

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по учебно-методической работе
А.А. Панфилов
« 26 » _____ 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

География туризма

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль/программа

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
2	3 зач. ед. 108 час.	18	18	-	72	зачёт
3	3 зач. ед. 108 час.	18	18	-	36	Экзамен 36 ч.
Итого	6 зач. ед. 216 час.	36	36	-	108	Экзамен 36 ч.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

Цель освоения дисциплины заключается в формировании у студентов, системы знаний о развитии географии туризма в мире и формирования туристского продукта в крупных городских центрах планеты.

Задачи курса: После освоения данной дисциплины студент должен:

- 1) знать предмет, уметь пользоваться базовым понятийным аппаратом дисциплины, знать географические закономерности, иметь представление о типологии стран современного мира;
- 2) уметь ориентироваться в литературе по данному предмету; иметь представления о сложившейся геополитической ситуации в разных регионах мира
- 3) толерантно относиться к национальным, культурным и религиозным традициям народов мира.

Целью дисциплины является формирование и развитие у обучающихся следующих компетенций:

Целью дисциплины является формирование и развитие у обучающихся следующих компетенций:

-способностью использовать основы географических философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности географического развития стран мира для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

-способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2)

-способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

-способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);

- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В структуре основной профессиональной образовательной программы бакалавриата направления подготовки 43.03.02 Туризм курс «География туризма » занимает важное место среди дисциплин вариативной части.

Предмет «География туризма» имеет содержательно-методологические взаимосвязи со всеми основными дисциплинами ОПОП. Он имеет тесную методологическую связь с

дисциплинами базовой части такими как «География», «История», «Религиоведение». Все вышеперечисленные предметы позволяют приобрести необходимые базовые исторические знания и практические навыки в работе с историческими событиями и географическими фактами. Их изучение предполагает получение знаний общегеографических и общеисторических процессов, происходивших в обществе, приобретение умений и навыков ориентирования в периодизации и хронологии событий.

В результате освоения курса «География туризма» студентами углубляются знания о современном обществе, а также процессах, которые происходят на современном этапе в области развития туризма в мире, полученные знания позволяют проводить комплексные характеристики стран мира, регионов Земли. Изучаемая дисциплина имеет логические связи с последующими предметами «Этногеография и культура» и «История народных промыслов». Полученные знания в области географии туризма дают представления о методологии формирования рынков туризма в регионах мира, России, этнографических особенностях народов их культуре, экономике и инфраструктуре.

В целом, в результате изучения курса «География туризма» обучаемые овладевают не только теоретическими знаниями по формированию туристских потоков, основных классических маршрутов стран, но также по вопросам сохранения культурных и природных объектов. На практике могут разрабатывать собственные маршруты, с учётом мотивации клиентов.

По результатам освоения дисциплины, на основе пройденного материала представляется возможным дальнейшее изучение таких предметов как «Сохранение культурного и природного наследия», «Экскурсоведения», «Экскурсионные маршруты Владимирского края», «Экскурсионные маршруты Золотого кольца» и др.

Подготовка по данной дисциплине необходима студенту для сбора материалов при выполнении заданий практики, а также разработке экскурсионных маршрутов, необходимых для выполнения курсовых работ и выпускной квалификационной работы. Таким образом, включение данной дисциплины в учебный план направлению подготовки 43.03.02 Туризм представляется вполне обоснованным.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Знания и опыт, полученные студентами в ходе изучения предмета будут востребованы и найдут практическое применение в профессиональной деятельности. Ознакомление студентов с объектами мировой географии туризма и культурного наследия будет изучаться по блокам.

Часть 1. Теория и методология географии туризма.

Введение. Становление и развитие географии туризма в мире и России.

История развития географии туризма в России и за рубежом. Новейшие зарубежные концепции географии туризма. Развитие отечественной школы рекреационной географии.

Туризм и отраслевое разделение труда.

Формирование новой географии туризма в России и регионах мира 21в.

Мирохозяйственная концепция развития туризма

Мировой туристский рынок как результат общественного разделения труда. Глобальные города, как центры международного туризма.

Циклическое развитие мирового туризма. Особенности микрогеографии индустрии туризма.

Часть2.

География специальных видов туризма.

Городской туризм. Города - туристские центры: типы, функции, современные тенденции развития. Деловой туризм. Экологический туризм. Национальные парки мира. Лечебно-оздоровительный и экстремальный туризм.

Глобальные города, как центры международного туризма. Паломнический и религиозный туризм. Круизный самостоятельный и сельский туризм

Часть 3. Туристское страноведение.

Туризм в странах Центра История развития туризма в США.

Туристский потенциал страны. География внутреннего и международного туризма в Великобритании, Франции и Японии.

Туризм в странах полупериферии. Польша, Чехия, Белоруссия, Казахстан. Китай. Российская Федерация.

История развития туризма в России. Государственное регулирование туристской деятельности. Основные природные и культурные достопримечательности. Развитие туристской инфраструктуры.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- типологию и классификацию стран мира: капиталистические и развивающиеся страны, особенности формирования турпродукта (ОК-1);
- основные этапы современного развития и формирования туризма в различных странах мира (ОК-1,);
- знать экономические характеристики стран мира, возможность развития инфраструктуры для формирования туристских районов(ОК-1);
- проблемы охраны культурного и природного наследия (ОК-2);
- культурно-исторические и природно-ландшафтные возможности для развития туризма (ОК-2);
- методологию формирования туристского продукта (ОПК-2);
- методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7).

Уметь:

- характеризовать различные типы стран и уровень развития туризма на современном этапе, интеграционные связи (ОК-1)
- использовать знание географической науки в своей научно-исследовательской и научно-практической деятельности (ОК-2);
- выполнять результаты исследований в виде отчетов, рефератов, обзоров (ОК-2)
- составлять презентации по одной, или группе стран мира по характеристике географии
- уметь работать в группе, используя собственные и знания товарищей (ОК-4);
- толерантно относится к этнокультурным особенностям народов регионов мира (ОК-4);

Владеть:

- сравнительными характеристиками регионов и стран мира (ОК-2)
- аналитическими приемами работы с картографическим материалом (ОК-2);
- способностью самостоятельно работать с научной литературой, источниками, уметь обрабатывать материалы, делать выводы и заключения (ОК-5);
- основами разработки туристского продукта (ОПК-2);
- методами мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7).

4.СТРУКТУРА И СОДЕРЖЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Максимальная учебная нагрузка по данной дисциплине составляет 216 часов.

Количество часов, отводимых на самостоятельную работу студентов, составляет 108 час.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единицы.

Тематический план курса

Семестр 2

№	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы с применением интерактивных методов (в часах / %)	Форма текущей успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекция	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы,	СРС	КП/КР		
1	Часть1. Теория и методология географии туризма. Глава1. Введение. Становление и развитие географии туризма в мире и России.	2	1-8	8	8			32		4/25%	
	Тема 1. История развития географии туризма в России и за рубежом. Новейшие зарубежные концепции географии туризма. Развитие отечественной школы рекреационной	2	1-4	4	4	-	-	14	-	2/25%	

	географии.										
	Тема 2.Формирование новой географии туризма в России и регионах мира 21в. Мировоззренческая концепция развития туризма.	2	5-8	4	4	-	-	18	-	2/25%	Рейтинг-контроль №1
2	Глава 2. Туризм и отраслевое разделение труда.	2	9-18	10	10			40		6/30%	Рейтинг-контроль №2
	Тема 1. Мировой туристский рынок как результат общественного разделения труда. Глобальные города, как центры международного туризма.	2	10-12	6	6	-	-	10	-	3/25%	
	Тема 2. Циклическое развитие мирового туризма. Особенности микрогеографии индустрии туризма	2	13-18	4	4	-	-	30	-	3/38%	Рейтинг-контроль №3.
	Итого	2	18	18	18			72		10/28%	зачет

Семестр 3.

	Часть2. География специальных видов туризма.										
	Глава 1. Городской туризм.	3	1-8	8	-	8	-	-	8	-	4/25%
	Тема 1. Города - туристские центры: типы, функции,	3	1-4	4	-	4	-	-	10	-	2/25%

	современные тенденции развития. Деловой туризм. Экологический туризм. Национальные парки мира. Лечебно-оздоровительный и экстремальный туризм.											
	Тема 2. Глобальные города, как центры международного туризма. Паломнический и религиозный туризм. Круизный самодельный и сельский туризм	3	5-8	4	-	4	-	-	10	-	2/25%	Рейтинг-контроль №1
	Часть 3. Туристское страноведение. Глава 1. Туризм в странах Центра.	3	9-18	10	-	10	-	-	10	-	6/30%	
	Тема 1. . История развития туризма в США. Туристский потенциал страны. География внутреннего и международного туризма в Великобритании, Франции и Японии.	3	9-11	4		2					2/33%	Рейтинг-контроль №2
	Тема 2. Туризм в странах полупериферии. Польша, Чехия, Белоруссия, Казахстан. Китай.	3	12 - 14	2		4					2/33%	
	Глава 3. Российская Федерация.	3	15 - 18	4		4					2/25%	Рейтинг-контроль №3

История развития туризма в России. Государственное регулирование туристской деятельности. Основные природные и культурные достопримечательности. Развитие туристской инфраструктуры.											
Итого	3	18	18	-	18	-	-	36	-	10/28%	экзамен
ВСЕГО	2 - 3	36	36		36			1 0 8		20/28%	Зачет, экзамен

Содержание дисциплины

Часть 1. Теория и методология географии туризма.

Глава 1. Введение. Становление и развитие географии туризма в мире и России.

Тема 1. География туризма как научная дисциплина. Место географии туризма в системе наук. Становление и развитие географии туризма в мире и России. История развития географии туризма в России и за рубежом. Новейшие зарубежные концепции географии туризма. Развитие отечественной школы рекреационной географии.

Тема 2. Формирование новой географии туризма в России в 21в. Мирохозяйственная концепция развития туризма.

Глава 2. Туризм и отраслевое разделение труда.

Тема 1. Мировой туристский рынок как результат общественного разделения труда. Общая характеристика мирового туристского рынка.

Тема 2. Институциональное и пространственная структура устройства мирового туристского рынка. Циклическое развитие мирового туризма. Особенности микрогеографии индустрии туризма.

Часть 2. География специальных видов туризма.

Глава 1. Городской туризм.

Тема 1. Города - туристские центры: типы, функции, современные тенденции развития.

Глобальные города как центры международного туризма. Деловой туризм. Понятие делового туризма и его видовая структура. Особенности организации делового туризма. География распространения.

Культурно-исторический туризм.

Культурно-исторические памятники - достояние государств, охрана культурных объектов.

Памятники Мирового значения, вхождение их во Всемирное наследие ЮНЕСКО.

Экологический туризм. Национальные парки мира: региональные модели и тенденции развития. Региональные модели национальных парков. Трансграничные национальные объекты. Современный экологический туризм: концепции и практика. Виды экотуризма.

Социально-экономическая роль экотуризма. Российские проблемы и перспективы.

Лечебно-оздоровительный и экстремальный туризм. Основные цели лечебно-оздоровительного туризма. Рекреационные ресурсы лечебно-оздоровительного туризма.

Экстремальный туризм: сноубординг, скайсерфинг, каякинг, геокэшинг, каньонинг, спелеотуризм и парапланеризм.

История развития гольф-туризма. Отличие американской, европейской и азиатской модели друг от друга. Меры безопасности при проведении экстремального туризма.

Экстремальный туризм в России и Владимирской области

Тема 2. Глобальные города, как центры международного туризма.

Паломнический и религиозный туризм. Исследование феномена паломничества.

Паломничество в христианстве, исламе, буддизме, индуизме, синтоизме.

Характеристика религиозного туризма.

Круизный и самодетельный туризм.

Круизный и самодетельный туризм.

Самодетельный туризм история развития. Районы самодетельного туризма

Сельский туризм (агротуризм).

Основные подходы к определению сельского туризма. Национальные модели организации сельского туризма в Западной Европе. Программы и стратегии развития сельского туризма. Перспективы изменения спроса и предложения на рынке сельского

Часть 3. Туристское страноведение.

Географические аспекты туристского страноведения.

История развития туристского страноведения. Рекреационная география. Заслуги

В.С.Преображенского и Н.Н.Баранского в развитии комплексной географии.

Глава 1. Туризм в странах Центра.

Тема 1. США. История развития туризма в США. Туристский потенциал страны. География турпотоков: внутренний туризм, въездной туризм, выездной туризм. Государственное регулирование туристской деятельности. Туристские районы США : Янкиленд, Флорида, Южно-Атлантический район, Галф, Приозёрье, Центральные равнины, Великие равнины, Аляска, Калифорния, Гавайи их характеристика. Мегаполисы. Великобритания. История развития Великобритании. География внутреннего и международного туризма в Великобритании. Статистические показатели. Туристская специализация Великобритании. Культурно-исторический потенциал страны.

Государственная политика в области туристской деятельности.

Франция. История развития Франции. Предпосылки развития туризма Франции. Культурно-исторический потенциал страны. География туризма Франции. Основные туристские районы Франции: Парижский, Северный, Западный, Восточный, Альпийский, Юго-западный, Средиземноморский. Туризм во Франции в общеевропейском контексте. Международное сотрудничество Франции.

Япония. История развития и особенности страны восходящего солнца. Туристский потенциал Японии. Отличительные черты японских туристов. Внутренний туризм. Международный туризм. География туристских потоков. Государственная политика в области туристской деятельности. Модельные проекты «один регион - один туристский продукт».

Тема 2. Туризм в странах Полупериферии.

Польша. История развития Польши. Развитие туризма в Польше во второй половине 20в. Туризм после 1990г. Культурно-исторический потенциал страны. География туризма Польши. Туристская инфраструктура. Туристские перемещения. Преобразование туризма в Польше за последние годы.

Чешская Республика. История развития Чехии. Международный туризм и его роль в экономике страны. Региональное развитие туризма, защита ландшафтов и памятников. Состояние туризма в Чешской Республике - SWOT-анализ.

Культурно-исторический потенциал страны. Приоритетные направления развития туризма в Чехии.

Белоруссия. История развития Белоруссии. Факторы производства туристского продукта, их предпосылки. Уникальные нетрадиционные объекты. Курортно-лечебные рекреационные ресурсы. Беловежская Пуща. Параметры внутреннего туристского спроса. Инфраструктура Страны. Дополнительные и сопутствующие отрасли. Стратегии, структура и соперничество национальных фирм.

Казахстан. История развития Казахстана. Туристский потенциал Казахстана. Динамика развития туризма. Культурно-исторический потенциал страны. Проблемы и перспективы развития туризма в Казахстане.

Тема 5. Китай. История развития Китая. Туристский потенциал Китая. Основные природные и культурные достопримечательности Китая. .

История развития туризма Китая. Современный этап развития туризма в Китае. География туризма. Туристская индустрия Китая. Региональные различия в стране и история их развития. Прорыв Китая в области туристской индустрии.

Тема 3. Российская Федерация.

История развития Российского государства. История развития туризма в России. Государственное регулирование туристской деятельности. Основные природные и культурные достопримечательности России. Развитие туристской инфраструктуры.

Туристский потенциал России. 24 объекта Всемирного культурно-природного наследия, находящиеся под эгидой ЮНЕСКО.

Характеристика туристских зон

Характеристика выездного турпотока. Основные направления путешествий.

Характеристика въездного турпотока.

Международный туризм, история развития. Статистические материалы.

Динамика прибытий иностранных туристов за последние 20 лет.

Туристская индустрия России. Перспективы развития туризма в России.

Международные факторы развития туризма. Факторы, влияющие на развитие международного туризма. Демографические факторы. Экономические факторы. Социальные факторы. Культурные факторы. Психологические факторы. Изменение технологий обслуживания в туристской отрасли.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Основные виды учебной работы по дисциплине «География туризма»: проблемные лекции, лекции и семинарские занятия с применением ИКТ, лекция – дискуссия активные методы проведения занятий, занятия за круглым столом, обучение с широким использованием ситуационных задач.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять **не менее 20 %** аудиторных занятий (определяется требованиями ФГОС с учетом специфики ООП). Занятия лекционного типа для соответствующих групп

студентов не могут составлять более 40 % аудиторных занятий (определяется соответствующим ФГОС).

Удельный вес занятий проводимых в интерактивных формах по курсу «География туризма»: составляет 28%. Так, в данном курсе при чтении лекций следует широко использовать разнообразные наглядные учебные пособия (раздаточный материал) и (учебные видеоматериалы, электронные портфолио, слайд-шоу и т.д.). Ряд лекционных и практических занятий предполагает совмещение тех или иных методов, как правило, это проблемная лекция с применением методов ИКТ.

Самостоятельная работа студентов подразумевает работу под руководством преподавателей (консультации и помощь в написании курсовой работы и при выполнении практических заданий) и индивидуальную работу студента с ПК и в сети INTERNET (разработка индивидуальных электронных портфолио, мультимедиа презентации), а также работу научной библиотеке ВлГУ, в областной научной библиотеке, самостоятельная работа предполагает также посещение музейных и экспозиций и выставок (г. Владимир и области).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Основным оценочным средством текущего контроля успеваемости является рейтинг контроль. Всего по дисциплине проводится 6 рейтинг-контролей (2 семестра).

2 семестр

Первый рейтинг контроль включает тестовые задания по вариантам, а также индивидуальное письменное задание (раскрыть основные понятия по теме «Мирохозяйственная концепция развития туризма»).

Максимальный балл за 1 рейтинг-контроль – 15 баллов.

Второй рейтинг контроль состоит из двух частей (вопросы с вариантами ответов (2 вопрос - индивидуально каждому студенту,).

Максимальный балл за 2 рейтинг-контроль – 105баллов.

К третьему рейтинг - контролю подготавливается и мультимедиа презентация, отражающая основные аспекты темы.

Максимальный балл за 3 итоговый рейтинг-контроль – 20 баллов.

3 семестр

Первый рейтинг контроль включает тестовые задания по вариантам, а также индивидуальное письменное задание

Максимальный балл за 1 рейтинг-контроль – 10 баллов.

Второй рейтинг контроль состоит из 2 частей (вопросы с вариантами ответов (2 вопрос - индивидуально каждому студенту).

Максимальный балл за 2 рейтинг-контроль – 10 баллов.

К третьему рейтинг - контролю подготавливается и мультимедиа презентация, отражающая основные аспекты темы.

Максимальный балл за 3 итоговый рейтинг-контроль – 15 баллов.

Вопросы рейтинг-контроля

2-й семестр

Рейтинг-контроль № 1

1. Место географии туризма в системе наук.
2. История развития географии туризма за рубежом.
3. Развитие отечественной школы рекреационной географии
4. Туризм и отраслевое разделение труда.
5. Туризм и географическое (территориальное) разделение труда.

Рейтинг-контроль № 2

1. Общая характеристика мирового туристского рынка.
2. Эволюция территориальной структуры мирового туризма.
3. Циклическое развитие мирового туризма.
4. Характеристика религиозного туризма.
5. Круизный и самостоятельный туризм

Рейтинг-контроль № 3

1. Оценочные методы, вклад Мухиной Д.И. в оценку природных комплексов для развития туризма и отдыха населения.
2. Метод опроса, его особенности
3. Циклическое развитие мирового туризма.
4. Особенности микрогеографии индустрии туризма стран мира.

3-й семестр

Рейтинг-контроль № 1

1. Характеристика сельского (аграрного) туризма.
2. Характеристика экологического туризма.
3. Характеристика паломнического и религиозного туризма.
4. Характеристика лечебно-оздоровительного туризма
5. Национальные парки мира.

Рейтинг-контроль № 2

1. Туристский потенциал ведущих стран мира (инфраструктура).
2. Туристский потенциал страны (Национальные парки США и Канады).
3. Анализ туристских ресурсов Великобритании.
4. Анализ туристских ресурсов Европы.
5. Особенности развития туристского потенциала Японии.

Рейтинг-контроль № 3

1. Характеристика географии туризма стран полупериферии.
2. Туристский потенциал Китая. Основные природные и культурные достопримечательности Китая
3. Характеристика туристских возможностей Казахстана и Польши.
4. Анализ рекреационных возможностей России.
5. Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО России.
6. Перспективы развития туризма России.
- 7.

Тесты по курсу «География туризма».

1. Объекты ООПТ России на территории которых, запрещена хозяйственная деятельность человека
 - заказники;
 - заповедники;
 - памятники природы;
 - национальные парки.
2. Первый в России бальнеологический курорт, основанный при Петре 1
 - Нарзанные Воды;
 - Марциальные Воды;
 - Минеральные Воды.
3. Как называются древние наскальные рисунки, выполнены человеком тысячу лет назад
 - иероглифы;
 - петроглифы;
 - мезолиты.
4. Какой из видов туризма преобладает в олимпийском г. Сочи
 - горный;
 - культурно-познавательный;
 - пляжно-курортный;
 - бальнеологический.
5. На территории какого субъекта Российской Федерации расположен трансграничный объект ЮНЕСКО «Куршская Коса»
 - Псковская область;
 - Ленинградская область;
 - Калининградская область;
6. 1. Какой из видов туризма является доминирующим на территории Владимирской области
 - деловой;
 - экологический;
 - спортивный;
 - культурно-исторический.
7. На территории Ярославской области находится дом- музей русского писателя Н.А. Некрасова, как называется усадьба ?
 - «Даниловка»;
 - «Мелехово»;

-«Карабиха».

8. В Тульской области находится родовое имение Л.Н.Толстого, а ныне музей-заповедник

-Тульский уголок;

-Вечерние Зори;

-Ясная Поляна.

9. Рекреационный туризм (сбор ягод, грибов, лекарственных трав) присутствует во многих регионах России. Но больше всего распространен :

-Архангельская область;

-Рязанская область;

-Орловская область.

10. Во многих территориях России активно развивается агротуризм. В одном из регионов Центральной России с 1924г. существует лосиная ферма, которая сегодня активно принимает туристов.

-Тамбовская область;

-Ярославская область;

-Костромская область.

11. Знаменитый промысел, роспись по дереву развивался в Нижегородской области

-Белгородские мотивы;

-Каргопольские узоры;

-Золотая хохлома.

12. Пляжно-курортные города Крыма:

-Джанкой;

-Симферополь;

-Ялта;

-Алушта;

-Евпатория.

13. Бальнеологические курорты Зеленоградск, Янтарное, Отрадное, Пионерское расположены

-Ленинградская область;

-Псковская область;

-Калининградская область.

14. Центр производства финифти в Ярославской области

-Галич;

-Ростов Великий;

-Боровичи.

15. В одном из регионов России, проводится чемпионат по воздухоплаванию (аэростаты)

-Рыбинск, Ярославская область;

-Скопин, Рязанская область;

-Великие Луки, Псковская область.

16. Первый болотный заповедник России по сохранению уникальной водной флоры и фауны

-Поморский, Архангельская область;

-Полистовский, Псковская область;

-Давыдовский, Белгородская область.

17. Родина русского оружия, самовара и пряника...

-Астрахань;

-Ростов на Дону;

-Тула.

18. Бальнеологические курорты : Ессентуки, Кисловодск, Пятигорск, Железноводск находятся

-Краснодарский край;

-Ставропольский край;

-Пермский край.

19. Природный заповедник, образованный на территории рукотворного моря (водохранилища), отражающий антропогенное воздействие на природу

-Дарвиновский заповедник;

-Окский заповедник;

-Костомукшский заповедник.

20. Трансграничный памятник ЮНЕСКО

- Куршская Коса;
 - Золотой Алтай;
 - Западный Кавказ.
21. Альпинизм – неотъемлемая часть региона
- Карелии;
 - Кавказа;
 - Калмыкии.
22. Глиняная игрушка - бренд региона (яркие разноцветные барышни)
- филимоновская игрушка;
 - дымковская игрушка;
 - филипповская игрушка.
23. Санаторно-курортный туризм (санатории «Решма», «Станко», «Оболсуново») находятся в
- Нижегородской области;
 - Ивановской области;
 - Тульской области.

Вопросы к зачету.

1. Распределите перечисленные страны и регионы по следующим частям света (Европа, Азия, Африка, Северная Америка, Центральная и Южная Америка, Ближний Восток (запад Азии и северо-восток Африки), Океания (острова в центральных и юго-западных частях Тихого океана расположенных к северу и востоку от Австралии)). Ангола, Аргентина, Багамские острова, Бельгия, Бразилия, Ватикан, Гаити, Гвинея, Греция, Египет, Израиль, Канада, Кипр, Коста-Рика, Люксембург, Мальта, Марокко, Мексика, Никарагуа, Новая Зеландия, Объединенные Арабские Эмираты, Папуа, Новая Гвинея, Сибирь, Турция.
2. Какие функции свойственны туристскому отдыху?
3. Каков уровень развития туризма в мире и в России?
4. Дать определение понятия "турист"
5. Какие организации занимаются туризмом?
6. Какое влияние оказывает туризм на экономику региона?
7. Какие факторы влияют на развитие туризма?
8. Какие факторы влияют на расширение географии туризма?
9. Каково экологическое воздействие туризма?
10. Что такое туристский маршрут? Охарактеризовать типы туристских маршрутов.
11. Что такое туристская путевка?
12. Какие показатели характеризуют въездной и выездной туризм в отдельно взятой стране?
13. Как выбрать путешествие?
14. Как выбрать турагентство?
15. Как самостоятельно совершить экскурсию?
16. Покажите на географической карте туристские регионы и субрегионы мира.
17. Изобразите на контурной карте основные туристские потоки в Европе, Америки и Азиатско-Тихоокеанском регионе.
18. Назовите причины, по которым в большинстве туристских макрорегионов мира внутренний региональный обмен преобладает над межрегиональным. Как меняется их соотношение?
19. Какая страна мира лидирует по количеству туристских прибытий?
20. Какая нация является самой путешествующей в мире?
21. В чем состоят особенности пространственного распределения туристских потоков

с целью отдыха и развлечений?

22. Разработайте туристский маршрут для группы российских студентов по одной из стран мира.

23. Что такое инсентив-туры и какова их география?

24. Какие вы знаете специализированные туристские выставки и биржи?

25. Отметьте на контурной карте крупнейшие санаторно-курортные центры мира. Дайте им краткую характеристику.

26. Чем можно объяснить рост спроса западных туристов на курортное лечение в странах Центральной и Восточной Европы?

27. Назовите основные туристские центры Франции. Какова их туристская специализация?

28. Покажите на географической карте главные центры паломничества в мире. Назовите наиболее почитаемые святыни трех мировых религий.

29. Завершите описание города в туристском маршруте "Золотое кольцо России": Этот город расположен в 70 км. к северу от Москвы. Возник около монастыря как слобода. Известен как центр православного паломничества. Здесь находятся мужской монастырь, Московская духовная академия и духовная семинария. Недавно городу было возвращено историческое название. Это.....(закончите фразу).

30. Составьте краткий путеводитель по одной из туристских стран мира.

Вопросы к экзамену.

1. Место географии туризма в системе наук.
2. История развития географии туризма за рубежом.
3. Развитие отечественной школы рекреационной географии.
4. Туризм и отраслевое разделение труда.
5. Туризм и географическое (территориальное) разделение труда.
6. Общая характеристика мирового туристского рынка.
7. Эволюция территориальной структуры мирового туризма.
8. Циклическое развитие мирового туризма.
9. Характеристика делового туризма.
10. Характеристика самостоятельного туризма. История развития и становления.
11. Характеристика сельского (аграрного) туризма. История развития и становления.
12. Характеристика экологического туризма. История развития и становления.
13. Характеристика паломнического и религиозного туризма. История развития и становления.
14. Характеристика лечебно-оздоровительного туризма. История развития и становления.
15. Характеристика круизного туризма.
16. Характеристика экстремального туризма. История развития и становления.
17. Характеристика событийного туризма. История развития и становления.
18. Общая характеристика различных видов туризма.
19. Методика туристско-географических исследований.
20. Классификация стран мира по уровню развития международного туризма.
21. Оценочные методы, вклад Мухиной Д.И. в оценку природных комплексов для развития туризма и отдыха населения.
22. Метод опроса, его особенности.

23. История развития гольф-туризма. Отличие американской , европейской и азиатской модели друг от друга ?
24. Развитие экстремального туризма в России и за рубежом. История развития и становления.
25. Внутренний туризм Франции. 5 главных туристских районов страны, их характеристики.
26. Классический паломнический маршрут Японии. Анализ и характеристика объектов.
27. Китай. Перспективы развития туризма. Характеристика инфраструктуры.
28. Новые подходы в развитии туризма в Белоруссии.
29. Характеристика туризма Чехии и Венгрии.
30. Выездной туризм России, динамика развития.
31. Районы распространения пляжно-курортного туризма России, их характеристика.
32. Районы динамично развивающегося туризма Дальнего Востока.
33. Главные объекты туризма Урала.
34. Один из интереснейших маршрутов России – Золотое кольцо.

ВОПРОСЫ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ СТУДЕНТОВ 2 семестр

1. Сформировать информационный пакет для работы туристского агента.
2. Разработать маршрут путешествия по исходным данным.
3. Оценить туристский маршрут и разработать предложения по его улучшению.
4. Охарактеризовать рынок международного туризма.
5. Описать туристские центры отдельно взятой страны.
6. Охарактеризовать районообразующие признаки в туризме.
7. Разработка маршрутов по территории Владимирской области.
8. Характеристика туристских потоков по странам Европы , Азии, России.
9. Анализ туристской деятельности в странах Западной Европы. Модели развития.
10. Деятельность национальных организаций по развитию туристской индустрии стран
11. Внутренний туризм стран Западной Европы.
12. Разработка маршрутов по странам Скандинавии.
13. Рынок международного туризма. Оценка финансовой деятельности.

ВОПРОСЫ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ СТУДЕНТОВ 3 семестр

1. Особенности развития спелеотуризма и парапланеризма в России и мире.
2. Районы и история развития альпинизма в России и мире.
3. Характеристика новых видов экстремального туризма: сноубординг, скейтбординг, скайсерфинг, каякинг, геокэшинг , каньонинг.
4. Особенности развития лечебно-оздоровительного туризма в мире и России, главные регионы его распространения.
5. История зарождения и развития самодеятельного туризма . Самодеятельный туризм Владимирской области.
6. Паломнический и оздоровительный туризм, признаки сходства и различия.

7. Характеристика экологического туризма в мире и России, главные регионы его распространения.
8. Характеристика круизного туризма в мире и России, главные регионы его формирования.
9. Характеристика сельского туризма в мире и России, главные регионы его распространения.
10. Характеристика основных видов туризма Владимирской области.
11. История развития туризма за рубежом.
12. История развития туризма в России.
13. Развитие отечественной школы рекреационной географии.
14. Основные сплавы средства, применяемые в самостоятельном водном туризме, основные требования стандартизации.
15. Рекреационные возможности Китая, Индии, Испании.
16. Потоки передвижения туристов по земному шару. (Статистические материалы). Работа выполняется в виде картограммы.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. **Организация туристской индустрии и география туризма:** Учебник / Н.Г. Можаяева, Г.В. Рыбачек. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.: 60х90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-
2. **Туристско-рекреационное проектирование:** Учебное пособие / Ю.А. Колесова. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 352 с.: 60х90 1/16. (обложка) ISBN 978-5-905554-55-1, 300 экз. 91134-828-1, 1000 экз.
3. **География туризма:** Учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-010338-9, 300 экз..

Б) дополнительная литература

1. География туризма : учебник для вузов по направлению 100200 (специальности 100201) "Туризм" / А. Ю. Александрова [и др.] ; под ред. А. Ю. Александровой .— 2-е изд., испр. и доп. — Москва : КноРус, 2009 .— 592 с. : ил., табл. — Библиогр. в конце гл. — ISBN 978-5-390-00224-7
2. **География туризма:** Учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова; Под ред. Е.И. Богданова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 256 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование). (переплет)
3. География туризма: Учебное пособие / П.В. Большаник. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. - 304 с.: ил.; 60х90 1/16. - (ПРОФИль). (переплет) ISBN 978-5-98281-261-2

В) периодические издания

1. Аргументы и факты. Еженедельная газета.
2. Аргументы недели. Еженедельная газета.
3. ГЕО. Ежемесячный журнал.

в) интернет-ресурсы

1. <http://www.wttc.org> – официальный сайт Всемирного совета по путешествиям и туризму.
2. <http://www.world-tourism.org> – официальный сайт Всемирной туристской организации. World Tourism Organization UNWTO
3. <http://www.rata.ru> – официальный сайт Российского союза туриндустрии.
4. <http://minstm.gov.ru> – официальный сайт Министерства спорта, туризма и молодежной политики РФ
5. <http://www.russiatourism.ru> - официальный сайт Федерального агентства по туризму
<http://www.exponet.ru> - Выставки России, СНГ и Мира.
6. <http://www.ensspb.ru/ru/index.php> - Санкт-Петербург: энциклопедия

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Лекционные и практические занятия проводятся в специально оборудованной мультимедийной аудитории кафедры МиИК 213-2, где в качестве презентационной техники используются: проектор, экран, ноутбук.

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины использованы:

Электронные мультимедийные средства обучения: это различные презентации к лекционным и практическим занятиям, а также видеофильмы на CD,DVD, VHS. (8 шт.) – документальные фильмы по истории туризма России

В ходе изучения курса демонстрируются следующие фильмы:

1. Греция. [Видеозапись] – М., 2010.
2. Италия [Видеофильм на компакт-диске]. М. 2012.
3. Национальные парки США. Золотая коллекция. Фотоколлекция.[2 компакт-диска]. – М., 2009 .
4. Санкт-Петербург. [Видеофильм на компакт-диске]. – СПб., 2006.
5. « Абхазия»/ DVD-видео. 2008.
6. «Суздаль: страницы жизни» / DVD-видео.
7. «Португалия» (DVD, 2006, 63 мин.)
8. «Таиланд» (DVD-видео, 2012, 46 Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 43.03.02 Туризм

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 43.03.02 Туризм

Рабочую программу составил
кандидат педагогических наук, доцент Гужова Л.Г.



Рецензент

(представитель работодателя)

сост. и.м. дир. ООО Центр туризма
«Магистровский тур» Саюдова О.С.
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры

ЛВЧ ИК

Протокол № 6 от 26.01.16 года

Заведующий кафедрой



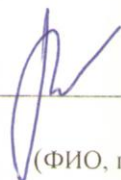
(ФИО, подпись)

Могорина С.В.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 43.03.02 Туризм

Протокол № 6 от 26.01.16 года

Председатель комиссии



(ФИО, подпись)

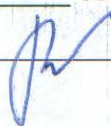
Могорина С.В.

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2016-2017 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.16 года

Заведующий кафедрой _____



А.Ю. Горелов С.В.

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

1007

