

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор  
по учебно-методической работе

А.А.Панфилов

« 26 » 01 2016 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ТЕХНОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ЭКСКУРСИОННЫХ УСЛУГ**

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль/программа подготовки

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
7	5 зач. ед. 180	36	36	-	108	Зачёт
8	3 зач. ед. 108	12	12		48	Экзамен 36 час
Итого	8 зач. ед. 288	48	48	-	156	Зачет, Экзамен 36 час

Владимир 2016

## **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Цель освоения дисциплины** «Технология организации экскурсионных услуг» заключается в формировании у студентов, обучающихся, системы знаний по организации туризма, подготовить специалистов для работы в среде музейной и туристско-экскурсионной деятельности.

Курс рассчитан на студентов-туристов и является продолжением спецкурса «Основы экскурсоведения», где разъясняются теоретические основы. Курс имеет своей целью усвоение студентами теоретических знаний и приобретение практических навыков, связанных теорией и практикой экскурсионной деятельности.

Целью дисциплины является формирование и развитие у обучающихся следующих компетенций:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);
- владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);
- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3).

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО**

В структуре основной образовательной программы бакалавриата направления подготовки 43.03.02 Туризм курс «Технология организации экскурсионных услуг» занимает важное место среди дисциплин базовой части.

Предмет «Технология организации экскурсионных услуг» имеет логические и содержательно-методологические взаимосвязи со всеми основными дисциплинами ООП. Он имеет тесную методологическую связь с дисциплинами базовой части такими как «История», «Религиоведение». Все вышеперечисленные предметы позволяют приобрести необходимые базовые исторические знания и практические навыки в работе с историческими событиями и фактами. Их изучение предполагает получение знаний общеисторических процессов, происходивших в обществе, приобретение умений и навыков ориентирования в периодизации и хронологии событий.

В результате освоения курса «Технология организации экскурсионных услуг» студентами углубляются знания, полученные в ходе прохождения учебной практики, позволяют проводить комплексное изучение историко-культурных памятников России, а также истории сословий, историко-этнических образований.

Изучаемая дисциплина имеет логические связи с последующими видами практики: экскурсионной и преддипломной. В ходе вышеперечисленных форм практики студенты

демонстрируют свои умения, приобретенные в результате освоения дисциплин профиля «технология и организация экскурсионной деятельности». Полученные знания по истории городов, краеведческих объектов, уникальных исторических территорий, селений, усадеб, монастырей, церквей, производственных структур.

В целом, в результате изучения курса «Технология организации экскурсионных услуг» обучаемые овладевают не только теоретическими знаниями по истории этих комплексных памятников и явлений, но и конкретными умениями по методике их научного изучения, разработке экскурсионных маршрутов.

По результатам освоения дисциплины, на основе пройденного материала представляется возможным дальнейшее изучение таких предметов как «Основы экскурсоведения», «Экскурсионные маршруты Владимирского края», «Экскурсионные маршруты Золотого кольца» и др.

Подготовка по данной дисциплине необходима студенту для сбора материалов при разработке экскурсионных маршрутов, необходимых для выполнения курсовых работ, а также выпускной квалификационной работы

Таким образом, включение данной дисциплины в учебный план направлению подготовки 43.03.02 Туризм представляется вполне обоснованным.

### **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Знания и опыт, полученные студентами в ходе изучения предмета будут востребованы и найдут практическое применение в профессиональной деятельности, особенно при разработке новых туристических маршрутов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*знать:*

- Типологию экскурсионных услуг (ОК-5);
- Технологию организации услуг (ОК-4);
- Проблемы экскурсионного обслуживания (ОК-4, ОПК-2);
- Способностью организовать процесс обслуживания туристов (ОПК-3).

*уметь:*

- Реализовывать экскурсионный продукт (ОК-5, ПК-3);
- Создавать новые экскурсионные маршруты (ОПК-2, ПК-3).

*владеть:*

- методами проектной технологии (ПК-1, ПК-3).

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 288 часов или 8 зачетных единицы.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы,	СРС	КП / КР		
1	Теоретические основы технологии экскурсионных услуг	7	1-5	8	8	-	-	25		4/ 25%	
2	Технология проектирования экскурсионных услуг	7	6-9	7	7			25		4/ 29%	Рейтинг-контроль № 1
3	Общие принципы построения экскурсий	7	10-13	7	7			20		4/ 29%	Рейтинг-контроль № 2
4	Экскурсионный метод: понятие и сущность	7	14-16	7	7			19		4/ 29%	
5	Проектирование экскурсионной программы	7	17-18	7	7			19		4/ 29%	Рейтинг-контроль № 3
	итого	7	18	36	36			108		20/28%	Зачёт
6	Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию	8	1-2	3	3			12		2 / 33%	Рейтинг-контроль № 1
7	Основы профессионального мастерства	8	3-4	3	3			12		2 / 33%	Рейтинг-контроль № 2

8	Конфликтные ситуации на экскурсионных маршрутах	8	5-7	3	3			12		2 / 33%	
9	Разработка технологической документации экскурсионной услуги	8	8-10	3	3			12		2 / 33%	Рейтинг-контроль № 3
Итого		8	10	12	12			48		8/ 33%	Экзамен
Всего		7-8	28	48	48			156		30/31%	Зачет, экзамен

## Содержание дисциплины

### Раздел 1.

#### Теоретические основы технологии экскурсионных услуг

Предмет и задачи курса. Технология: сущность и основные понятия. Экскурсия и ее сущность. Эволюция термина. Основные функции. Экскурсия как социокультурный феномен. История экскурсионного дела в России: основные этапы. Экскурсионное обслуживание как элемент туристского продукта. Нормативно–правовые основы технологии экскурсионных услуг. Кадровое обеспечение экскурсионного обслуживания. Функции и должностные обязанности экскурсовода, организатора экскурсий.

### Раздел 2.

#### Технология проектирования экскурсионных услуг

Принципы классификации экскурсионных услуг. Основные и дополнительные экскурсионные услуги. Определение туристско-рекреационного потенциала экскурсионной услуги: сущность и основные понятия. Атриактивность экскурсионного маршрута. Природный потенциал территории. Историко-культурный потенциал территории. Все виды экскурсионных услуг в культурно-познавательном туризме. Виды экскурсионных услуг в экологическом и этническом туризме.

### Раздел 3.

#### Общие принципы построения экскурсий

Экскурсия: тема, цель и задачи. Тема экскурсии как основной критерий отбора объектов. Механизмы раскрытия темы. Требования к названию экскурсии. Цель экскурсии с точки зрения экскурсовода и экскурсантов. Влияние цели, задач на принципы построения экскурсии. Содержание экскурсии. Показ, его условия и задачи. Техника показа. Виды показа. Показ и осмотр. Рассказ. Основные требования к рассказу.

### Раздел 4.

#### Экскурсионный метод: понятие и сущность

Экскурсионная теория и экскурсионный метод. Понятие экскурсионного метода. Экскурсионная методика, ее требования. Тематическое соответствие экскурсионных объектов. Логическая последовательность показа объектов, логические переходы. Непрерывность экскурсии. Принципы взаимодействия показа и рассказа. Целостность экскурсии.

## **Раздел 5.**

### **Проектирование экскурсионной программы**

Виды экскурсионных программ. Понятие «экскурсионная программа». Обзорная, социальная, школьная, анимационные экскурсионные программы. Типовая и целевая программа. Услуги, включаемые в экскурсионную программу. Понятие «туристско-экскурсионная услуга».

## **Раздел 6.**

### **Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию**

Виды экскурсионных групп. Учет запросов и интересов экскурсантов при экскурсионном обслуживании. Особенности проведения экскурсий для школьных групп: виды экскурсий – учебные, внешкольные, общеобразовательные. Требования к экскурсоводу: знание детской возрастной психологии, учебных программ, правил безопасности на маршруте, коммуникабельность, внимательность. Этапы подготовки экскурсии: беседы с детьми и родителями, встречи с учителями, оформление стенда с тематикой экскурсии. Особенности работы экскурсовода на городских и загородных маршрутах.

## **Раздел 7.**

### **Основы профессионального мастерства**

Виды мастерства: педагогическое, лекторское, экскурсоводческое. Экскурсоводческое мастерство как единство трёх компонентов: экскурсовод, экскурсант, объект. Пути совершенствования мастерства: улучшение организации методической работы, повышение уровня профессионального мастерства, отработка техники проведения экскурсии. Экскурсовод как информатор, комментатор, собеседник, советчик, эмоциональный лидер. Требования к культуре языка и речи. Выразительные средства в речи экскурсовода.

## **Раздел 8.**

### **Конфликтные ситуации на экскурсионных маршрутах**

Непредвиденные ситуации и сложности в работе экскурсовода. Автобусные экскурсии: задержка автобуса, сложности работы с водителем, отсутствие микрофона, Решение конфликтных ситуаций с экскурсионными группами. Должностные инструкции, памятки, регулирующие работу экскурсовода для избежания конфликтов.

## **Раздел 9.**

### **Разработка технологической документации экскурсионной услуги**

Разработка пакета технологической документации. Классификация проектной экскурсии, цели, состав участников, место проведения, способ передвижения, памятники истории, культуры, культовой и гражданской архитектуры. Разработка технологического паспорта экскурсионного маршрута. Составление тематической структуры экскурсии. Разработка контрольного текста экскурсии. Выработка индивидуального текста экскурсии.

Презентация экскурсии. Заключение экспертов. Сертификация услуги. Портфель экскурсовода. Понятие «портфель экскурсовода». Принципы составления портфеля экскурсовода для проведения обзорной, тематической, трассовой экскурсии.

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Основные виды учебной работы по дисциплине «Технология организации экскурсионных услуг»: проблемные лекции, лекции и практические занятия с применением ИКТ, лекция – дискуссия активные методы проведения занятий, занятия за круглым столом, обучение с широким использованием ситуационных задач.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять **не менее 25 %** аудиторных занятий (определяется требованиями ФГОС с учетом специфики ООП). Занятия лекционного типа для соответствующих групп студентов не могут составлять более 50 % аудиторных занятий (определяется соответствующим ФГОС).

Удельный вес занятий проводимых в интерактивных формах по курсу «Технология организации экскурсионных услуг» составляет 31%. Так, в данном курсе при чтении лекций следует широко использовать разнообразные наглядные учебные пособия (раздаточный материал) и (учебные видеоматериалы, электронные портфолио, слайд-шоу и т.д.). Ряд лекционных и практических занятий предполагает совмещение тех или иных методов, как правило, это проблемная лекция с применением методов ИКТ.

Самостоятельная работа студентов подразумевает работу под руководством преподавателей (консультации и помощь в написании курсовой работы и при выполнении практических заданий) и индивидуальную работу студента с ПК и в сети INTERNET (разработка индивидуальных электронных портфолио, мультимедиа презентации), а также работу научной библиотеке ВлГУ, в областной научной библиотеке, самостоятельная работа предполагает также посещение музейных и экспозиций и выставок (г. Владимир и области).

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Основным оценочным средством текущего контроля успеваемости является рейтинг контроль. Всего по дисциплине проводится 3 рейтинг-контроля. Форма итоговой аттестации – экзамен.

### Рейтинг-контроль №1

1. Основные отличия туриста от экскурсанта:
  - а) в организации посещения другой местности;
  - б) в целях путешествия;

в) в длительности путешествия.

2. Выездной туризм - это выезд с постоянного места жительства:

- а) за пределы города;
- б) за пределы страны на заработки;
- в) на экскурсию в соседний город.

3. Внутренний туризм - это путешествия:

- а) иностранных граждан по России;
- б) граждан России по странам СНГ;
- в) российских граждан по России.

6. Что считается началом туристского маршрута?

- а) выезд за пределы места постоянного пребывания;
- б) первая услуга, оказываемая на маршруте в соответствии с приобретенным у турфирмы пакетом услуг;
- в) дата полностью оплаченной покупки турпродукта.

7. Что считается окончанием туристского маршрута?

- а) возвращение на постоянное место пребывания;
- б) время пересечения государственной границы;
- в) последняя услуга, оказываемая на туристском маршруте турфирмой.

8. Международный туризм - это путешествия:

- а) иностранных граждан по России;
- б) граждан России по иностранным государствам;
- в) иностранных граждан по России и российских граждан за рубежом.

9. Социальный туризм - это путешествия:

- а) членов многодетных семей и инвалидов;
- б) лиц третьего возраста (пенсионеров);
- в) субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды.

10. Самодеятельный туризм - это путешествия:

- а) организованные по экстремальным маршрутам;
- б) субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды;
- в) самостоятельно организуемые туристами с использованием активных способов передвижения.

## **Рейтинг-контроль №2**

1. Что относится к туроператорской деятельности в России?

- а) продвижение турпродукта;
- б) формирование турпродукта;
- в) реализация турпродукта;

г) иная деятельность.

2. Что относится к турагентской деятельности?

- а) разработка нового турпродукта;
- б) деятельность по продвижению и реализации турпродукта, полученного от оператора.

3. Туристская путевка является документом:

- а) установленного образца;
- б) подтверждающим факт передачи туристского продукта;
- в) подтверждающим факт оказания туристских услуг.

4. Туристский ваучер - это документ установленного образца:

- а) подтверждающий факт передачи турпродукта;
- б) устанавливающий право туриста на услуги, входящие в состав тура;
- в) подтверждающий факт оказания услуг, входящих в состав тура.

5. Формированием туристского продукта (организацией тура, поездки) занимаются в РФ:

- а) турагенты;
- б) туроператоры;
- в) туристы.

6. В оптовой продаже турпродукта участвуют в РФ:

- а) турагенты;
- б) туроператоры;
- в) туристы.

7. В розничной продаже турпродукта участвуют в РФ:

- а) турагенты;
- б) туроператоры;
- в) туристы.

8. Полное и конкретное описание турпродукта приводится:

- а) в договоре о туристском обслуживании;
- б) в путевке по форме «ТУР-1»;
- в) в каталоге турфирмы.

9. Что из приводимого ниже относится к существенным условиям договора о туристском обслуживании:

- а) информация о туроператоре и турагенте, включая данные о лицензии на осуществление туристской деятельности, его юридический адрес и банковские реквизиты;
- б) максимальное количество туристов в группе;
- в) розничная цена туристского продукта и порядок его оплаты.

10. В каком нормативном документе приведен полный перечень существенных условий договора на туристское обслуживание:
- а) в Гражданском кодексе РФ;
  - б) в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
  - в) в Законе РФ «О защите прав потребителей».

### **Рейтинг-контроль №3**

1. Что лицензируется в турбизнесе:
- а) качество предоставляемых туристу услуг;
  - б) деятельность по организации внутреннего туризма;
  - в) деятельность в сфере международного туризма.
2. Сертификат соответствия выдается:
- а) на туристскую деятельность;
  - б) на гостиничную деятельность;
  - в) на качество и безопасность туристских услуг.
3. Какой сертификат соответствия услуг является обязательным:
- а) сертификат соответствия безопасности туристских услуг;
  - б) сертификат соответствия качества предоставленных гостиничных услуг;
  - в) сертификат соответствия безопасности услуг гостиниц.
4. Что является объектом стандартизации услуг в туризме:
- а) туристская, гостиничная услуга;
  - б) производственный процесс оказания услуги;
  - в) турфирма, оказывающая услуги.
5. Государственное управление стандартизации в сфере туризма в РФ осуществляется:
- а) Правительством РФ;
  - б) Госстандартом России;
  - в) туристской индустрией.
6. Может ли туристское предприятие установить свой стандарт предприятия?
- а) да;
  - б) нет;
  - в) не знаю.
7. Распространяется ли стандартизация в сфере туризма на:
- а) термины и определения в туризме;
  - б) классификацию типов туристских предприятий и видов их деятельности;
  - в) содержание и формы информации клиента о турпродуктах.

8. Назовите хотя бы три стандарта (из числа названных в тексте) в сфере туристских услуг и услуг гостиниц?

9. Какой вид транспорта в структуре выездного туристского потока граждан РФ (по данным 2001 г.) занимает первое место:

- а) воздушный;
- б) водный;
- в) сухопутный.

10. С помощью какого разряда транспортных средств осуществляется трансфер туристов:

- а) автобусы;
- б) автомобили;
- в) иные транспортные средства.

### **Вопросы экзамена**

- 1.Безопасность экскурсионных услуг
- 2.Сущность экскурсионной теории и экскурсионного метода
- 3.Характеристика понятия экскурсионного метода
- 4.Классификация экскурсионных приёмов по назначению, времени и месту использования
- 5.Нормативно-правовая основа технологии экскурсионного обслуживания
- 6.Характеристика понятия «экскурсионная программа»
- 7.Характеристика видов мастерства экскурсовода
- 8.Особенности работы экскурсовода на городских и загородных экскурсиях
- 9.Сложность и непредвиденные ситуации в работе экскурсовода
- 10.Этапы разработки экскурсионной программы
- 11.Виды группировок экскурсантов: по отношению к экскурсии как услуге, возрасту, роду занятий, форме учебы и т.д.
- 12.Решение конфликтных ситуаций с экскурсионными группами
- 13.Требования стандартизации в сфере туристско-экскурсионного обслуживания
- 14.Основные характеристики обзорной, социальной, школьной, анимационной экскурсионной программы
- 15.Дать характеристику компонентов экскурсоводческого мастерства
- 16.Дать характеристику механизмов раскрытия темы экскурсии
- 17.Охарактеризовать процесс влияния цели и задач на принцип построения экскурсии
- 18.Требования к технике проведения экскурсии
- 19.Структура технологического паспорта экскурсионного маршрута
- 20.Классификация проектной экскурсии
- 21.Особенности проведения экскурсий для различных групп
- 22.Особенности проведения экскурсий для школьных групп
- 23.Раскрыть содержание понятий «тема, цель и задачи экскурсии»
- 24.Сущность технологии экскурсионных услуг
- 25.Видовая классификация экскурсионных услуг
- 26.Характеристика идеи экскурсии

27. Мотивы экскурсии при обеспечении соответствия спроса и предложения на туристско-экскурсионном рынке
28. Характеристика основных экскурсионных услуг
29. Принципы классификации экскурсионных услуг
30. Экскурсионное обслуживание как элемент туристского продукта

### **Самостоятельная (внеаудиторная) работа студентов**

1. Проследить эволюцию определения экскурсии в российском экскурсоведении
2. Выявить характерные признаки экскурсии и рассказать о них
3. Раскрыть сущность экскурсии
4. Дать характеристику профессиональным качествам экскурсовода
5. Рассказать о методике подготовке экскурсовода к проведению новой экскурсии
6. Роль темперамента экскурсовода в проведении экскурсии
7. Рассказать об общих принципах классификации и её назначении
8. Дать определение понятию экскурсионного обслуживания
9. Охарактеризовать основные виды экскурсионных услуг
10. Рассказать о природных комплексах и их компонентах (рельеф, климат, водоёмы, растительность, животный мир)
11. Дать характеристику культурно-историческим достопримечательностям
12. Определить экономический потенциал территории, включающий инфраструктуру и трудовые ресурсы
13. Рассказать о группировке тем как основе существующей классификации экскурсий
14. Дать основную характеристику критериев выбора тем: потенциальный спрос, конкретный заказ, целенаправленное создание определенной тематики экскурсий
15. Дать определение композиции экскурсии
16. Рассказать об основных этапах подготовки экскурсии
17. Выбор основных подтем экскурсии и их соотношение с объектами показа

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **А) основная литература**

1. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма [Электронный ресурс]: Учебник / Баранов А. С., Бисько И. А.; Под ред. Богданова Е. И. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 383 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (П) ISBN 978-5-16-011324-1. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519575>

2. Технология социально-культурного сервиса и туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.Я. Котанс. - 2-изд., стер. - М.: ФЛИНТА, 2014. - 384 с. - ISBN 978-5-9765-0803-3. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976508033.html>
3. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства [Электронный ресурс]: Учеб. пос. для вузов / Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев, Л.В. Баумгартен и др.; Под общ. ред. проф. Ю.Б. Башина - М.: Вузов. учеб.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 - 204с.: 60x90 1/16. (п) ISBN 978-5-9558-0209-1. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=420317>
4. Введение в технологию туризма [Электронный ресурс]: учеб.-метод. пособие/ Л.И. Егоренков. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 304 с.: ил. - ISBN 978-5-279-03325-6. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279033256.html>

#### Б) дополнительная литература

1. Управление качеством в сфере услуг [Электронный ресурс]: учебник / И.И. Ополченков; Российская международная академия туризма. - М.: Советский спорт, 2008. - 246, [2] с. - (Профессиональное туристское образование). - ISBN 978-5-9718-0331-7. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785971803317.html>
2. Туристские услуги. Туристское обслуживание [Электронный ресурс]: Сборник нормативно-правовых и информационных материалов / Составители В.С. Сенин, А.Д. Чудновский. - М.: Финансы и статистика, 2008. - 224 с. - ISBN 978-5-279-03302-7. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279033027.html>
3. Экскурсионное дело в высших учебных заведениях: история и методика обучения [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Г.П. Долженко. - Ростов н/Д: Издательство ЮФУ, 2011. - 134 с. ISBN 978-5-9275-0802-0. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=550477>

#### В) интернет-ресурсы

1. [http:// www.givc.ru](http://www.givc.ru) – ГИВЦ Минкультуры
2. <http://www.icom.org> – Международный совет музеев ICOM
3. <http://www.icom.org.ru> – Российский комитет ICOM
4. <http://www.wttc.org> – официальный сайт Всемирного совета по путешествиям и туризму.

5. <http://www.world-tourism.org> – официальный сайт Всемирной туристской организации. World Tourism Organization UNWTO
6. <http://www.rata.ru> – официальный сайт Российского союза туриндустрии.
7. <http://minstm.gov.ru> – официальный сайт Министерства спорта, туризма и молодежной политики РФ
8. <http://www.russiatourism.ru> - официальный сайт Федерального агентства по туризму  
<http://www.exponet.ru> - Выставки России, СНГ и Мира.
9. <http://www.encspb.ru/ru/index.php> - Санкт-Петербург: энциклопедия

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Лекционные и практические занятия проводятся в аудитории, где используется переносная мультимедийная техника кафедры (ноутбук) и в специально оборудованной мультимедийной аудитории, где в качестве презентационной техники используются: проектор, экран, ноутбук.

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины использованы: Электронные мультимедийные средства обучения: это различные презентации к лекционным и практическим занятиям.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 43.03.02 Туризм

Рабочую программу составил кандидат исторических наук, доцент Федотова М.Я. 

Рецензент

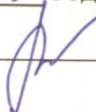
(представитель работодателя)

сен. дир ООО Центр туризма «Владимирский»  
(место работы, должность, ФИО, подпись) Сидорова М.И.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры МММ

Протокол № 6 от 26.01.16 года

Заведующий кафедрой

 Масарина С.А.  
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 4303.02 Туризм

Протокол № 6 от 26.01.16 года

Председатель комиссии

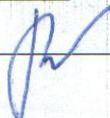
 Масарина С.А.  
(ФИО, подпись)

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2016-2017 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.16 года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_



А.Ю. Морозов С.В.

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_