

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

А.А. Панфилов

«26» 01 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Информационные технологии в туристской индустрии

Направление подготовки: 43.03.02 "Туризм"

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

Семестр	Трудоем- кость зач. ед., час	Лекции час.	Лаборат. работы час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз/зачет)
VI	3/108	18	18	72	зачет
Итого	3/108	18	18	72	зачет

Владимир, 2016

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Информационные технологии в туристской индустрии» являются: комплексное представление об информационных технологиях в туристской индустрии, их сущности и структуре, формирование у будущего бакалавра комплекса знаний, умений и навыков по применению специализированных программных продуктов; изучение будущими работниками туристской индустрии современных информационных технологий, используемых на предприятиях индустрии туризма

Задачами дисциплины являются изучение: тенденций развития информационных технологий в туризме; подходов к внедрению и использованию информационных технологий; положительных и отрицательных сторон информационных технологий в туризме; методики работы специализированного программного обеспечения туристских предприятий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к дисциплинам базовой части ОПОП в соответствии с учебным планом данного направления. При изучении дисциплины используются знания, полученные в дисциплинах «Маркетинг в туристской индустрии», «Деятельность турагентств».

В учебном плане предусмотрены виды учебной деятельности, обеспечивающие синтез лекций, лабораторных работ и самостоятельной работы, ориентированных на освоение студентами дисциплины «Информационные технологии в туристской индустрии».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе освоения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);

готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК - 9).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать: основные понятия информационного обеспечения туризма как совокупности информации и специализированных информационных технологий, предназначенных для ее обработки, которые обеспечивают эффективное функционирование туристской системы на различных уровнях управления туризмом;

уметь: анализировать и формализовать задачи своей профессиональной деятельности и выбирать адекватные информационные технологии для их решения; пользоваться современными аппаратными средствами; обосновывать выбор определенных технологических платформ для создания конкурентного туристского продукта;

владеть: современными информационными технологиями, которые позволяют создавать и реализовывать конкурентный туристский продукт.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применен ием интеракти вных методов (в часах/ %)	Формы текущего контроля успеваемо сти (по неделям семестра)
				Лекции	Практ. занятия	Лаб. работы	Контр. работы	КП / КР	Сам. работа		
1	Система информационного обеспечения туризма	6	1-2	2		2			8	2/50	
2	Системы бронирования в туризме	6	3-4	2		2			8	2/50	
3	Информационно-телекоммуникационные сети в туризме	6	5-6	2		2			8	2/50	1-ый рейтинг- контроль
4	Интернет как средство продвижения туристских и гостиничных услуг	6	7-8	2		2			8	2/50	
5	Инструментальные средства геоинформационных технологий в туризме	6	9-10	2		2			8	2/50	
6	Информационные технологии управления гостиницами	6	11-12	2		2			8	2/50	2-ой рейтинг- контроль
7	Мультимедийные технологии в индустрии туризма	6	13-14	2		2			8	2/50	
8	Основы правового обеспечения туризма	6	15-16	2		2			8	2/50	
9	Проблемы и перспективы развития информационного обеспечения туризма	6	17-18	2		2			8	2/50	3-ий рейтинг- контроль
	Итого			18		18			72	18/50	Зачет

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Изучение дисциплины «Информационные технологии в туристской индустрии» формирует умения и навыки, являющиеся основой становления специалиста-профессионала. Для реализации компетентностного подхода предлагается интегрировать в учебный процесс интерактивные образовательные технологии, включая информационные и коммуникационные технологии (ИКТ), при осуществлении различных видов учебной работы: лекции с проблемным изложением; использование средств мультимедиа (компьютерные классы); электронные средства обучения (слайд-лекции).

Как традиционные, так и лекции инновационного характера могут сопровождаться компьютерными слайдами или слайд-лекциями. Основное требование к слайд-лекции – применение динамических эффектов (анимированных объектов), функциональным назначением которых является наглядно-образное представление информации, сложной для понимания и осмысления студентами, а также интенсификация учебного процесса.

Для проведения лабораторного практикума предлагается использовать методические указания к лабораторным работам.

Самостоятельная работа студентов подкрепляется использованием ресурсов Интернет.

Таким образом, применение интерактивных образовательных технологий придает инновационный характер практически всем видам учебных занятий, включая лекционные. При этом делается акцент на развитие самостоятельного, продуктивного мышления, основанного на диалогических дидактических приемах, субъектной позиции обучающегося в образовательном процессе. Тем самым создаются условия для реализации компетентностного подхода при изучении дисциплины «Информационные технологии в туристской индустрии».

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Для текущего контроля предлагается использование рейтинговой системы оценки, которая носит интегрированный характер и учитывает успешность студента в различных видах учебной деятельности, степень сформированности у студента общекультурных и профессиональных компетенций.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины- зачет.

Вопросы к текущему контролю

Рейтинг-контроль №1

1. Что такое информационное обеспечение туризма?
2. Какова роль информации при принятии управленческих решений в туризме?
3. Что такое информационная база данных туризма?
4. Каковы основные функции информационного обеспечения туризма?
5. Что такое информационная система туризма?
6. Дайте характеристику видов обеспечивающих подсистем информационной системы туризма.

7. Какова классификация информационных систем туризма?
8. Охарактеризуйте влияние на развитие туризма применяемых информационных систем.
9. Дайте понятие государственных информационных систем.
10. Что относится к государственным информационным системам туризма?
11. Каковы цели создания государственных информационных систем туризма?
12. Дайте характеристику основных государственных информационных систем туризма.
13. Каково использование государственных информационных систем туризма?
14. Что такое глобальные системы бронирования и резервирования мест в туризме?
15. Какова история создания и развития систем бронирования?
16. Каковы основные функции этих систем?
17. Какова роль и значение глобальных систем бронирования для туристских предприятий?
18. Дайте характеристику глобальной системы бронирования Amadeus.
19. Дайте характеристику глобальной системы бронирования Galileo.
20. Дайте характеристику глобальной системы бронирования Sabre.
21. Какие основные услуги предоставляют глобальные системы бронирования?
22. Каково использование глобальных систем бронирования в России?
23. Дайте анализ российских систем бронирования в туризме.
24. Каковы основные проблемы и тенденции развития систем бронирования?
25. Как осуществляется выбор системы бронирования?
26. Какова эффективность использования систем бронирования в туризме?
27. По каким категориям классифицируется электронная коммерция?
28. Как оцениваются состояние и перспективы развития интернет-коммерции в российском туризме?
29. Что представляют собой туристские информационные ресурсы и как они классифицируются?
30. Каковы основные рейтинговые туристские ресурсы в Рунете?
31. Какими показателями определяется эффективность поисковых средств Интернета?
32. Как классифицируются представительства туристских фирм в Рунете?

Рейтинг-контроль №2

1. Как и в каком виде организуется реклама в Интернете?
2. Каковы требования к содержательной рекламе туристских фирм в Рунете?
3. Каковы основные требования к внешней рекламе туристских фирм в Рунете?
4. В чем заключаются преимущества и недостатки баннерной рекламы по сравнению с обычной?
5. Какие виды рекламы относятся к категории спама?
6. Охарактеризуйте типы туристских рынков электронной коммерции.
7. Какими технологиями представлен туристский рынок B2B?
8. В чем заключается специфика туристских торговых площадок?
9. Какими технологиями представлен туристский рынок B2C?
10. Какие показатели включаются в систему оценки эффективности сайта?

11. Основные направления использования Internet в туризме и индустрии гостеприимства.
12. Интернет как средство продвижения туристских и гостиничных услуг.
13. Дайте определение понятиям «Геоинформационная система (ГИС)», «Геоинформатика», «Геоинформационные технологии».
14. Опишите функции ГИС.
15. Основные отрасли применения ГИС.
16. По каким признакам возможна классификация ГИС? Опишите классификацию по двум любым признакам.
17. Что составляет основу графической среды? Опишите растровые модели.
18. Что составляет основу графической среды? Опишите векторные модели.
19. Опишите особенности трехмерных моделей в ГИС.
20. Какие задачи позволяет решать разбиение на слои? Опишите положительные стороны послойной организации модели в ГИС.
21. Что такое цифровая модель местности (ЦММ)? Какими типами информации оперируют Цифровые модели местности? Опишите их.
22. Дайте характеристику основным свойствам ЦММ.
23. Назовите особенности работы с системой FIDELIO F&V.
24. Почему использование гостиницами собственных программных продуктов не всегда является оптимальным путем автоматизации деятельности отеля?
25. От каких факторов зависит эффективность внедрения и использования информационных технологий управления гостиницей?
26. Какие главные модули FIDELIO Front Office вы знаете и каково их назначение?
27. Какие виды отчетов можно составлять с помощью системы FIDELIO Front Office?
28. Назовите основные преимущества системы управления гостиницей Lodging Touch LIBICA по сравнению с другими системами автоматизации.
29. Назовите основные функции системы автоматизации гостиницы «Эдельвейс».
30. Для каких целей используется система MICROS и каковы ее возможности?
31. Перечислите достоинства систем FIDELIO и MICROS.

Рейтинг-контроль №3

1. Какие законы регулируют отношения, возникающие в сфере информационного обеспечения туризма?
2. Дайте краткую характеристику федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
3. Современные мультимедийные технологии
4. Значение мультимедийных технологий в индустрии туризма
5. Мультимедийные технологии в туристском бизнесе
6. Электронные каталоги
7. Виртуальные экскурсии и путешествия
8. Какие существуют технологии для формирования информационной базы продвижения туристских дестинаций?
9. Как влияет информационное обеспечение туризма на его конкурентоспособность?

10. Приведите примеры успешного опыта продвижения зарубежных туристских дестинаций.

11. Какие информационные ресурсы следует предоставлять для успешного продвижения туристских дестинаций?

12. Что такое единое информационное пространство туризма?

Примерный перечень вопросов к зачету по дисциплине

1. Что такое информационное обеспечение туризма?
2. Какова роль информации при принятии управленческих решений в туризме?
3. Что такое информационная база данных туризма?
4. Каковы основные функции информационного обеспечения туризма?
5. Что такое информационная система туризма?
6. Дайте характеристику видов обеспечивающих подсистем информационной системы туризма.
7. Какова классификация информационных систем туризма?
8. Охарактеризуйте влияние на развитие туризма применяемых информационных систем.
9. Как и в каком виде организуется реклама в Интернете?
10. Каковы требования к содержательной рекламе туристских фирм в Рунете?
11. Каковы основные требования к внешней рекламе туристских фирм в Рунете?
12. В чем заключаются преимущества и недостатки баннерной рекламы по сравнению с обычной?
13. Какие виды рекламы относятся к категории спама?
14. Охарактеризуйте типы туристских рынков электронной коммерции.
15. Какими технологиями представлен туристский рынок B2B?
16. В чем заключается специфика туристских торговых площадок?
17. Какими технологиями представлен туристский рынок B2C?
18. Какие показатели включаются в систему оценки эффективности сайта?
19. Какие законы регулируют отношения, возникающие в сфере информационного обеспечения туризма?
20. Дайте краткую характеристику федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
21. Современные мультимедийные технологии
22. Значение мультимедийных технологий в индустрии туризма
23. Мультимедийные технологии в туристском бизнесе

Темы для самостоятельной работы

Система информационного обеспечения туризма

Системы бронирования в туризме

Информационно-телекоммуникационные сети в туризме

Интернет как средство продвижения туристских и гостиничных услуг

Инструментальные средства геоинформационных технологий в туризме

Информационные технологии управления гостиницами

Мультимедийные технологии в индустрии туризма

Основы правового обеспечения туризма

Проблемы и перспективы развития информационного обеспечения туризма.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Менеджмент туристских дестинаций [Электронный ресурс] : учебник / Т. В. Рассохина. - М. : Советский спорт, 2014. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785971806950.html>
2. Прикладная информатика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Под ред. В.Н. Волковой и В.Н. Юрьева. - М. : Финансы и статистика, 2014. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279030569.html>
3. Технология социально-культурного сервиса и туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.Я. Котанс. - 2-изд., стер. - М. : ФЛИНТА, 2014. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976508033.html>
4. Краснощёков А. Н. Введение в географические информационные системы : практикум Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ) .— Владимир, 2015 <http://e.lib.vlsu.ru/bitstream/123456789/4348/1/01455.pdf>.

Дополнительная литература:

1. Туризм и рекреация на пути устойчивого развития: отечественные и зарубежные исследования [Электронный ресурс] : монография / под ред. В. И. Кружалина, А. Ю. Александровой. - М. : Советский спорт, 2008. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785971803089.html>
2. Экономическая эффективность интернет-проектов в туризме [Электронный ресурс]: монография / Л.А. Родигин, К.В. Наймарк ; под ред. Л.А. Родигина. - М. : Советский спорт, 2011. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785971805359.html>
3. Информационные технологии обслуживания туристов [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ф. А. Гурьянова, Л. А. Зуева, Л. А. Родигин. - М. : Советский спорт, 2010. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785971804642.html>
4. Юридический справочник туриста [Электронный ресурс] / А. Гусев. - Ростов н/Д : Феникс, 2013. - (Консультирует юрист) - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785222203125.html>

Периодические издания:

1. Информационные технологии. Ежемесячный теоретический и прикладной научно-технический журнал ISSN 1684-6400.

Интернет-ресурсы

- <http://www.edu.ru/> - портал российского образования
- www.elbib.ru – портал российских электронных библиотек
- www.eLibrary.ru – научная электронная библиотека
- www.cs.vlsu.ru:81/ikg – учебный сайт кафедры ИСПИ ВлГУ

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Лабораторное оборудование

1. Лабораторные работы проводятся в компьютерном классе кафедры ИСПИ (лаб. 314-3; 10 компьютеров) с использованием установленного программного обеспечения.
2. Лекции читаются в аудиториях кафедры ИСПИ, оборудованных электронными проекторами (ауд. 314-3), с использованием комплекта слайдов.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 "Туризм".

Рабочую программу составил доц. каф. ИСПИ Монахова Т.Е. Монахова
Рецензент: начальник отдела Системной и технической поддержки вычислительного
комплекса ГУ БР по Владимирской области, к.т.н. А.Г.Долинин _____

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ИСПИ
протокол № 5/1 от 25.01.16 года.

Заведующий кафедрой д.т.н., профессор И.Е. Жигалов _____

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической
комиссии направления 43.03.02
протокол № 6 от 26.01.16 года.

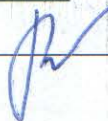
Председатель комиссии: Заведующий кафедрой Музеологии и истории культуры,
кандидат философских наук, доцент С. В. Погорелая _____

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2016-2017 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.16 года

Заведующий кафедрой _____



Александр С.В.

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Handwritten notes and a circled stamp in the bottom right corner.