

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича
Столетовых»
(ВлГУ)



«УТВЕРЖДАЮ»
Проректор
по УМР
А.А.Панфилов
2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Музейный туризм

Направление подготовки 43.03.02"Туризм"

Профиль/программа подготовки

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная

Семестр	Трудоёмкость зач. ед., час	Лекции час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работ, Час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
7	5 зач. ед. 180 час.	18	36	-	90	Экзамен 36
Итого	5 зач. ед. 180 час.	18	36	-	90	Экзамен 36

Владимир 2016

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Музейный туризм» заключается в том, чтобы сформировать у студентов необходимые представления о сущности музея как социокультурного института и музейного дела, представить общую картину становления и развития отечественных музеев, определить особенности музейного туризма, вывить приоритетных направления в его развитии.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Музейный туризм» занимает важное место в ОПОП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и относится к дисциплинам вариативной части.

В результате изучения курса «Музейный туризм» обучаемые овладевают не только теоретическими знаниями по истории музея и музейного дела, но навыками, необходимыми для разработки и проведения экскурсионных маршрутов, а также организации культурно-досуговых, анимационных и других интерактивных программ в туристской деятельности.

Предмет «Музейный туризм» имеет логические и содержательно-методологические взаимосвязи с такими дисциплинами, как: «Туристское регионоведение России», «История музеев мира», «История культуры», «Музеи и усадьбы Владимирского края», «Культурно-исторические центры России».

В ходе изучения предмета «Музейное дело» создается базис для изучения и внедрения на практике различных форм музейно-туристской деятельности, отдельных видов туризма, и новых подходов в организации экскурсионных услуг.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

- ✓ ОК-1 - способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности
- ✓ ОК-4 - способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- ✓ ОК-5 - способностью к самоорганизации и самообразованию
- ✓ ОПК-2 - способностью к разработке туристского продукта
- ✓ ПК-1 - владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме

✓ ПК-3 - готовностью к реализации проектов в туристской индустрии

В результате освоения данной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования

Знать: основные предпосылки, необходимые условия и составляющие процесса становления и развития музея как социокультурного института (ОК-1, ОК-4, ОК-5); этапы и особенности развития музейного дела (ОК-1, ОК-4, ОК-5); особенности культурно-досуговой, научно-просветительской и экскурсионной деятельности музеев в аспекте туристской практики (ОК-1, ОК-4, ОК-5, ПК-3)

Уметь: ориентироваться в деятельности ведущих музеев России, их специфике, разнообразии форм культурных контактов, культурно-досуговых и туристических программ (ОК-1, ОК-4, ОК-5, ПК-3); творчески и эффективно использовать полученные знания в разработке туристских экскурсионных маршрутах (ОК-4, ОПК-2, ПК-1, ПК-3)

Владеть: теоретическими знаниями по истории музейного дела (ОК-1, ОК-4, ОК-5, ПК-3); навыками подготовки проектов по продвижению музейного туризма ((ОК-4, ОПК-2, ПК-1, ПК-3)

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 180 часов или 5 зачетных единицы.

Тематический план курса

7 семестр

№	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы с применением интерактивных методов (в часах / %)	Форма текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекция	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы,	СРС	КП / КР		
1	Раздел 1 Музей как социокультурное явление.	7	1-4	4	8	-	-	20	-	4/33%	Рейтинг-контроль № 1

	Современная классификация.										
2	Раздел 2. Особенности исторического генезиса музейного дела.	7	5-10	6	12	-	-	30	-	6/33%	Рейтинг-контроль № 2
3	Раздел 3. Музейный туризм. Характеристика основных туристских объектов и направлений	7	11-18	8	16	-	-	40	-	8/33%	Рейтинг-контроль № 3
	Итого (за семестр)	7	18	18	36	-	-	90	-	18/ 33 %	Экзамен

Содержание дисциплины.

Раздел 1

Музей как социокультурное явление. Современная терминология и классификация

Содержание и структура Предмет и задачи курса. Понятия: музей - музейное дело. Музейное дело как комплексная дисциплина. Предмет и задачи музейного дела. Причины и условия возникновения музеев. Многообразие термина «музей». Основные задачи, стоящие перед музеем. Музей и общество. Социокультурная функция музея. Музейная коммуникация как основа реализации музеем социокультурной функции. Социальные функции музея. Условия реализации музеем социокультурной функции.

Классификация музеев по профилю. Гуманитарные музеи: литературные музеи, музеи искусства (художественные, театральные, музыкальные, архитектурные), исторические музеи, педагогические музеи. Естественнонаучные музеи: биологические (ботанические, зоологические), геологические (палеонтологические, минералогические), музеи почвоведения. Сельскохозяйственные музеи. Музеи науки и техники.

Типология музеев. Коллекционные и ансамблевые музеи. Краеведческие музеи. Мемориальные музеи: музей-мастерская, музей-квартира, дом-музей, музей-усадьба, музей-заповедник. Научно-исследовательские, учебные, научно-просветительские музеи. Новые тенденции в научной классификации музеев.

Раздел 2.

Особенности исторического генезиса музейного дела.

Формирование элементов музейного дела в Древней Руси и рождение первых отечественных музеев Вопросы коллекционирования в Северном Причерноморье и в Киевской Руси домонгольского периода.

Роль православной церкви в формировании храмовых и монастырских коллекций исторических и художественных ценностей, достижения в комплектовании и хранении собраний музейного значения в X - XVI вв. Светское коллекционирование в X - XVI вв. Специфика становления московской Оружейной палаты в XVI - XVII вв. Кунсткамера Петра I, особенности ее создания и деятельности.

Частное коллекционирование в России в XVIII - начале XX в. Предпосылки превращения частного коллекционирования в массовое явление. Специфические черты частного собирательства в XVIII - первой трети XIX в. Особенности частного коллекционирования второй половины XIX в. Изменение состава коллекционеров и их подходов к собирательской деятельности, формирование специализированных, узкопрофильных и комплексных собраний.

Формирование и развитие естественнонаучных, сельскохозяйственных музеев России в XVIII - XIX вв. Предпосылки и пути формирования естественнонаучных коллекций музейного значения. История создания научных коллекций при петербургском Вольном экономическом обществе (ВЭО). Принципы формирования музейных коллекций в учебных заведениях и их состав. Развитие сети учебных заведений в 30-х гг. XIX в. и усиление роли государства в музейном строительстве. Опыт создания музеев в Лесном институте и в Горьгорецкой земледельческой школе.

Генезис «казенных» сельскохозяйственных коллекций при государственных учреждениях в 30 - 50-х гг. XIX в. История подготовки первой Всероссийской сельскохозяйственной выставки 1860 г. и создания Государственного сельскохозяйственного музея.

Формирование и развитие музеев «местного края» в конце XVIII - начале XX в.

Особенности формирования музеев «местного края» в Центре и на окраинах России. Роль государства и общественности России в создании первых провинциальных музеев в XVIII - первой половине XIX в.

Формирование музеев «местного края» при статкомитетах и земских учреждениях в 60 - 90-х гг. XIX в. Попытки передачи провинциальных музеев на общественных началах под опеку государства. «Родиноведческое» движение конца XIX - начала XX в. Итоги развития провинциальных музеев России к 1917 г.

Особенности формирования центральных общероссийских музеев в XIX в. Предпосылки и пути создания центральных общероссийских музеев и основные факторы их развития. Проекты организации Государственного Исторического музея начала XIX в. История создания центрального Политехнического музея в Москве, роль общественности в его организации.

Достижения отечественного музейного дела к началу XX в. в вопросах комплектования музейных фондов, научно-исследовательской и экспозиционной работы. Попытки разработки нормативных актов и законов по вопросам охраны памятников истории и культуры.

Музейное строительство и охрана памятников прошлого в первое десятилетие Советской власти. 1917 - 1927 гг. Формирование государственной системы охраны памятников и музейного строительства в 1918 - 1920 гг. Новые явления в музейном строительстве 1918 - 1923 гг.: музеефикация дворцов и памятных мест, связанных с деятелями отечественной культуры; создание музеев революции и Красной Армии, краеведческих и историко-бытовых музеев. Активизация реставрационных работ и просветительской функции музеев. Пролеткульт и музейное строительство.

Основные черты развития музейного дела в СССР в 30 - 40-х гг. XX в. Позитивные сдвиги в музейном строительстве 1930-х гг. Государственная политика в вопросах использования потенциала музеев в экономическом и культурном строительстве. Деформации в музейном строительстве в 1930-х гг.: установки I съезда музейных работников СССР 1930 г. по вопросам экспозиционной работы.

Особенности музейного строительства в годы Великой Отечественной войны: работа по спасению национальных ценностей, учетно-хранительская деятельность, пропагандистская и агитационно-массовая работа, комплектование фондов, специфика экспозиционной практики. Основные черты музейного строительства в СССР в послевоенное пятилетие.

Особенности развития музейного дела СССР в 50 - 60-х гг. XX в. «Политическая оттепель» 1950-х гг. и реализация решений расширенной сессии Ученого совета НИИ краеведческой и музейной работы 1948 г. Строительство специализированных музейных зданий. Специфика собирательской работы музеев. Постановления Совета Министров СССР 1965 г. «О музейном фонде Союза ССР». Частное коллекционирование 1950 – 1960-х гг.

Некоторые черты развития музейного дела в России и зарубежных странах 1970 - 1990-х гг. Предпосылки «музейного бума» начала 1970-х гг. Реализация Постановления Совета Министров СССР 1967 г. о превращении г. Суздаля в город-музей. Эксперимент

1975 г. по созданию на базе Владимиро-Суздальского музея-заповедника объединенного областного музея.

«Холодная война» и международное сотрудничество музеев СССР. Рост взаимосвязей отечественных музеев с Международным советом музеев (ИКОМ) в 1970-х гг., взаимообогащение теории и практики музейного дела. Решения IX Генеральной конференции ИКОМ 1971 г. Новые явления и тенденции в мировом музейном строительстве: комплексные «культурные центры» и «детские» музеи, «экомuzeи» и «новая музеология».

Раздел 3.

Музейный туризм. Характеристика основных туристских объектов и направлений

Противоречия и трудности развития отечественного музейного дела в реформаторский период второй половины 80 - 90-х гг. XX в.: свобода действий и коммерциализация музейной жизни, сокращение научных исследований и рост выставочной работы, разрыв межмузейных связей и позитивные сдвиги в теории музейного дела на рубеже нового тысячелетия.

Стабилизация ситуации в России и в музейной практике в начале 2000-х гг. Перспективы отечественного и мирового музейного строительства в XXI в. Специфика развития музейного туризма в РФ. Характеристика музейных маршрутов.

Особенности технологии выставочного дела в туризме. Характеристика выставочных мероприятий туристского профиля.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода должна предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий.

Пример использования основных активных и интерактивных методов в лекционных и практических занятиях (аудиторные занятия) по разделам

Раздел	Метод (форма)	Общее Количество во часов (по разделам)
Раздел 1 Музей как социокультурное явление. Современная терминология и классификация.	Лекция с применением Информационно-коммуникационные технологии Практическое занятием с элементами дискуссии в формате круглого стола	4
Раздел 3. Особенности исторического генезиса музейного дела.	Лекция с применением Информационно-коммуникационных технологии Контекстное обучение – изучение музейных экспозиций Владимирского региона	6
Раздел 4. Музейный туризм. Характеристика основных туристских объектов и направлений	Лекция с применением Информационно-коммуникационные технологии Практическое занятием с элементами дискуссии в формате круглого стола	8

Основные виды учебной работы по дисциплине «Музейное дело»: проблемные лекции, лекции и практические занятия с применением ИКТ, лекция – дискуссия активные методы проведения занятий, занятия за круглым столом, обучение с широким использованием ситуационных задач.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять не менее 20 % аудиторных занятий (определяется требованиями ФГОС с учетом специфики ОПОП). Занятия лекционного типа для соответствующих групп студентов не могут составлять более 40 % аудиторных занятий (определяется соответствующим ФГОС).

Удельный вес занятий проводимых в интерактивных формах составляет по данному курсу 33 % (за семестр)

При чтении лекций следует широко использовать разнообразные наглядные учебные пособия (раздаточный материал) и (учебные видеоматериалы, электронные протфолио, слайд-шоу и т.д.). Ряд лекционных и практических занятий предполагает совмещение тех или иных методов, как правило это проблемная лекция с применением методов ИКТ (IT-методы).

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся, в учебном процессе должны широко использоваться активные и интерактивные формы проведения практических занятий в том числе: семинары в диалоговом режиме, дискуссии (в том числе – групповые), др.

Самостоятельная работа студентов подразумевает работу под руководством преподавателей (консультации и помощь в написании реферата и при выполнении практических заданий) и индивидуальную работу студента с ПК и в сети INTERNET (разработка индивидуальных электронных портфолио, мультимедиа презентации), а также работу научной библиотеке ВлГУ и архива Владимирской области, в областной научной библиотек, самостоятельная работа предполагает также обязательное посещение музейных экспозиций и выставок- (г. Владимир и области).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Основным оценочным средством текущего контроля успеваемости является рейтинг контроль. Всего по дисциплине проводится 3 рейтинг-контроля.

Первый рейтинг контроль *Максимальный балл за 1 рейтинг-контроль - 15 баллов.*

(ответ на вопрос в письменной форме)

Рейтинг-контроль № 1

1. Музейный фонд РФ.
2. Классификация и типология музеев.
3. Исторические музеи и туристские программы.
4. Театральные музеи и туристские программы.
5. Музейный туризм и туристские программы.
6. Музыкальные музеи и туристские программы.

7. Естественнонаучные музеи и туристские программы.
8. Музеи науки и техники и туристские программы.
9. Понятие музея. Основные функции музея как социокультурного института
10. Экскурсионная работа как форма культурно-образовательной работы в музеях.

Максимальный балл за 2 рейтинг-контроль - 15 баллов.

Второй рейтинг контроль состоит из двух частей (вопросы с вариантами ответов и практическое задание - индивидуально каждому студенту).

Примерные тестовые задания

1. Охарактеризуйте основные типы музейных экскурсий Назовите основные задачи музеев:
 - a) собирание, хранение и экспонирование произведений искусства, науки и истории.
 - b) получение прибыли
 - c) собирание, хранение и публикация памятников письменности.
2. Выберите основные цели(ь) бизнес-фирм
 - a) собирание, хранение памятников искусства, науки и истории.
 - b) экспонирование произведений искусства, науки и истории.
 - c) получение прибыли
 - ^собирание, хранение и публикация памятников письменности.
3. Выберите, какой метод сбора информации не используется музейно-социологической практике:
 - a) наблюдение;
 - b) опрос и интервью;
 - c) эксперимент;
 - d) анкетирование;
 - e) анализ документальных источников, статистики.
4. К формам культурно-образовательной деятельности музеев не относится:
 - a) экскурсия,
 - b) лекция,
 - c) научные конференции,
 - d) клуб (кружок, студия),
 - e) фондовая работа
 - f) конкурс (олимпиада, викторина),
 - g) встреча с известным человеком,
 - h) концерт (вечер, театрализованное представление),
 - i) историческая игра
 - j) музейный праздник
5. Музейный монитор - это:
 - a) комплексная форма культурно-образовательной деятельности, соответствующая специфике и профилю конкретного музея
 - b) компьютерное анкетирование при входе в музей
 - c) территория, предлагающая определенный набор услуг, которые отвечают потребностям туриста, удовлетворяющим его

спрос на перевозку, размещение, питание, развлечения и др.

6. Музейная педагогика - это:

- a) комплексная форма культурно-образовательной деятельности, соответствующая специфике и профилю конкретного музея
- b) междисциплинарная область научного знания, формирующаяся на основе музееведения, педагогики и психологии с привлечением дисциплин, соответствующих определенному музею и построенная на его основе конкретная практическая деятельность, направленная на передачу культурного опыта в условиях музейной среды.
- c) включение нематериального наследия в культурно-образовательные аспекты музейной коммуникации

7. Музейный праздник - это:

- a) комплексная форма культурно-образовательной деятельности, соответствующая специфике и профилю конкретного музея
- b) компьютерное анкетирование при входе в музей
- c) территория, предлагающая определенный набор услуг, которые отвечают потребностям туриста, удовлетворяющим его спрос на перевозку, размещение, питание, развлечения и др.

8. Назовите музейный праздник, который не относится к культурно-развлекательной деятельности ВСМЗ:

- a) «Какой русский не любит быстрой езды»
- b) Праздник Огурца
- c) Гусиные бои
- d) Натальин день
- e) Яблочный спас в Суздале
- f) Праздник народных ремесел на Троицу

9. Решение о создании в Суздале туристского центра было принято в:

- a) 1967 г.
- Б) 1957 г.
- c) 1977 г.
- d) 1987 г.

10. Назовите панорамные туры Политехнического музея в Москве:

- a) От песка до процессора
- b) Автоматика и кибернетика
- c) Атмосфера Земли
- d) Ядерный век Росси
- e) Добыча нефти
- f) Развитие флоры Земли
- g) Как приручили животных.

11. Филиалом Центральный театральнй музей им. А. А. Бахрушина не является музей:

- a) А. Н. Островского,
- b) М. Н. Ермоловой;

- c) В. Э. Мейерхольда,
- d) Ф. И. Шаляпина
- e) актерской семьи М. В. и А. А. Мироновых - А. С. Менакера.

12. Филиалом Центрального музея музыкальной культуры им. М.И. Глинки не является:

- a) дом-музей Ф. И. Шаляпина,
- b) дом-музей С. И. Танеева;
- c) дом-музей М. Н. Ермоловой
- d) музей-квартира С. С. Прокофьева;
- e) музей «П. И. Чайковский и Москва».

Индивидуальное практическое задание

1. Становление музея как социокультурного института в странах Европы.
2. Становление музея как социокультурного института в России.
3. Формирование элементов музейного дела в Древней Руси рождение первых отечественных музеев.
4. Частное коллекционирование в России в XVIII - начале XX в.
5. Формирование и развитие естественнонаучных, сельскохозяйственных музеев России в XVIII - XIX вв.
6. Формирование и развитие музеев «местного края» в конце XVIII - начале XX в.
7. Особенности формирования центральных общероссийских музеев в XIX в.
8. Музейное строительство в первое десятилетие Советской власти. 1917 - 1927 гг.
9. Основные черты развития музейного дела в СССР в 30 - 40-х гг. XX в.
10. Особенности развития музейного дела в СССР в 50 - 60-х гг. XX в.
11. Некоторые черты развития музейного дела в России и зарубежных странах в 1970 - 1990 гг.

Рейтинг-контроль № 3

Третий рейтинг - контроль состоит из двух заданий – письменный ответ на предложенный вопрос. И подготавливается собственный проект с мультимедиа презентацией создания проекта «Культурно-досуговые и туристско-экскурсионные программы одного из музеев России» либо по теме «Характеристика выставочного стенда туристской выставки» (в виде электронной презентации и печатного издания (буклета)), отражающий основные аспекты темы.

Максимальный балл за 3 итоговый рейтинг-контроль - 30 баллов.

1. Музейный туризм. Определение, цели и задачи.
2. Регионы туристических музейных ресурсов России.

3. Музейная аудитория и музейный туризм
4. Менеджмент и маркетинг в музейном деле
5. Характеристика выставочных мероприятий в сфере туризма
6. Этапы подготовки выставочного стенда на профильном туристском мероприятии
7. Современное состояние музейного дела в России: реалии и перспективы.

Структура мультимедиа презентации (демонстрация мультимедиа сопровождается устным выступлением студента)

1. Цели и задачи проекта
2. Основные разделы (план)
3. Каждый раздел включает: терминология, краткая аннотация, фотоматериалы, и пр.
4. Вывод
5. Список использованной литературы и электронных источников

Вопросы экзамена

1. Понятие музея. Основные функции музея как социокультурного института.
2. Становление музея как социокультурного института в странах Европы.
3. Становление музея как социокультурного института в России.
4. Формирование элементов музейного дела в Древней Руси рождение первых отечественных музеев.
5. Частное коллекционирование в России в XVIII - начале XX в.
6. Формирование и развитие естественнонаучных, сельскохозяйственных музеев России в XVIII - XIX вв.
7. Формирование и развитие музеев «местного края» в конце XVIII - начале XX в.
8. Особенности формирования центральных общероссийских музеев в XIX в.
9. Музейное строительство в первое десятилетие Советской власти. 1917 - 1927 гг.
10. Основные черты развития музейного дела в СССР в 30 - 40-х гг. XX в.
11. Особенности развития музейного дела в СССР в 50 - 60-х гг. XX в.
12. Некоторые черты развития музейного дела в России и зарубежных странах в 1970 - 1990 гг.
13. Современное состояние музейного дела в России: реалии и перспективы.

14. Музейный фонд РФ.
15. Классификация и типология музеев.
16. Исторические музеи и туристские программы.
17. Театральные музеи и туристские программы.
18. Музейный туризм и особенности формирования туристских программ.
19. Музыкальные музеи и туристские программы.
20. Естественнонаучные музеи и туристские программы.
21. Музеи науки и техники и туристские программы.
22. Культурно-образовательная и рекреационная работа музеев.
23. Экскурсионная работа как форма культурно-образовательной работы в музеях.
24. Музейный туризм. Определение, цели и задачи.
25. Регионы туристских музейных ресурсов России.
26. Музейная аудитория и музейный туризм
27. Менеджмент и маркетинг в музейном деле
28. Выставочная деятельность и туризм
29. Выставка художественного профиля как объект туризма .
30. Характеристика выставочного стенда профильного туристского мероприятия.

Самостоятельная (внеаудиторная) работа студентов

Примерный перечень контрольных вопросов и заданий по СРС

1. Какие формы предмузейных учреждений вы знаете?
2. Что отличает коллекцию или музей, принадлежавших частному лицу.
3. Объясните, почему публичность является важным фактором развития музея.
4. Какие функции, выполняемые музеями, осуществляли сокровищницы средневековых храмов?
5. На чем основывается мнение современных исследователей, считающих среду средневекового храма «праформой» музейной экспозиции?
6. Расскажите об истории создания, коллекции и современной деятельности одного из крупнейших музеев мира.
7. Охарактеризуйте художественные коллекции европейских монархов в XVI - XVII вв. Почему этот период вошел в историю как «Золотой век» коллекционирования?

8. Дайте характеристику идеологии просветителей и концепции публичного музея.
9. Какие критерии классификации музеев вам известны?
10. Дайте определение «тип музея». Приведите примеры.
11. Что такое профиль музея?
12. Назовите основные функции и юридические основы комплектования музейных коллекций.
13. Проанализируйте ведущие принципы научной организации фондов.
14. Определите схему постановки предмета на музейный учет.
15. Выявите особенности организации хранения различных видов музейных предметов.
16. Назовите актуальные проблемы научного проектирования музейной экспозиции.
17. Определите современные тенденции в методике музейного экспонирования.
18. Назовите основные направления музейной педагогики на современном этапе.
19. Перечислите методы и способы музейных социологических исследований.
20. Выявите основные этапы изучения музейной аудитории в России.
21. Перечислите базовые формы культурно-образовательной деятельности музея на современном этапе.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная учебная литература

1. Музеи Владимирской области : учебное пособие / Л. Г. Гужова [и др.] ; Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ) .— Владимир : Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ), 2016 .— 90 с. — Библиогр.: с. 88 и в конце разд. — ISBN 978-5-9984-0678-2.
2. Мягтина Н.В. История музеев мира : учеб.-ноепособие / Н. В. Мягтина ; М-во образования и науки Рос-сийской Федерации, Федеральное гос. бюджетное образова-тельное учреждение высш. проф. образования "Влади-мирский гос. ун-т им. Александра Григорье-вича и Николая Гри-горьевича Столето-вых". - Владимир :

Издательство ВлГУ, 2013. - 47 с. ; - ISBN 978-5-9984-0380-4
<http://e.lib.vlsu.ru:80/handle/123456789/2670>

3. Мягтина Н.В. Профильные группы музеев : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 072300- музеология и охрана объектов культурного и природного наследия /Н.В. Мягтина ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Владим. гос. ун-т им. А.Г. и Н.Г. Столетовых". -Владимир : ВлГУ, 2011. - 210 с- ISBN 978-5-9984-0184-8 <http://e.lib.vlsu.ru:80/handle/123456789/2962>

Дополнительная литература и справочные издания

1. Методические указания к изучению курса "Основные направления и формы музейной деятельности" : для студентов специальности 031502-музеология ; Владим. гос. ун-т, Каф. истории и музеологии ; сост.: Н.В. Мягтина, В.А. Черничкина. - Владимир : ВлГУ, 2008. - 18 с. Культура Владимирского края : конспект лекций : в 2-х частях / М-во образования и науки Рос. Федерации, Владим. гос. ун-т им. А.Г. и Н.Г. Столетовых, Кафедра истории и теории культуры ; сост.: З.Н. Сазонова. Погорелая С.В.- Владимир : ВлГУ, 2012. – Часть.2 <http://e.lib.vlsu.ru:80/handle/123456789/3056>
2. Музееведение : учебное пособие для студентов специальности 031502 - музеология / М-во образования и науки РФ, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования Владимирский гос. ун-т ; [Л. Г. Гужова и др.] ; под ред. Н. В. Мягиной. - Владимир : ВлГУ, 2010. - 115 с. ; - ISBN 978-5-9984-0071-1 <http://e.lib.vlsu.ru:80/handle/123456789/2113>
3. Усадебное наследие Владимирского края : учебное пособие для вузов по направлениям 100400 - Туризм и 072300 - Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия / Л. Г. Гужова [и др.] ; Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ) ; под ред. Л. Г. Гужовой, В. А. Черничкиной .— Владимир : Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ), 2012 .— 102 с. ISBN 978-5-9984-0299-9 <http://e.lib.vlsu.ru:80/handle/123456789/2331>

Периодическая печать

Журналы

1. Памятники отечества
2. Музей

Газеты

1. Культура
2. Призыв
3. Молва

Периодические научные издания:

1. Материалы исследований ВСМЗ.
2. Материалы межрегиональной краеведческой конференции.
3. Записки владимирских краеведов.
4. Уваровские чтения.
5. Материалы Рождественских чтений.

Электронные и Интернет ресурсы

1. Владимирская областная универсальная научная библиотека - <http://www.library.vladimir.ru/index.htm>
2. Государственный архив Владимирской области: официальный сайт Режим доступа: <http://ao.avo.ru/Pages/page5.shtml>
3. Официальный сайт Владимиро-Суздальского музея-заповедника (ВСМЗ) - <http://www.museum.vladimir.ru/index.php3>
4. Официальный сайт Государственного архива Российской Федерации Режим доступа: <http://www.statearchive.ru/index.html>
5. <http://www.museum.ru> – Музеи России
6. <http://www.museum.ru/rme> – Российская музейная энциклопедия
7. <http://www.icom.org> – Международный совет музеев ICOM
8. <http://www.icom.org.ru> –Российский комитет ICOM
9. Информационный портал «Владимирский край» – Режим доступа <http://www.vladregion.info/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Лекционные аудитории должны быть оборудованы *мультимедийными системами, видеомэгагнитофонами, компьютерами, экраном*. Для проведения лекционных и практических (семинарских) занятий используется аудитория 213-2, - оснащение: мультимедийное оборудование (проектор, экран), также используются переносные устройства – ноут-бук – аудитории 224-2, 225-2

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины использованы:

Электронные мультимедийные средства обучения мультимедиа презентации подготовлены по всем разделам курса: (1 раздел – 2 мультимедиа презентации; 2 раздел –

1 мультимедиа презентации; 3 раздел. – 2 мультимедиа презентации, включающие, фотоматериалы, иллюстрации, видеосюжеты.)

Электронные справочники:

1. Большая энциклопедия России: «Музеи России» (CD «БИЗНЕССОФТ», 2008 г.)
2. Иллюстрированный энциклопедический словарь: серия: Золотой Фонд российских энциклопедий - 2 CD-ROM, 2004 г. - издатель: Новый Диск; разработчик: издательство "Большая Российская Энциклопедия".

Видеофильмы на CD,DVD, VHS. (6 шт.) – по истории музейного и выставочного дела..

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 43.03.02 Туризм

Рабочую программу составил кандидат исторических наук, доцент Черничкина В.А. Ч

Рецензент (представитель работодателя) ген директор ООО Центр туризма, Индустриальный университет
(место работы, должность, ФИО, подпись) Савинова О.С.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры МММ

Протокол № 6 от 26.06.16 года

Заведующий кафедрой [подпись] Колесникова С.В.
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 43.03.02 Туризм

Протокол № 6 от 26.06.16 года

Председатель комиссии [подпись] Колесникова С.В.
(ФИО, подпись)

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2018-2019 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 24.08.18 года

Заведующий кафедрой  (Иванова С.И.)

Рабочая программа одобрена на 2019/2020 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 21.08.2019 года

Заведующий кафедрой  (Гусева Л.И.)

Рабочая программа одобрена на 2020/2021 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 20.08.20 года

Заведующий кафедрой  (Гусева Л.И.)