

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича
Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по УМР
А.А. Панфилов
2016 г.

« 26 » 01

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Организация туристской деятельности

Направление подготовки 43.03.02 - туризм

Профиль/программа подготовки

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная

Семестр	Трудоем- кость зач. ед., час	Лекции час.	Практич. занятия, час.	Лабора- т. работ, Час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
4	5 зач. ед. 180 час.	36	36	-	72	Курсовая работа, экзамен 36
Итого	5 зач. ед. 180 час	36	36	-	72	Курсовая работа, экзамен 36

Владимир 2016

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины заключается в формировании у студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», системы знаний о структуре туристской отрасли, специфики предприятий туристской индустрии.

Задачами курса выступают ознакомление студентов с информацией об основных понятиях в туристской отрасли, ведения туроператорской и турагентской деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В структуре ОПОП бакалавриата направления подготовки 43.03.02 «Туризм» курс «Организация туристской деятельности» занимает важное место среди дисциплин базовой части.

Предмет «Организация туристской деятельности» имеет логические и содержательно-методологические взаимосвязи с такими дисциплинами, как «Технология организации экскурсионных услуг», «Туроперейтинг» и др. Все вышеперечисленные предметы преподаются на последующих курсах и расширяют представление студентов об отдельных видах туристской деятельности. В ходе изучения предмета «Организация туристской деятельности» создается базис для освоения дисциплин узкоспециального характера, таких, как «Технология ресторанного обслуживания», «Гостиничное хозяйство» и «Транспортное обеспечение в туризме».

Изучаемая дисциплина имеет логическую связь с практической деятельностью. Подготовка по данному курсу необходима студенту для сдачи государственного экзамена и написания выпускной квалификационной работы.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции:

ОК-4 - способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОК-5 - способностью к самоорганизации и самообразованию

ОПК-2 - способностью к разработке туристского продукта

ОПК-3- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов

ПК-1 - владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме

ПК-2 - способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме

ПК-3 - готовностью к реализации проектов в туристской индустрии

ПК-4 - способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

ПК-8 - готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

содержание основных нормативных документов, регулирующих развитие туристской деятельности (ОК- 5, ПК-4);

основные понятия, принятые в туристской сфере (ОК-4, ПК-1, ПК-8);

классификацию видов и типов туризма и туристских маршрутов (ОК-4, ОК-5, ПК-1, ПК-8);

основы туроператорской и турагентской деятельности (ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-3, ПК-4).

уметь:

использовать полученные знания в практической деятельности (ОК-5, ОПК-2, ОПК-3, ПК-3, ПК-4, ПК-8);

ориентироваться в деятельности ведущих турфирм (ОПК-2, ОПК-3, ПК-3, ПК-4).

владеть:

теоретическими знаниями в области туристской деятельности (ОК-4, ОК-5, ПК-2, ПК-8);

навыками разработки новых маршрутов и туров(ПК-1, ПК-3).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 180 часов или 5 зачетные единицы

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы, коллоквиумы	СРС	КП/КР		
1	Введение. Цели и задачи курса дисциплины, ее место в учебном процессе	4	1	2	2	-	-	4	-	1 / 25%	
2	Раздел 1 Предмет и структура курса. Понятийный аппарат. ФЗ	4	2	2	2	-	-	4	-	1 / 25%	

	«Об основах тур. деятельности»										
3	Раздел 2. Классификация туризма. Виды и формы туризма. Турист объект туризма	4	3	2	2	-	-	18	-	1 / 31%	Рейтинг-контроль № 1
4	Раздел 3. Турпродукт и его потребительские свойства Структура турпродукта. Турпакет. Заказные туры. Инклюзив- туры	4	4 - 6	6	6	-	-	8	-	4 / 33%	
5	Раздел 4 Туристская индустрия: основные компоненты. Взаимодействие различных компонентов тур. индустрии	4	7 - 10	8	8	-	-	18	-	6 / 37%	Рейтинг-контроль №2
6	Раздел 5 Туроператорская и турагентская деятельность Поставщики услуг. Агентский договор	4	11 - 18	16	16	-	-	20	-	10 / 31,2%	Рейтинг-контроль № 3
	Итого:	4	18	36	36	-	-	72	-	23/31,4%	Курсовая работа, экзамен 36

Содержание дисциплины

Раздел 1 ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ, ЦЕЛИ И ФУНКЦИИ ТУРИЗМА. ФЗ «ОБ ОСНОВАХ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Предмет и структура курса. Источники и литература. Понятийный аппарат. Толкование понятий «туризм», «туристская деятельность». Критерии туризма (ФЗ «Об основах туристской деятельности»). Отличие туризма от путешествия. Цели туризма. Классификация целей поездки. Функции туризма: восстановительная, развивающая, экономическая, социальная.

Раздел 2 КЛАССИФИКАЦИЯ, ВИДЫ И ФОРМЫ ТУРИЗМА. ТУРИСТ КАК ОБЪЕКТ ТУРИЗМА

Понятие классификации туризма(по данным ЮНВТО). Классификация туризма по целям поездки, по возрасту туристов, продолжительности путешествия и др. Определение туриста. Виды туристов: международные, внутренние. Мотивация туристов. Права и обязанности туриста.

Раздел 3 ТУРПРОДУКТ И ЕГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ СВОЙСТВА

Понятие турпродукта. Составные части турпродукта. Специфика турпродукта. Потребительские свойства турпродукта. Структура туристского продукта. Понятие турпакета. Индивидуальные и групповые туры. Инклюзив- тур. Заказной тур.

Раздел 4 ТУРИСТСКАЯ ИНДУСТРИЯ: ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ

Понятие туристской индустрии. Структура туристской индустрии. Взаимодействие различных компонентов индустрии туризма. Транспортная составляющая туристского бизнеса. Организация гостиничной индустрии. Индустрия питания туристов. Индустрия досуга и развлечений. Туристская анимация. Экскурсионная деятельность.

Раздел 5 ТУРОПЕРАТОРСКАЯ И ТУРАГЕНТСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Понятия «туроператор» и «турагент». Место турагента и туроператора на туристском рынке. Классификация туроператоров и турагентов. Функции туроператора и турагента. Этапы разработки тура туроператором.

Разработка программы обслуживания. Поставщики услуг. Основные формы сотрудничества туроператора с поставщиками услуг. Договорные отношения в туризме. Технология взаимоотношений туроператора с турагентами. Агентский договор.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Эффективному решению образовательных задач способствуют адекватный отбор педагогических средств, методов обучения, способов учебной деятельности. В дидактике под методами обучения понимаются способы целенаправленной, организованной познавательной деятельности обучающихся.

Основные виды учебной работы по дисциплине *«Организация туристской деятельности»*: проблемные лекции, лекции и практические занятия с применением ИКТ, лекция – дискуссия активные методы проведения занятий, занятия за круглым столом, обучение с широким использованием ситуационных задач.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять не менее 20 % аудиторных занятий (определяется требованиями ФГОС с учетом специфики ОПОП). Занятия лекционного типа для соответствующих групп студентов не могут составлять более 40 % аудиторных занятий (определяется соответствующим ФГОС).

Удельный вес занятий проводимых в интерактивных формах составляет по данному курсу 31,4 %

При чтении лекций следует широко использовать разнообразные наглядные учебные пособия (раздаточный материал) и (учебные видеоматериалы, электронные портфолио, слайд-шоу и картографический материал). Ряд лекционных и практических занятий предполагает совмещение тех или иных методов, как правило, это проблемная лекция с применением методов ИКТ (IT-методы).

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся, в учебном процессе должны широко использоваться активные и интерактивные формы проведения практических занятий в том числе: семинары в диалоговом режиме, дискуссии (в том числе – групповые), др.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Основным оценочным средством текущего контроля успеваемости является рейтинг- контроль. Всего по дисциплине проводится 5 рейтинг- контролей.

Вопросы рейтинг- контроля

Рейтинг- контроль 1

1. Основные характеристики и цели туризма
2. Определение туризма (ФЗ «Об основах туристской деятельности»)
3. Перечислить основные функции туризма
4. Основные критерии, отличающие туризм от путешествий
5. Понятие классификации туризма
6. Виды и типы туризма
7. Формы туризма по количеству участников
8. Определение туриста
9. Цели и мотивация туристов

Рейтинг- контроль 2

1. Понятие турпродукта
2. Потребительские свойства турпродукта
3. Пакетный тур. Его составляющие.
4. Заказные туры. Инклюзив- туры.
5. Продвижение турпродукта.
6. Понятие индустрии туризма
7. Составные элементы индустрии туризма
8. Гостиницы- основной элемент индустрии туризма
9. Организация питания туристов.
10. Индустрия развлечений.
11. Транспортная составляющая индустрии туризма.

Рейтинг- контроль 3

1. Понятие туроператорской деятельности
2. Терминология турагентской деятельности
3. Различия между туроператором и турагентом
4. Классификация туроператоров
5. Классификация турагентов
6. Договорные отношения в туризме.
7. Агентский договор – форма взаимоотношений туроператора и турагента

Темы курсовых работ по дисциплине

1. Разработка турпродукта по заданным потребительским свойствам
2. Разработка заказного тура по заданным параметрам покупателя
3. Разработка инклюзив- тура по Владимирской области
4. Разработка программы продвижения тура по местному маршруту
5. Исследовать гостиничное предприятие по предлагаемому набору услуг
6. Дать оценку организации питания в одном из ресторанов города Владимира
7. Исследовать анимационные программы в одном из гостиничных комплексов г. Владимира
8. Дать оценку транспортного обслуживания туристов в г. Владимира

9. Исследовать деятельность одного из туроператоров г. Владимира
10. Провести анализ рекламной деятельности одного из турагентств Владимира

Вопросы к экзамену

1. Основные характеристики и цели туризма
2. Определение туризма (ФЗ «Об основах туристской деятельности»)
3. Перечислить основные функции туризма
4. Основные критерии, отличающие туризм от путешествий
5. Понятие классификации туризма
6. Виды и типы туризма
7. Формы туризма по количеству участников
8. Определение туриста(ФЗ «Об основах туристской деятельности»)
9. Цели и мотивация туристов
10. Права и обязанности туриста
11. Понятие турпродукта
12. Потребительские свойства турпродукта
13. Пакетный тур. Его составляющие.
14. Заказные туры. Инклюзив- туры.
15. Продвижение турпродукта.
16. Формы продвижения турпродукта.
17. Понятие индустрии туризма
18. Составные элементы индустрии туризма
19. Гостиницы- основной элемент индустрии туризма
20. Организация питания туристов
21. Индустрия развлечений. Анимация в туризме
22. Транспортная составляющая индустрии туризма.
23. Понятие туроператорской и турагентской деятельности
24. Различия между туроператором и турагентом
25. Классификация туроператоров и турагентов
26. Договорные отношения в туризме.

27. Агентский договор – форма взаимоотношений туроператора и турагента

Самостоятельная работа студентов

Примерные вопросы.

1. Критерии туризма (на основе ФЗ «Об основах туристской деятельности»)
2. Права и обязанности туриста (анализ нормативных документов)
3. Формы продвижения турпродукта
4. Особенности составления агентского договора
5. Анимация в туризме (анализ тематических программ)

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Алексеева Н.П. Tourismus. Туризм [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Алексеева Н.П. - М. : ФЛИНТА, 2012. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976513143.html>
2. Орловская В.П. Технология и организация предприятия туризма: Учебник / В.П. Орловская; Под общ. ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 176 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006293-8 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=369959>
3. Егоренков Л.И. Введение в технологию туризма [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие/ Л.И. Егоренков. - М. : Финансы и статистика, 2014. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279033256.html>

Дополнительная литература

1. Приезжева Е.М. Анимационный менеджмент в туризме [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.М. Приезжева. - 2-е изд., перераб. и переизд. - М. : Советский спорт, 2014. - (Профессиональное туристское образование) - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785971807490.html>

2. Киреева Ю.А. Основы туризма [Электронный ресурс] : учеб.-практ. пособ. / Ю.А. Киреева. - М. : Советский спорт, 2010. - http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785971804970.html-ISBN_978-5-9765-0803-3.
3. Стандартизация и сертификация в туризме[Электронный ресурс] / Баумгартен Л.В. - М. : Дашков и К, 2010. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394005701.html>

Интернет ресурсы

1. [http:// www.givc.ru](http://www.givc.ru) – ГИВЦ Минкультуры
2. <http://www.rata.ru> – официальный сайт Российского союза туриндустрии.
3. <http://www.turist.rbc.ru> - Тематический сайт РБК о туризме
4. <http://www.world-tourism.org> – официальный сайт Всемирной туристской организации. World Tourism Organization UNWTO
5. <http://www.wttc.org> – официальный сайт Всемирного совета по путешествиям и туризму.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Лекционные аудитории должны быть оборудованы должны быть оборудованы мультимедийными системами, компьютерами (ноут-бук), экраном.. Аудитория 213-2.

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины использованы:

Электронные мультимедийные средства обучения мультимедиа презентации подготовлены по всем разделам курса: включающие диаграммы, схемы, таблицы, фотоматериалы, иллюстрации, видеосюжеты.

Видеофильмы на CD,DVD. (6 шт.) .

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 43.03.02 Туризм

Рабочую программу составил кандидат педагогических наук, доцент Титова Л.И.

Рецензент

(представитель работодателя)

ин. дир. ООО "Владимирск-тур" Сахарова О.И.
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры

МММ

Протокол № 6 от 26.01.16 года

Заведующий кафедрой

(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 430302 Туризм

Протокол № 6 от 26.01.16 года

Председатель комиссии

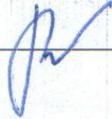
(ФИО, подпись)

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2016-2017 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.16 года

Заведующий кафедрой _____



Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Handwritten notes and signatures in the bottom right corner, including a circled number '10'.