

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УМР

А.А.Панфилов

« 26 » 01 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль подготовки

Уровень высшего образования Бакалавриат

Форма обучения Очная

Се- местр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма проме- жуточного контроля (экз./зачет)
8	2/72	12	12	-	48	Зачёт
Итого	2/72	12	12	-	48	Зачёт

Владимир 2016

ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Стандартизация и сертификация в туристской индустрии» является формирование знаний, умений и навыков, необходимых для успешного овладения профессиональными компетенциями в области разработки и реализации туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей, организации комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии и обеспечивающих способность выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности в современных условиях.

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Стандартизация и сертификация в туристской индустрии» относится к вариативной части обязательных дисциплин блока 1. Для успешного изучения дисциплины «Стандартизация и сертификация в туристской индустрии», необходимо освоение дисциплин «Правовые основы культурной деятельности», «Бухучет в туристской деятельности», «Менеджмент и маркетинг в туристской индустрии», «Технология организации экскурсионных услуг», «Технологии продаж», «Экономика», «Информационные технологии в гуманитарных и социальных науках».

Дисциплина «Стандартизация и сертификация в туристской индустрии» дает знания о стандартизации и сертификации в туристской индустрии, и формирует навыки, необходимые для выполнения выпускной квалификационной работы и профессиональной деятельности.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины «Стандартизация и сертификация в туристской индустрии» направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

ОК-6 – способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-2 – способность к разработке туристского продукта.

Профессиональными компетенциями (ПК):

ПК-1 – владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;

ПК-3 – готовность к реализации проектов в туристской индустрии;

ПК-5 – способность рассчитывать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение;

ПК-6 – способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности;

ПК-7 – способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг;

ПК-8 – готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) Знать:

- о видах стандартов и нормативных документов, технологию создания технического регламента, основы разработки стандарта организации и технических условий и основные нормативные документы по сертификации (ОК-6);
- основные методы проектирования туристского продукта (ОПК-2, ПК-1);
- методику расчета затрат деятельности предприятия туристской индустрии (ПК-5);
- способы реализации туристского продукта (ПК-3);

- методы создания туристского продукта; понятия: туристский продукт, технологии создания и реализации туристского продукта (ПК-6);
- проблемы и тенденции развития рынка туристских услуг (ПК-7);
- требования по оформлению научно-технической документации (ПК-8);

2) Уметь:

- применять технические регламенты, применять свод правил организации, применять стандарты организаций (ОК-6);
- разрабатывать различные виды туристских продуктов (ОПК-2);
- применять основные методы исследовательской деятельности в туризме (ПК-1, ПК-8);
- реализовывать туристский продукт (ПК-3);
- использовать современные информационные технологии при поиске и изучении научно-технической информации (ПК-6, ПК-7, ПК-8);
- рассчитывать затраты предприятия туристской индустрии (ПК-5);
- использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);
- работать с научно-технической информацией в области туристской деятельности (ПК-6); планировать и осуществлять контроль за реализацией туристского проекта (ПК-7);

3) Владеть:

- навыками составления документов в области стандартизации, сертификации и метрологии (ОК-6);
- основными методами проектирования туристского продукта (ОПК-2, ПК-1);
- методикой расчета затрат в туристской индустрии (ПК-5);
- способами и информационными и коммуникативными технологиями создания и реализации туристского продукта (ПК-3, ПК-6);
- методикой анализа рынка и способами продвижения товаров и услуг гостиничной индустрии и туризме (ПК-7);
- навыками работы с библиографическим поиском литературных источников, владеть умением составлять, оформлять и защищать отчеты (ПК-8).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Стандартизация и сертификация в туристской индустрии» составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
				Лекции	Семинары	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС			КП / КР
1.	Исторические основы стандартизации. Техническое регулирование. Международная, региональная и национальная стандартизация. Нормативная база стандартизации туристских услуг Государственный контроль и надзор в сфере туризма. Стандартизация в Российской Федерации. Правовая и организационная база стандартизации. Цели и принципы стандартизации. Научные методы стандартизации.	8	1-2	2		2			8		2/50	
2.	Затраты предприятий туристской индустрии. Доходы предприятия. Формирование		3-4	2		2			8		2/50	Рейтинг-контроль №1

	цен на продукцию.									
3.	Безопасность и качество услуг в сфере туризма. Государственное регулирование туристской деятельности в РФ.	5-6	2		2			8		2/50
4.	Правовые основы, цели и основные понятия сертификации. Порядок проведения, объекты, участники, системы сертификации.	7-8		2		2		8		2/50
5.	Схемы сертификации. Сертификация продукции, услуг и систем качества.	9-10		2		2		8		2/50
6.	Мониторинг рынка туристских услуг. Проблемы и тенденции развития рынка услуг гостеприимства. Продвижение товаров и услуг гостиничной индустрии и туризма.	11-12	2		2			8		2/50
Всего				12		12		48		12/50
										зачет

МАТРИЦА СООТНЕСЕНИЯ ТЕМ/РАЗДЕЛОВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМИРУЕМЫХ В НИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ И ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Темы, разделы дисциплины	Количество часов (лек./пр./лаб/СРС)	ОК-6	ОПК-2	ПК-1	ПК-3	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	Σ общее количество компетенций
Тема 1. Исторические основы стандартизации. Стандартизация в Российской Федерации	2/2/-/8	+	+	+	+		+		+	6
Тема 2. Затраты предприятий туристской индустрии	2/2/-/8	+				+				2
Тема 3. Безопасность и качество услуг в сфере туризма	2/2/-/8	+	+	+	+					4
Тема 4. Исторические, правовые и организационные основы, цели и основные понятия сертификации. Порядок проведения, объекты, участники, системы сертификации	2/2/-/8	+				+	+			3
Тема 5. Схемы сертификации. Сертификация продукции, услуг и систем качества	2/2/-/8	+					+			2
Тема 6. Мониторинг рынка туристских услуг	2/2/-/8	+					+	+		3
Зачет										
ИТОГО	12/12/-/48									

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Теоретический курс

1. Исторические основы стандартизации. Техническое регулирование. Международная, региональная и национальная стандартизация. Нормативная база стандартизации туристских услуг. Государственный контроль и надзор в сфере туризма.

История развития стандартизации. Федеральный закон «О техническом регулировании». Основные понятия технического регулирования. Деятельность ISO и других международных организаций по стандартизации. Основные нормативно-правовые документы в сфере туризма. Государственный контроль и надзор в сфере туризма. Стандартизация в Российской Федерации. Правовая и организационная база стандартизации. Цели и принципы стандарти-

зации. Нормативно-правовые основы стандартизации. Федеральный закон «О техническом регулировании». Цели и принципы стандартизации. Организационная структура стандартизации в Российской Федерации. Стандарты в области туризма. Научные методы стандартизации. Использование современных информационных технологий при поиске и изучении литературных источников и обработке результатов. Подготовка, оформление и защита реферата, курсовой и дипломной работы. Библиографический поиск литературных источников. - 2 часа.

2. Затраты предприятий туристской индустрии. Доходы предприятия. Формирование цен на продукцию. - 2 часа.

3. Безопасность и качество услуг в сфере туризма. Государственное регулирование туристской деятельности в РФ. Понятие и социальное значение услуг. Понятие качества продукции и услуг. Безопасность и качество услуг в сфере туризма. Системы качества. Стандарты ISO серии 9000. Процессный подход к построению систем менеджмента качества. Закон «О защите прав потребителей». Государственное регулирование туристской деятельности в РФ. - 2 часа

4. Исторические, правовые и организационные основы, цели и основные понятия сертификации. Развитие сертификации на международном, региональном и национальном уровнях. Роль сертификации в повышении качества продукции и защите прав потребителей. Законы РФ «О защите прав потребителей» и «О техническом регулировании». Основные цели сертификации. Термины и определения в области сертификации. Обязательное и добровольное подтверждение соответствия. Обязательная и добровольная сертификация, декларирование соответствия. Сертификат соответствия и декларация о соответствии, их содержание и срок действия. Сертификация услуг в туристской индустрии. Порядок проведения, объекты, участники, системы сертификации. Объекты и участники сертификации в сфере туризма. Системы сертификации. Органы по сертификации и испытательные лаборатории: функции и аккредитация. - 2 часа

5. Схемы сертификации. Сертификация продукции, услуг и систем качества. Правила и порядок проведения сертификации в туризме. Схемы сертификации. Инспекционный контроль. Сертификация продукции, услуг и систем качества. - 2 часа.

6. Мониторинг рынка туристских услуг. Проблемы и тенденции развития рынка услуг гостеприимства. Продвижение товаров и услуг гостиничной индустрии и туризма. - 2 часа.

Темы практических занятий

Практические занятия являются групповой аудиторной работой в малых группах. Целью практических занятий является:

- закрепление теоретического материала, полученного на лекциях, путем решения практических заданий по изучаемой теме;
- приобретение навыков в области постановки и решения практических задач по профилю профессиональной деятельности.

Перед проведением практических занятий студенты должны освоить требуемый теоретический материал.

Перечень тем практических занятий

1. Техническое регулирование и стандартизация в области туризма – 2 часа.
2. Проектирование туристского продукта – 2 часа.
3. Затраты предприятий туристской индустрии. Классификация средств размещения – 2 часа.
4. Оценка качества услуг общественно питания – 2 часа.
5. Анализ сертификата соответствия. Анализ знаков соответствия – 2 часа.
6. Мониторинг рынка туристских услуг. – 2 часа.

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Лекционные занятия проводятся с применением активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютеры, проекторы, интерактивные доски).

При проведении практических занятий, подготовке студентом докладов и рефератов, используется метод «Работа в малых группах».

Создаются группы по 3-4 человека для выполнения практических работ, в которых преподаватель назначает руководителя и рядовых исполнителей. Обязанности руководителя – изучение задания и руководство малым коллективом при выполнении задания. Исполнители осуществляют технические работы и регистрацию полученных результатов. В процессе выполнения работы создаётся игровая ситуация, т.е. элемент деловой игры, когда один из обучающихся выполняет роль руководителя, а другие члены коллектива находятся в роли подчиненных. Это позволяет приблизиться к реальным производственным отношениям, раскрыть организаторские способности учащихся и чувство ответственности каждого члена коллектива за порученное дело. Обязанности членов малых групп могут перераспределяться, в зависимости от результатов предыдущей работы, что даёт возможность активизировать работу группы, в зависимости от умений и навыков каждого члена малого коллектива.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Для текущего контроля успеваемости применяется рейтинг-контроль, проводимый на 4-й неделе в виде выполнения практического задания, на 8-й, 12-й неделях в виде тестовых письменных контрольных заданий, а так же используются другие средства для оценки текущего контроля успеваемости:

- а) выполнение заданий на практических занятиях;
- б) устный опрос по изучаемому материалу на практических занятиях.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины «Стандартизация и сертификация в туристской индустрии» проводится в форме зачёта.

5.1. Задания и вопросы к рейтинг-контролю

Задание к 1-му рейтинг-контролю:

Тема задания: Проектирование туристского продукта.

Вопросы ко 2-му рейтинг-контролю:

1. Техническое регулирование в туристской индустрии.
2. Основные положения и цели стандартизации.
3. Система стандартов в туристской деятельности.
4. Общенаучные принципы, применяемые в стандартизации.
5. Общероссийские классификаторы.
6. Классификация и проектирование туристских услуг.
7. Классификация средств размещения.
8. Классификация предприятий общественного питания.
9. Унификация, симплификация, типизация и агрегатирование как специфические методы стандартизации.
10. Комплексная и опережающая стандартизация.
11. Категории стандартов.
12. Виды стандартов.
13. Качество услуг и защита прав потребителей.
14. Стандарты ISO серии 9000. Процессный подход к построению систем менеджмента качества (СМК).

15. Виды затрат предприятий туристской индустрии.
16. Показатели финансово-экономической деятельности турфирмы.
17. Прямое и косвенное влияние развития туризма на экономику региона.
18. Рентабельность работы туристского предприятия.

Вопросы к 3-му рейтинг-контролю:

1. Федеральный закон «О техническом регулировании». Понятие «подтверждения соответствия».
2. Формы подтверждения соответствия.
3. Обязательная и добровольная сертификация.
4. Участники и порядок проведения сертификации.
5. Содержание сертификата соответствия и декларации о соответствии.
6. Понятие и структура систем сертификации.
7. Функции органов по сертификации и испытательных лабораторий.
8. Аккредитация органов по сертификации и испытательных лабораторий.
9. Схемы сертификации продукции.
10. Схемы сертификации услуг.
11. Сертификация услуг средств размещения
12. Сертификация услуг общественного питания.
13. Сертификация систем менеджмента качества (СМК).
14. Характеристики рынка туристских услуг.
15. Методы воздействия на рынок туристских услуг.
16. Способы продвижения товаров и услуг в индустрии туризма.
17. Оценка конкурентоспособности среды.

5.2. Перечень вопросов к зачёту

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Контрольные вопросы по курсу «Стандартизация и сертификация в туристской индустрии»:

1. Основные положения и цели стандартизации
2. Техническое регулирование в туристской индустрии.
3. Система стандартов в туристской деятельности.
4. Общенаучные принципы, применяемые в стандартизации.
5. Унификация, симплификация, типизация и агрегатирование как специфические методы стандартизации.
6. Комплексная и опережающая стандартизация.
7. Категории стандартов.
8. Виды стандартов.
9. Общероссийские классификаторы.
10. Классификация и проектирование туристских услуг.
11. Классификация средств размещения.
12. Классификация предприятий общественного питания.
13. Качество услуг и защита прав потребителей.
14. Стандарты ISO серии 9000. Процессный подход к построению систем менеджмента качества (СМК).
15. Федеральный закон «О техническом регулировании». Понятие «подтверждения соответствия».
16. Формы подтверждения соответствия.
17. Обязательная и добровольная сертификация.
18. Участники и порядок проведения сертификации.
19. Содержание сертификата соответствия и декларации о соответствии.
20. Понятие и структура систем сертификации.
21. Функции органов по сертификации и испытательных лабораторий.

22. Аккредитация органов по сертификации и испытательных лабораторий.
23. Схемы сертификации продукции.
24. Схемы сертификации услуг.
25. Сертификация услуг средств размещения
26. Сертификация услуг общественного питания.
27. Сертификация систем менеджмента качества (СМК).
28. Виды затрат предприятий туристской индустрии.
29. Показатели финансово-экономической деятельности турфирмы.
30. Прямое и косвенное влияние развития туризма на экономику региона.
31. Рентабельность работы туристского предприятия.
32. Характеристики рынка туристских услуг.
33. Методы воздействия на рынок туристских услуг.
34. Способы продвижения товаров и услуг в индустрии туризма.
35. Оценка конкурентоспособности среды.

5.3. Примерные вопросы и задания для самостоятельной работы

Целью самостоятельной работы является формирование личности студента, развитие его способности к самообучению и повышению своего профессионального уровня.

Самостоятельная работа заключается в изучении содержания тем курса по конспектам, учебникам и дополнительной литературе, в подготовке к практическим занятиям, в подготовке к промежуточному контролю, к зачету. Самостоятельная работа может включать подготовку рефератов, докладов и презентаций к ним. Тематика рефератов должна иметь проблемный и профессионально ориентированный характер, требующий самостоятельной творческой работы студента.

Успешное изучение студентами данного курса возможно при систематической и равномерной самостоятельной работе в течение семестра. Время на самостоятельную работу - усвоение теоретического материала, подготовку к практическим занятиям и рейтинговым испытаниям и зачету - приведено в тематическом плане курса.

Перечень тем для самостоятельной работы студентов

1. Техническое регулирование и стандартизация в области туризма
2. Проектирование туристского продукта
3. Затраты предприятий туристской индустрии. Классификация средств размещения
4. Оценка качества услуг общественно питания
5. Анализ сертификата соответствия. Анализ знаков соответствия
6. Мониторинг рынка туристских услуг

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Автор, название, вид издания, издательство	Год издания	Количество экземпляров в библиотеке ВлГУ	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ	Количество студентов, обучающихся по направлению	Обеспеченность студентов литературой, %
1	2	3	4	5	6	7
Основная литература						
1	Г.М. Дехтярь Стандартизация и сертификация в туризме [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г.М. Дехтярь. - 2-е изд., перераб. и доп.- М. : Финансы и статистика, 2014	2014		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279033621.html	23	100
2	Агарков А. П. Управление качеством: Учебник для бакалавров / А. П. Агарков. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2014. - 208 с	2014		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394022265.html	23	100

1	2	3	4	5	6	7
3	Ляшко А. А. Товароведение, экспертиза и стандартизация: Учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходыкин, Н. И. Волошко, А. П. Снитко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013. - 660 с.	2013		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394020056.html	23	100
4	Метрология, стандартизация, подтверждение соответствия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Б. Камардин, И.Ю. Суркова. - Казань : Издательство КНИТУ, 2013	2013		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785788214016.html	23	100
Дополнительная литература						
1	Стандартизация и сертификация в туризме [Электронный ресурс] / Баумгартен Л.В. - М. : Дашков и К, 2010	2010		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394005701.html	23	100
2	Маркетинг услуг [Электронный ресурс] / Синяева И. М. - М. : Дашков и К, 2014. -	2014		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394020902.html	23	100
3	Управление организациями сферы услуг [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. Н. Балаева, М. Д. Предводителева - М. : ИД Высшей школы экономики, 2010	2010		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759807186.html	23	100
4	Теоретические основы гостеприимства [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т.В. Черевичко. - 2-е изд., стер. - М. : ФЛИНТА, 2014. -	2014		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976500242.html	23	100
5	Управленческий учет в туризме [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т. В. Козырева. - М. : Советский спорт, 2011. - (Профессиональное туристское образование)	2011		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785971805021.html	23	100
6	Основы научных исследований [Электронный ресурс] / Шкляр М. Ф. - М. : Дашков и К, 2014	2014		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394021626.html	23	100

Периодические издания:

1. Журнал «Стандарты и качество»
2. Вестник технического регулирования
3. Журнал «Отель»

Интернет-ресурсы:

Нормативные правовые документы доступны так же по адресам: <http://www.consultant.ru/>
<http://www.ria-stk.ru/>
<http://interstandart.ru/vtr.htm>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудиторные занятия (лекции и практические занятия) со студентами по учебной дисциплине «Стандартизация и сертификация в туристской индустрии» проводятся на основе материальной базы кафедры «Управление качеством и техническое регулирование» в мультимедийной аудитории 306 учебного корпуса №2 ВлГУ. Аудитория 306-2 включает оборудование: мультимедийную интерактивную доску фирмы «Star», компьютер Pentium-4, мультимедийный проектор.

При проведении практических занятий преподавателем используется: текстовая и графическая информация, доска для работы с мелом, классные столы и стулья, вопросы для подготовки рейтинговых контрольных мероприятий, билеты для проведения рейтинговых контрольных мероприятий, вопросы для подготовки к зачёту, билеты для проведения зачёта.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению 43.03.02 Туризм

Рабочую программу составил к.т.н., доцент А.К. Сушев

(ФИО, подпись)

Рецензент

Зам. зав. кафедрой ВКС Игнатов В.В.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры УКТР

Протокол № 5 от 25.01.16 года

Заведующий кафедрой

(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 43.03.02 Туризм

Протокол № 6 от 26.01.16 года

Председатель комиссии

(ФИО, подпись)

Программа переутверждена:

на 16/17 учебный год. Протокол заседания кафедры № 1 от 05.09.16 года.

Заведующий кафедрой

Программа переутверждена:

на _____ учебный год. Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года.

Заведующий кафедрой _____

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2016-2017 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.16 года

Заведующий кафедрой _____
[Signature] *[Signature]*

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

[Faint handwritten notes and a circled number '100']