - а) район оз. Севан, Арзни, Джермук
 - б) Пицунда, Гудаута, Сухуми, Гагра, Батуми, Бахмаро, Боржоми, Цхалтубо, Кобулет
 - в) район Мертвого моря, Эйлат, Эйн-Бокек, Эйн-Геди, Нове-Зохар
3. К каким странам Восточной Европы относятся перечисленные курорты:
 - а) Химос, Вуокатти, Рукка, Тахко, Юллас, Леви, Саарисельга, Катинкулта и др.
 - б) Ницца, Канны, Сен-Троpez, Антиб, Биарриц, Байонна, Шамони, Гренобль, Лазурный берег, Сен-Мало, Сен-Жерве, Грас, Вильфранш-Сюр-Мер, Жуан-ле-Пэн, Гольф-Жуан, Сан-Рафаэль, Куршевель, Валь д'Изер, Межев, Мерибель, Виши и др.
 - в) Пула, Ровинь, Опатия, Шибеник, Дубровник, Пореч, Риека, Трогир, Сплит, Умаг, Примостен, Макарска Ривьера, острова: Крка, Хвар, Вис, Корчула, Шипан и др., Доленське, Шмарьешке, Чатежке Топлице, Иванич-Град.
 - б) Карловы-Вары, Подебрады, Марианске-Лазне, Франтишков-Лазне, Крконоше, Шумава, Бескиды, Яхимов, Теплице.

№	Обязательные элементы ответа
1	а) Германия; б) Греция; в) Испания; г) Италия
2	а) Армения; б) Абхазия в) Израиль
3	а) Финляндия б) Италия в) Хорватия г) Чехия

Вопросы рейтинг-контроля № 3

Раздел: Туристское страноведение отдельных континентов и частей света

1. К каким странам Северной Америки относятся перечисленные курорты:
 - а) Нассау, Фрипорт.
 - б) Монреаль, Квебек, Торонто, Ванкувер.
 - в) Гавана, Варадеро.
2. К каким странам Азии относятся перечисленные курорты:
 - а) Лимасол, Ларнака, Пафос, Фамагуста, Протараса
 - б) Дубай, Хата, Мереджа
 - в) Паттайя, о. Пхукет
 - г) Анталья, Кемер, Белек, Аланья, Измир, Мармарис, Бодрум, Фетхие, Памуккале, Кушадасы
3. К каким странам Южной Америки относятся перечисленные курорты:
 - а) Буэнос-Айрес, Кордова, Мар-дель-Плата.
 - б) Рио-де-Жанейро, Сан-Паулу.
 - в) Сантьяго, Вальпараисо, Антофагаста.
 - г) Кито, Гуаякиль.

№	Обязательные элементы ответа
1	а) Багамские острова б) Канада в) Куба
2	а) Кипр б) ОАЭ в) Таиланд г) Турция
3	а) Аргентина б) Бразилия в) Чили г) Эквадор

Тест контроля остаточных знаний по дисциплине «Туристское страноведение»

1. Страны Европы, расположенные в Альпах
 - а) Бельгия, Люксембург б) Франция, Великобритания в) Австрия, Лихтенштейн
 - г) Швеция, Швейцария д) Дания, Германия
2. Какая река объединяет столицы четырех стран: Сербии, Австрии, Венгрии, Словакии?
 - а) Эльба; б) Рейн; в) Майн; г) Дунай.
3. Официальной денежной единицей этой страны является евро
 - а) Австрия; б) Дания; в) Бельгия; г) Швеция
4. В каком из этих городов находится сразу три оперных театра
 - а) Вена; б) Берлин; в) Париж; г) Лондон
5. Государство в Западной Европе. Граничит с Нидерландами, Германией, Люксембургом и Францией. Федерация в составе французского, фламандского и германского сообщества. Конституционная монархия. Глава государства - король. Входит в страны БЕНИЛЮКСА.
 - а) Дания; б) Бельгия; в) Швеция г) Великобритания.
6. Какой климатический пояс характеризуется наибольшей разницей между температурами самого теплого и самого холодного месяцев
 - а) Экваториальный
 - б) Тропический
 - в) Умеренный
 - г) Арктический
7. В каких странах значительная доля населения формировалась из иммигрантов и (или) их потомков:
 - а) Канада
 - б) Филиппины
 - в) Австралия
 - г) Индонезия
8. Для восточных и юго-восточных побережья материков наиболее характерны
 - а) Муссоны
 - б) Пассаты;
 - в) Юго-восточные ветры;
 - г) Западные ветры.
25. Наиболее заселенными районами в мире является зона:
 - а) Субтропиков;
 - б) Тропиков;
 - в) Экватора.
9. Найдите соответствие
 1. Северная Америка
 2. Россия
 3. Южная Америка
 4. Африка
 - а) . пампа
 - б) . прерии
 - в) . степи
10. Географическим центром России является:
 - а) поселок Цаца
 - б) река Папа;
 - в) озеро Виви;
 - г) река Мама.
11. Какая форма особо охраняемых территорий выполняет одновременно функции охраны природы и рекреационную?
 - а) . Заповедник;
 - б) Памятник природы;
 - в) . Заказник;
 - г.) Национальный парк
12. Какие из перечисленных ниже стран не имеют выхода к мировому океану:

- а) Хорватия
б) . Лихтенштейн
в) . Чехия
- г) Молдова
д). Словакия
е). Азербайджан
13. Какое соответствие «растение-материк, на котором оно произрастает является верным»?
а) секвойя - Северная Америка
б) эвкалипт - Африка
в) бутылочное дерево- Евразия
г) баобаб- Австралия
14. Определите, какая из перечисленных ниже страна не омывается водами Средиземного моря?
а) Италия б) Израиль в) Испания г) Словакия д) Словения е) Турция ж) Египет
15. Найдите соответствие: Горы - страна
1. Альпы
2. Хибины
3. Тянь-шань
4. Гималаи
5. Скалистые
6. Анды
- а) . Монако
б) Канада
в) Россия
г) Аргентина
д) Китай
е) Индия
16. Найдите соответствие: Религия - Место паломничества
1. Христианство
2. Ислам
3. Буддизм
4. Индуизм
- а) Мекка
б) Новый Афон
в) Кайлаш
г) Лумбини
17. Где находится Мёртвое море?
а) На Пиренейском полуострове
б) На Апеннинском полуострове
в) На Аравийском Полуострове
г) . На Балканском полуострове
18. Найдите соответствие: Достопримечательность - Страна
1. Альгамбра
2. Голубая мечеть
3. Карлов мост
4. Собор Святого Петра
- а) Италия
б) Чехия
в) Турция
г) Испания
19. Установите соответствие: Горная система - вершина
1. Кордильеры
2. Тянь-Шань
3. Б. Кавказ
4. Гималаи
5. Западные Альпы
6. Памир
- а) Джомолунгма

- б) Пик Коммунизма
 - в) Пик Победы
 - г) Мак-Кинли
 - д) Эльбрус
 - е) Монблан
20. Установите соответствие: Страна - озера
- 1. Хорватия
 - 2. Россия
 - 3. Венгрия
 - 4. США
- а) Эльтон
 - б) Балатон
 - в) Плитвицкие озера
 - г) Бланка
21. Самая высокая соленость воды в морях, расположенных в:
- а) Экваториальных широтах; б) Тропических широтах;
 - в) Умеренных широтах. г) Полярных широтах
22. Самая теплая вода в морях, расположенных в
- а) Тропических широтах; б) Умеренных широтах; в) Экваториальных широтах
23. В умеренных широтах температура воды выше у:
- а) Западных побережий б) Южных побережий в) Восточных побережий

Задание для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Туристское страноведение»

1. Туристское районирование мира. Туристский регион, район, центр.
2. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Европы, их влияние на туризм.
3. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Азии, их влияние на туризм.
4. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Северной Америки, их влияние на туризм.
5. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Южной Америки, их влияние на туризм.
6. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Африки, их влияние на туризм.
7. Физико-географические и социально-экономические особенности Австралии и стран Океании, их влияние на туризм.
8. Особенности развития туризма в странах Западной Европы. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
9. Особенности развития туризма в странах Восточной Европы. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
10. Особенности развития туризма в странах Юго-Западной Азии. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
11. Особенности развития туризма в странах Южной Азии. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
12. Особенности развития туризма в странах Юго-Восточной Азии. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
13. Особенности развития туризма в странах Центральной и Восточной Азии. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
14. Особенности развития туризма в странах Северной Америки. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
15. Особенности развития туризма в странах Латинской Америки. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
16. Особенности развития туризма в странах Африки. Краткая туристская характеристика

страны региона (по выбору).

17. Особенности развития туризма в Австралии и странах Океании. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).

Вопросы к зачету по дисциплине «Туристское страноведение»

1. Туристское страноведение (ТС) как научная дисциплина.
2. Объект и предмет, методы исследования в ТС.
3. Современное ТС и туризм, их связь.
4. Этапы истории развития ТС.
5. Основные элементы страноведческого комплекса.
6. Комплексное и частное ТС.
7. Структура комплексной ТС характеристики территории.
8. Справочное и проблемное ТС.
9. Природно-ресурсный потенциал и природные ресурсы ТС.
10. Физико-географическое ТС как фундамент общего страноведения.
11. Структура физико-географической характеристики территории.
12. ЭГП страны и его роль в ТС.
13. Природные ресурсы страны, как основа рекреации и туризма.
14. Физико-географическое районирование ТС.
15. Природные условия стран и регионов и их роль в организации туризма.
16. Исторический подход в ТС и его сущность.
17. Природные и антропогенные (культурные) ландшафты, их влияние на туризм.
18. Население мира и ТС.
19. Большие расы, их антропологические особенности.
20. Этносы и этнические общности. Виды этнических общностей.
21. Национальный и этнический состав регионов мира.
22. Основные мировые религии и их распространение по странам и континентам.
23. Конфессиональная география и конфессиональное страноведение.
24. Языки мира и их типология. Языковые семьи и группы.
25. Типология стран мира по уровню экономического развития.
26. Влияние экономики страны на развитие туризма.
27. Политическая карта мира и этапы ее формирования.
28. Политическая типология стран мира.
29. Туристская типология стран мира.
30. Влияние туризма на социально-экономические условия стран.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

Лукьянова Н. С. География туризма: туристские регионы мира и России : практикум : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / Н. С. Лукьянова. - М. : КноРус, 2014. - 168 с.

Косолапов А. Б. Туристское страноведение. Европа и Азия : учеб.-практ. пособие для студ. вузов / А. Б. Косолапов. - 3-е изд., стер. - М. : КноРус, 2014. - 398 с.

Дополнительная литература

Туристический атлас мира [Электронный ресурс] : В 8 ч. Ч. 8. -Доп. и перераб. изд. - Электрон. дан. и прогр. - М. : Кирилл и Мефодий, 2010.

Экономическая и социальная география мира. Атлас для 10 кл. с комплектом контурных карт. Омск. Омская картографическая фабрика. 2013.

Севастьянов Д. В. Основы страноведения и международного туризма : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. "География" / Д. В. Севастьянов. - М. : Академия, 2010.

Электронные образовательные ресурсы (ЭОР)

Русское географическое общество -<http://www.rgo.ru/ru>

Атлас данных- <http://knoema.ru/>

Электронная библиотека диссертаций Российской Государственной библиотеки:
<http://diss.rsl.ru/>

«Научная электронная библиотека e-library»: <http://www.e-library.ru/>

КиберЛенинка: <https://cyberleninka.ru>

8.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия по дисциплине «Туристское страноведение» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования и программного обеспечения
Лекции	Специализированный кабинет, оснащенный мультимедийным техническим оборудованием
Практические занятия	Специализированный кабинет, оснащенный: стендами, мультимедийным техническим оборудованием
Семинары	не предусмотрены
Лабораторные работы	не предусмотрены
Самостоятельная работа студентов	Читальный библиотеки университета Учебный компьютерный центр университета. Специализированный кабинет Экскурсии на фирмы, предоставляющие услуги в области ЖКХ

Технические средства обучения:

- ПК,
- видеопроектор,
- проекционный экран,
- мультимедийная доска.

Программное обеспечение:

- Microsoft Power Point
- Справочная правовая система «Консультант Плюс»/ правовые ресурсы; обзор изменений законодательства; актуализированная справочная информация.
- ЭБС znanium.com

Рабочая программа дисциплины «ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 43.03.02 Туризм

Рабочую программу составил

Старший преподаватель Казурова Ольга Алексеевна

(ФИО, подпись)



Рецензент

(представитель работодателя)

ген. директор ООО ЧП «Воздушно-авиационный сервис» Соловьев А.И.
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры

Протокол № 1 от 30.08.18 года

Заведующий кафедрой

(ФИО, подпись)



Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 43.03.02 Туризм

Протокол № 1 от 30.08.18 года

Председатель комиссии

(ФИО, подпись)

