

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
 высшего образования  
**«Владимирский государственный университет  
 имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**  
 (ВлГУ)



Проректор  
по учебно-методической работе

А.А.Панфилов

« 26 » 2016 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

География

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль/программа

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная

Семестр	Трудоёмкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
1	3 зач. ед. 108 час.	18	36	-	54	зачёт
2	4 зач. ед. 144 час.	18	36		45	Экзамен Курсовая работа
Итого	7 зач. ед. 252 час.	36	72	-	99	Зачет, экзамен Курсовая работа

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

**Цель освоения дисциплины** заключается в формировании у студентов, системы знаний о географических особенностях странах мира их политическом, экономическом и культурном устройстве, взаимосвязях между народами.

**Задачи курса.** После освоения данной дисциплины студент должен:

- 1) знать предмет, уметь пользоваться базовым понятийным аппаратом дисциплины, знать географические закономерности, иметь представление о типологии стран современного мира;
- 2) уметь ориентироваться в литературе по данному предмету; иметь представления о сложившейся геополитической ситуации в разных регионах мира
- 3) толерантно относиться к национальным, культурным и религиозным традициям народов мира.

Целью дисциплины является формирование и развитие у обучающихся следующих компетенций:

- способностью использовать основы географических философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности географического развития стран мира для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2)

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5).

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В структуре основной профессиональной образовательной программы бакалавриата направления подготовки 43.03.02 Туризм курс «География» занимает важное место среди дисциплин базовой части.

Предмет «География» имеет содержательно-методологические взаимосвязи со всеми основными дисциплинами ОПОП. Он имеет тесную методологическую связь с дисциплинами базовой части такими как «История», «Религиоведение». Все вышеперечисленные предметы позволяют приобрести необходимые базовые исторические знания и практические навыки в работе с историческими событиями и фактами. Их изучение предполагает получение знаний общеисторических процессов, происходивших в обществе, приобретение умений и навыков ориентирование в периодизации и хронологии событий.

В результате освоения курса «Географии» студентами углубляются знания о современном обществе, а также процессах, которые происходят на современном этапе, полученные знания позволяют проводить комплексные характеристики стран мира, регионов Земли. Изучаемая дисциплина имеет логические связи с последующими предметами «География туризма», «Этногеография и культура» и «История народных промыслов». Полученные знания по географии дают представления о регионах мира, России, этнографических особенностях народов их культуре, экономике и инфраструктуре.

В целом, в результате изучения курса «География» обучаемые овладевают не только теоретическими знаниями по экономической географии, регионоведению и

ландшафтоведению, но также по вопросам сохранения культурных и природных объектов.

По результатам освоения дисциплины, на основе пройденного материала представляется возможным дальнейшее изучение таких предметов как «География туризма», «Сохранение культурного и природного наследия», «Экскурсоведения», «Экскурсионные маршруты Владимирского края», «Экскурсионные маршруты Золотого кольца» и др.

Подготовка по данной дисциплине необходима студенту для сбора материалов при выполнении заданий практики, а также разработке экскурсионных маршрутов, необходимых для выполнения курсовых работ и выпускной квалификационной работы.

Таким образом, включение данной дисциплины в учебный план направлению подготовки 43.03.02 Туризм представляется вполне обоснованным.

### **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Знания и опыт, полученные студентами в ходе изучения предмета будут востребованы и найдут практическое применение в профессиональной деятельности. Ознакомление студентов с объектами мировой экономики и культуры.

1. Классификация стран мира;
2. Особенности экономического развития крупных мировых держав.
3. Экономические и политические взаимоотношения между странами;
4. Природные и культурные ландшафты, их значение в развитии мирового туризма.
5. Крупные регионы мира, характеристика их культурного наследия.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### Знать:

- типологию и классификацию стран мира: капиталистические и развивающиеся страны их характеристики (ОК-1);
- основные этапы современного развития государств мира (ОК-1);
- знать экономические характеристики стран мира, их политическое устройство (ОК-1);
- проблемы охраны культурного и природного наследия (ОК-2);
- культурно-исторические и природно-ландшафтные возможности для развития туризма (ОК-2);

#### Уметь:

- характеризовать различные типы стран уровень их развития, интеграционные связи (ОК-1)
- использовать знание географической науки в своей научно-исследовательской и научно-практической деятельности (ОК-2);
- выполнять результаты исследований в виде отчетов, рефератов, обзоров (ОК-2)
- составлять презентации по одной, или группе стран мира (ОК-2)
- уметь работать в группе, используя собственные и знания товарищей (ОК-4);

- толерантно относится к этнокультурным особенностям народов регионов мира (ОК-4);

Владеть:

- сравнительными характеристиками регионов и стран мира (ОК-2)
- аналитическими приемами работы с картографическим материалом (ОК-2);
- способностью самостоятельно работать с научной литературой, источниками, уметь обрабатывать материалы, делать выводы и заключения (ОК-5)

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часов.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы,	СРС	КП / КР		
1	Раздел1. Введение. География мирового хоз-ва Общая характеристика экономики России. Основные тенденции развития в 21 веке.	1	1-8	8	16	-	-	6		6/25%	
1	Раздел1. Введение. Общая характеристика стран мира. Классификация государств. Капиталистические и развивающиеся страны.	1	1-4	4	8			8		3 / 25%	

2	<p><u>Раздел 2.</u>          География мирового хозяйства.          Природные ресурсы.          Факторы размещения.          География мирового хозяйства.          Характеристика экономики стран Западной Европы и Сев. Америки.          Характеристика стран мира по плану.</p>	1	5- 12	8	16			26		7/ 29%	Рейтинг-контроль №1
	<p>Тема1. Общая характеристика географии мирового хозяйства..          Влияния природных и трудовых ресурсов на экономику капиталистических государств.          Характеристика США и Канады</p>	1	5-7	4	6			8		3 / 25%	
	<p>Тема2.Характеристика стран: Франция, Германия, Италия Финляндия, Норвегия, Испания, Бельгия , Греция.</p>	1	8-12	4	10			18		4 / 29%	Рейтинг-контроль №2
3	<p><u>Раздел3.</u>          Характеристика экономики стран Латинской Америки.          Характеристика культуры и природных</p>	1	13-18	<b>6</b>	<b>12</b>			<b>20</b>		5/28%	

	ландшафтов. Характеристика стран мира по плану.										
	Тема 1. Колонизация стран Южной Америки. Формирование латиноамериканского этноса. Характеристика экономических, культурных и природных особенностей стран.	1	13-15	4	8			6		3/25%	
	Тема 2. Характеристика стран мира по плану. Страны (Бразилия, Перу, Мексика, Чили, Венесуэла, Аргентина, Колумбия).	1	15-18	2	4			14		2/33%	Рейтинг-контроль №3
	<u>Итого за 1 семестр</u>	1	18	18	36			54		15/28%	зачёт
4	<u>Раздел 4</u> Характеристика экономики стран Африки. Характеристика культуры и природных ландшафтов. Характеристика стран мира по плану.	2	1-3	4	4			10		2/25%	
7	Тема 1. Региональные различия территорий Африки. Страны Магриба, ЮАР, Кения, Габон, Мали, Нигерия и др	2	1-3	4	4			10		2/25%	
8	<u>Раздел 5.</u>	2	4-11	8	16			15		7/29%	Рейтинг-

	Характеристика экономики стран Азии География мирового хозяйства. Природные ресурсы. Факторы размещения Характеристика стран мира по плану.										контроль №1
9	Тема1. Классификация стран Азии Крупнейшие экономики мира. Китай, Индия, Япония	2	4-7	4	10			10		4 / 29%	
10	Тема2. Характеристика развивающихся стран Юго-Зап. Азии. Новые индустриальные страны. Таиланд, Юж.Корея, Вьетнам	2	8-11	4	8			5		3 / 25%	Рейтинг-контроль №2
11	<u>Раздел 6</u> . Место России в мировом хозяйстве. Особенности развития государства в 21в. Туристский потенциал России	2	12-18	<b>6</b>	<b>16</b>			<b>15</b>		6 / 27%	
12	Тема1. Новые направления развития экономики России. Территориальное разделение труда. Крупные	2	12-16	4	12			10		4 / 25%	

	экономические зоны России.										
	Тема2. Привлекательность территорий России для развития туризма.	2	17-18	2	4			5		2 / 33%	Рейтинг-контроль № 3, курсовая работа
	<u>Итого за 2 семестр</u>	2	18	18	36			45		15/28%	Экзамен, курсовая работа
Всего		1-2	36	36	72			99		30 / 28%	Зачет, экзамен, курсовая работа

### **Содержание дисциплины**

Введение. Цели и задачи курса дисциплины, ее место в учебном процессе

#### **Раздел 1.**

Введение. Общая характеристика стран мира. Классификация государств. Капиталистические и развивающиеся страны.

#### **Раздел2.**

География мирового хозяйства. Природные ресурсы. Факторы размещения. География мирового хозяйства. Природные ресурсы Факторы размещения. Характеристика экономики стран Западной Европы и Сев. Америки. Характеристика стран мира по плану.

#### **Тема 1**

Общая характеристика географии мирового хозяйства. Особенности развития постиндустриального общества. Характеристика индекса Джинни, ИЧР.

Влияния природных и трудовых ресурсов (ЭАН) на экономику капиталистических государств. Характеристика США и Канады

#### **Тема2**

.Характеристика экономического развития стран ЕС, история формирование единого европейского сообщества.

Характеристика населения, промышленности и сельского хозяйства стран: Франция, Германия, Италия, Фенноскандия, Испания, Австрия.

Страны постсоветского пространства - Венгрия, Болгария, Чехия, Румыния, Польша.

Страны, республики ССС: Армения, Таджикистан, Белоруссия, Киргизия, Азербайджан.

#### **Раздел 3.**

Характеристика экономики Латинской Америки. Характеристика культуры и природных ландшафтов. Характеристика стран мира по плану.

#### **Тема1.**

Колонизация стран Южной Америки, влияние стран метрополий на развитие колониальных государств



Формирование латиноамериканского этноса. Процессы метисации. Влияние Римско-католической церкви на религиозность коренных народов.

Тема 2. Характеристика стран мира по плану. Страны (Эквадор, Уругвай).

Характеристика экономических, культурных и природных особенностей Бразилии, Перу, Мексики, Чили, Венесуэлы, Аргентины, Колумбии.

#### **Раздел 4.**

Характеристика экономики стран Африки. Региональные различия.

Тема 1.

Региональные различия территорий Африки. Характеристика Северной Африки, Южной Африки, Западной Африки, Восточной Африки, Центральной (Экваториальной) Африки

Страны Магриба, ЮАР, Кения, Габон, Мали, Нигерия, Демократическая Республика Конго.

Проблемы опустынивания и голода на территории африканских государств.

Межэтнические и религиозные столкновения племен и народов на африканском континенте, затяжные конфликты и военные действия. Сравнительная характеристика Египта и Марокко.

#### **Раздел 4.**

Характеристика экономики стран Азии. География мирового хозяйства. Природные ресурсы. Факторы размещения. Характеристика стран мира по плану.

Тема 1.

Классификация стран Азии. Особенности стран Юго-Западной Азии, степень различия экономического и социального развития.

Крупнейшие экономики мира. Китай, Индия, Япония. Темпы развития промышленности и сельского хозяйства. Культура народов. Религиозный синкретизм.

Тема 2.

Характеристика развивающихся стран. Новые индустриальные страны. Таиланд, Южная Корея, Вьетнам.

#### **Раздел 5.**

Место России в мировом хозяйстве. Особенности развития государства в 21в.

Туристский потенциал России

Тема 1. Новые направления развития экономики России. Территориальное разделения труда экономических районов. Крупные экономические зоны России.

Дальневосточная экономическая зона, ее специализация.

Характеристика Центральной зоны. Новые промышленные объекты.

Новые экономические зоны на примере Липецкой области.

Значение сельского хозяйства в развитии импортозамещения.

Тема 2. Привлекательность территорий России для развития туризма. Новые направления в развитии отечественного туризма.

Сочи - главный курорт России. Новые направления в развитии туризма республики Крым.

Бальнеологические курорты. Горнолыжный туризм Кавказа и Урала, Алтая и Саян.

### **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Основные виды учебной работы по дисциплине «Культурно-исторические центры России»: проблемные лекции, лекции и семинарские занятия с применением ИКТ, лекция

– дискуссия активные методы проведения занятий, занятия за круглым столом, обучение с широким использованием ситуационных задач.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять **не менее 20 %** аудиторных занятий (определяется требованиями ФГОС с учетом специфики ООП). Занятия лекционного типа для соответствующих групп студентов не могут составлять более 40 % аудиторных занятий (определяется соответствующим ФГОС).

Удельный вес занятий проводимых в интерактивных формах по курсу «Культурно-исторические центры России» «Культурно-исторические центры России» составляет 25%. Так, в данном курсе при чтении лекций следует широко использовать разнообразные наглядные учебные пособия (раздаточный материал) и (учебные видеоматериалы, электронные портфолио, слайд-шоу и т.д.). Ряд лекционных и практических занятий предполагает совмещение тех или иных методов, как правило, это проблемная лекция с применением методов ИКТ.

Самостоятельная работа студентов подразумевает работу под руководством преподавателей (консультации и помощь в написании курсовой работы и при выполнении практических заданий) и индивидуальную работу студента с ПК и в сети INTERNET (разработка индивидуальных электронных портфолио, мультимедиа презентации), а также работу научной библиотеке ВлГУ, в областной научной библиотеке, самостоятельная работа предполагает также посещение музейных и экспозиций и выставок (г. Владимир и области).

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Основным оценочным средством текущего контроля успеваемости является рейтинг контроль. Всего по дисциплине проводится 3 рейтинг-контроля.

Первый рейтинг контроль включает тестовые задания по вариантам, а также индивидуальное письменное задание (раскрыть понятие и написать ответ в форме исторического эссе на предложенную тему).

*Максимальный балл* за 1 рейтинг-контроль – 10 баллов.

Второй рейтинг контроль состоит из трех частей (вопросы с вариантами ответов (3 вопрос - индивидуально каждому студенту, определить личность, изображенную на иллюстрации и провести историко-биографический анализ).

*Максимальный балл* за 2 рейтинг-контроль – 10 баллов.

К третьему рейтинг - контролю подготавливается и мультимедиа презентация, отражающая основные аспекты темы.

*Максимальный балл* за 3 итоговый рейтинг-контроль – 15 баллов.

### **Вопросы рейтинг-контроля**

#### **1-й семестр**

#### **Рейтинг-контроль № 1**

1. Особенности экономического и социального развития стран капиталистического мира.

2. Особенности экономического и социального развития развивающихся стран.
3. Общая тенденция развития мирового хозяйства.
4. Характеристика природных ресурсов и главных факторов размещения экономики стран Северной Америки.
5. Характеристика США и Канады.

### **Рейтинг-контроль № 2**

1. Общая характеристика сельского хозяйства стран Европы.
2. Сравнительная характеристика стран по плану: Бельгия, Норвегия, Германия.
3. Анализ машиностроительной продукции Италии, Франции, Великобритании и др.
4. Предпосылки развития туризма в Болгарии и Польши.

### **Рейтинг-контроль № 3**

1. Общий анализ хозяйства стран Латинской Америки.
2. Характеристика экономики, природных и культурных объектов Латинской Америки.
3. Влияния колонизации на формирование латиноамериканского этноса.
4. Характеристика стран Латинской Америки: Бразилия, Перу, Эквадор, Чили.
5. Динамика развития промышленности Аргентины и Венесуэлы.

## **Вопросы рейтинг-контроля 2-й семестр**

### **Рейтинг-контроль № 1**

1. Общий анализ хозяйства регионов Африки.
2. Сравнительная характеристика природных ресурсов стран Магриба
3. Динамика развития экономики Египта.
4. Сравнительная характеристика экономики Марокко Нигерии.
5. Первая экономика Африки – ЮАР.
6. Очаги напряжённости в странах Африки, их особенности и причины.

### **Рейтинг-контроль №2.**

1. Критерии оценки развивающихся стран Азии.
2. Развитие электронной промышленности стран Азии «азиатские драконы».
3. Представители «азиатских тигров» их характеристика.
4. Особенности электронной промышленности Индии.
5. Характеристика объектов наследия ЮНЕСКО Азии.

### **Рейтинг-контроль № 3**

1. Классификация стран Азии.
2. Новые подходы в формировании экономики России . Значение сельского хозяйства в развитии импортозамещения.

3. Китай. Характеристика крупнейшей экономики мира.
4. Основные экономические районы современной Индии.
5. Основные факторы, способствующие развитию туризма в России.

#### **Вопросы зачёта.**

1. Новые индустриальные страны Азии, их характеристика.
2. Характеристика стран «большой семёрки».
3. Роль России в формировании геополитики мира.
4. Характеристика стран «азиатские драконы», особенности экономики.
5. Страны Европейского Союза. История формирования.
6. Характеристика развивающихся стран мира
7. Характеристика Германии ,ЭГП, население, природные ресурсы, предпосылки для развития туризма
8. Характеристика топливно-энергетического комплекса Германии.
9. Сравнительная характеристика мини-государств Европы (Монако, Андорра, Лихтенштейн и др.).
10. Норвегии и Швеции.
11. Сравнительная характеристика мини-государств Европы (Монако, Андорра, Лихтенштейн и др.).
12. Характеристика Испании.
13. Особенности сельского хозяйства Европы. Роль специализации в развитии отрасли.
14. Сравнительная характеристика Бельгии и Дании.
15. Роль добывающей промышленности в развитии Норвегии.

#### **ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ С ЭЛЕМЕНТАМИ ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ.**

Вопрос-ответ, с показом на контурной карте.

1. Перечислите страны «Большой семёрки»

-а.  
-б.  
-в.  
-г.  
-д.  
-е.  
-ж.

2. Назовите страны , входящие в ОПЕК.
3. Перечислите страны, относящиеся к азиатским «тиграм» .
4. Перечислите страны, относящиеся к азиатским «драконам»
5. Назовите беднейшие страны Африки.
6. Назовите страны с самым высоким уровнем ВВП в мире.
7. В каких странах самый низкий уровень Джинни.
8. Какие страны входят в союз БРИКС.

Задание 2. Географический диктант на знание столиц Европы.

1. Бельгия –
2. Португалия –
3. Хорватия –
4. Румыния –

5. Венгрия –
6. Словакия –
7. Словения-
8. Норвегия –
9. Австрия –
10. Дания –
11. Швейцария –
12. Польша-
13. Швеция –
14. Лихтенштейн –
15. Эстония –
16. Литва –
17. Чехия –
18. Исландия –
19. Ирландия –
20. Андора –

Задание 3. На контурной карте покажите 10 сильнейших стран мира по выпуску автомобилей, укажите основные марки, выпускаемых машин.

### Тесты.

1. Крупнейшее государство-метрополия
  - Германия;
  - Франция;
  - Великобритания;
2. Государство, относящееся к группе малых или «карлики»
  - Дания;
  - Гибралтар;
  - Андора.
3. Беднейшие государства Азии
  - Индия;
  - Мьянма;
  - Шри-Ланка.
4. Крупнейший мегаполис Германии
  - Мюнхен-Бавария :
  - Берлин-Потсдам;
  - Рур-Рейн.
5. В какой из стран Западной Европы в энергетике преобладают атомные станции
  - Франция;
  - Италия;
  - Великобритания.
6. Какой из стран Западной Европы принадлежит ракетно-космический комплекс «Ариан»
  - Германия;
  - Италия;
  - Франция.
7. Какой из стран Западной Европы принадлежат компании «Эрикссон» и «Электрелюкс»

- Нидерланды;
- Норвегия;
- Швеция.

8. На какой продукции сельского хозяйства специализируется южная часть Западной Европы животноводство

- молочное животноводство;
- растениеводство (овощи, фрукты);
- мясное животноводство.

9. Органы ЕС уделяют внимание сельско-хозяйственному рынку, какой из факторов является определяющим

- защита окружающей среды;
- совершенствование АПК;
- усиление специализации.

10. Крупнейшая автомобильная фирма Италии

- «Рено»;
- «Фиат»;
- «Вольво».

11. В какой из стран Западной Европы преобладает автомобилестроение

- Великобритания;
- Франция;
- Германия.

12. В какой из стран Западной Европы активно развивается нефтедобыча

- Норвегия;
- Испания;
- Италия.

13. В каком году было принято Шенгенское соглашение

- 1991;
- 1992;
- 1995.

14. Главная функция лесных массивов Западной Европы

- промышленно-сырьевая;
- промышленно-рекреационная;
- рекреационно-санитарная.

15. Крупнейшая агломерация Западной Европы

- Лондон;
- Париж;
- Рим.

### Темы курсовых работ

1. Сельское хозяйство «Сады и огороды» Италии
2. Египет. Влияние туризма на развитие экономики страны
3. Причины сверхбыстрого развития Китая
4. Греция. Влияние туризма на развитие экономики страны
5. Особенности энергетической промышленности во Франции
6. Особенности экономики Индонезии
7. Таиланд. Влияние туризма на развитие экономики страны
8. США. Характеристика первой экономики мира
9. Динамика развития экономики Индии
10. Роль горнодобывающей промышленности в экономике Канады

11. Исландия (конкретную тему надо уточнить)
12. Роль горнодобывающей промышленности в развитии экономики Чили
13. Динамика развития сельского хозяйства Аргентины
14. Особенности энергетической промышленности в Германии
15. Мексика. Влияние на экономику открытой границы с США
16. Развитие сельского хозяйства США
17. Динамика развития автомобильной промышленности Японии. Причины кризисных явлений.
18. Турция. Влияние туризма на развитие экономики страны.
19. Социально-экономическое развитие Великобритании.
20. Норвегия. Влияние топливно-энергетического комплекса на развитие экономики страны
21. История и динамика развития сельского хозяйства Китая
22. США. Характеристика первой экономики мира.
23. Динамика развития сельского хозяйства Испании
24. Вьетнам. Динамика развития экономики.
25. Бразилия. Локомотив Экономики Южной Америки.

### **Вопросы экзамена.**

1. Характеристика капиталистических стран мира
2. Характеристика развивающихся стран мира
3. ЕС- единое пространство Западной Европы. История формирования.
4. Характеристика топливно-энергетического комплекса Франции
5. Италия. Ведущие сельскохозяйственные регионы страны.
6. Характеристика Германии, ЭГП, население, природные ресурсы, предпосылки для развития туризма
7. Латинская Америка. Этнокультурные особенности континента. Толерантное отношение между этносами латиноамериканского континента.
8. Характеристика регионов Африки их особенности.
9. Роль добывающей промышленности в экономике Канады.
10. Характеристика автомобильной, энергетической, электронной промышленности США.
11. Характеристика промышленности Африки
12. Характеристика промышленности Латинской Америки
13. Характеристика многонационального состава народов Азии
14. Характеристика Греции, ЭГП, население, природные ресурсы, предпосылки для развития туризма
15. Характеристика экономики Чехии, влияние туризма на ее развитие.
16. Характеристика Испании, ЭГП, население, природные ресурсы, предпосылки для развития туризма
17. Характеристика Китая, ЭГП, население, природные ресурсы, предпосылки для развития туризма
18. Характеристика Марокко, ЭГП, население, природные ресурсы, предпосылки для развития туризма
19. Характеристика Польши, ЭГП, население, природные ресурсы, предпосылки для развития туризма

20. Характеристика Швейцарии, ЭГП, население, природные ресурсы, предпосылки для развития туризма
21. Характеристика сельского хозяйства Финляндии .
22. Сравнительная характеристика мини-государств Европы (Монако, Андора, Лихтенштейн и др.).
23. Сравнительная характеристика Норвегии и Швеции.
24. Сравнительная характеристика Филиппин и Новой Зеландии.
25. Характеристика стран Латинской Америки (Чили, Перу).
26. Характеристика стран Африки (Египет и Судан).
27. Характеристика промышленности и сельского хозяйства Бразилии.
28. Характеристика сельского хозяйства США.
29. Характеристика промышленности Индии.
30. Характеристика экономического «чуда» Японии.
31. Особенности структуры промышленности и сельского хозяйства Бангладеш.
32. Роль особых экономических территорий в развитии экономики Китая.
33. Основные факторы, способствующие развитию туризма в России.
34. Новые экономические зоны России.
35. Новые подходы в формировании экономики России. Значение сельского хозяйства в развитии импортозамещения.
36. Главные туристские районы России их краткая характеристика.

## **ВОПРОСЫ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ СТУДЕНТОВ.**

### **1 семестр.**

1. История вхождения стран Западной Европы в Европейский Союз.
2. Характеристика новых индустриальных стран Азии.
3. Особенности взаимодействия стран «большой двадцатки» .
4. Содружество стран БРИКС, основные направления деятельности.
5. Индекс человеческого развития стран Фенноскандии.
6. Индекс Джини , характеристика стран Европы и Азии.
7. Анализ таблиц «Развитие сельского хозяйства стран ЕС».
8. Альтернативные виды энергетических источников. Перспективы развития.
9. Германия. Партия «Зеленых», влияние на развития энергетики в стране.
10. Космодром Куру. Заморский департамент Французская Гвиана. Франция.
11. История колонизации Латинской Америки.
12. Формирование единого латиноамериканского этноса. Причины и характеристики.
13. Венесуэла. Формирование государственной монополии на добычу энергоносителей. Уго Чавес его роль в преобразовании страны.
14. Мексика. Роль и значение «прозрачности» границы с США для развития экономики государства.
15. Характеристика экономики США ( гиперспециализация), ее особенности.
16. Военная экономика и космическая промышленность США. Особенности и характеристики

### **2 семестр.**

1. История колонизации Африки



2. Цветные революции стран Магриба. Влияние на развитие экономики стран.
3. Нигерия. Влияние нефтедобычи на развитие экономики страны.
4. Ангола и Габон. Новые направления экономики стран.
5. ЮАР. Природные ландшафты страны, возможности для развития туризма.
6. Демографическая ситуация в странах Африки. Беднейшие страны континента.
7. Добыча полезных ископаемых в странах Африки, роль иностранных монополий
8. Проблемы охраны окружающей среды в странах Африки.
9. Характеристика экономических районов Индии.
10. Роль свободных экономических зон и этнических китайцев («хуадзяо») в развитии экономики Китая.
11. Сравнительная характеристика Бангладеш и Южной Кореи.
12. Особенности и характеристики Индонезии.
13. Новые направления в промышленности Малайзии и Вьетнама.
14. Характеристика стран нефтедобывающих стран (ОПЕК).

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### А) основная литература

**1. Основы гуманитарной географии:** Учебное пособие / Ю.Н. Голубчиков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 364 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004682-2, 300 экз. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=472154>

**2. География мирового хозяйства:** Учебное пособие / А.А. Паикидзе, А.М. Цветков, Т.С. Шмайдюк. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 256 с.: 60x90 1/16 + ( Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006504-5, 500 экз.

**3. Экономическая география России [Электронный ресурс] :** учебник для студентов вузов, (080100) / под ред. Т. Г. Морозовой. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 479 с. - (Серия «Золотой фонд российских учебников»). - ISBN 978-5-238-01162-2.

### б) дополнительная литература

4. Семенов, В.А. **Социально-экономическое развитие современной России (географический аспект). Часть 1** [Электронный ресурс] : Учебное пособие / В.А. Семенов. - М.: РГУП, 2015. - 188 с. – ISBN

5. Степанюга, Н.А. **Социально-экономическая география зарубежных стран [Электронный ресурс] :** учеб. пос. / Н.А. Степанюга, З.Я. Андриевская. - Минск: Выш. шк., 2008. - 477 с. - ISBN 978-985-06-1388-

6. **Международная экономическая интеграция в мировом хозяйстве:** Учебное пособие / Л.В. Шкваря. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 315 с.: 60x90 1/16 + ( Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004166-

### в) периодические издания

7. Аргументы и факты. Еженедельная газета.
8. Аргументы недели. Еженедельная газета.
9. ГЕО. Ежемесячный журнал.

в) интернет-ресурсы

1. <http://www.wttc.org> – официальный сайт Всемирного совета по путешествиям и туризму.
2. <http://www.world-tourism.org> – официальный сайт Всемирной туристской организации. World Tourism Organization UNWTO
3. <http://www.rata.ru> – официальный сайт Российского союза туриндустрии.
4. <http://minstm.gov.ru> – официальный сайт Министерства спорта, туризма и молодежной политики РФ
5. <http://www.russiatourism.ru> - официальный сайт Федерального агентства по туризму  
<http://www.exponet.ru> - Выставки России, СНГ и Мира.
6. <http://www.ensspb.ru/ru/index.php> - Санкт-Петербург: энциклопедия
7. <http://www.givc.ru> – ГИВЦ Минкультуры
8. <http://www.icom.org> – Международный совет музеев ICOM

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Лекционные и практические занятия проводятся в специально оборудованной мультимедийной аудитории кафедры МиИК 213-2, где в качестве презентационной техники используются: проектор, экран, ноутбук.

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины использованы: Электронные мультимедийные средства обучения: это различные презентации к лекционным и практическим занятиям, а также видеофильмы на CD,DVD, VHS. (16 шт.) – документальные фильмы по истории туризма России

В ходе изучения курса демонстрируются следующие фильмы:

1. Греция. [Видеозапись] – М., 2010.
2. Италия [Видеофильм на компакт-диске]. М. 2012.
3. Национальные парки США. Золотая коллекция. Фотоколлекция.[2 компакт-диска]. – М., 2009 .
4. Санкт-Петербург. [Видеофильм на компакт-диске]. – СПб., 2006.
5. « Абхазия»/ DVD-видео. 2008.
6. «Суздаль: страницы жизни» / DVD-видео.
7. «Португалия» (DVD, 2006, 63 мин.)
8. «Таиланд» (DVD-видео, 2012, 46 мин.)

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 43.03.02 Туризм

Рабочую программу составил кандидат педагогических наук, доцент Гужова Л.Г.



Рецензент (представитель работодателя) с.с.ф. и.и. директор ООО Центр туризма  
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Менеджмент в туризме»

Протокол № 6 от 26.01.16 года

Заведующий кафедрой Гужова Л.Г.  
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 43.03.02 Туризм

Протокол № 6 от 26.01.16 года

Председатель комиссии Гужова Л.Г.  
(ФИО, подпись)

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2016-2017 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.16 года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
*[Signature]* *[Signature]*

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

*[Faint handwritten notes and a circled number '1001' in the bottom right corner.]*