

Министерство образования и науки Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
 (ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
 Проректор
 по учебно-методической работе

А.А.Панфилов

2016г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономическая география Владимирской области

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль/программа

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
6	Ззач. ед. 108час.	18	18	-	36	Экзамен 36ч
Итого	Ззач. ед. 108 час.	18	18	-	36	Экзамен 36ч

Владимир 2016

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

Цель освоения дисциплины заключается в формировании у студентов, системы знаний об экономических процессах, происходящих в стране, их влияние на формирование туристского продукта и инфраструктуру Владимирской области.

Задачи курса: После освоения данной дисциплины студент должен:

1. знать предмет, уметь пользоваться базовым понятийным аппаратом дисциплины, знать экономико-географические закономерности, иметь представление о экономических процессах, происходящих в России, их влияние на развитие туризма.
2. уметь ориентироваться в литературе по данному предмету; иметь представление о глобальных экономических преобразованиях, происходящих в России, их влиянии на формирование инфраструктуры.

2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В структуре основной образовательной программы бакалавриата направления подготовки 43.03.02 Туризм курс «Экономическая география Владимирской области» занимает важное место среди дисциплин вариативной части.

Предмет «Экономическая география Владимирской области» имеет содержательно-методологические взаимосвязи со всеми основными дисциплинами ОПОП. Он имеет тесную методологическую связь с дисциплинами базовой части такими как «Региональный туризм Владимирской области», «Гостиничное хозяйство и ресторанный бизнес». Все вышеперечисленные предметы позволяют приобрести необходимые базовые знания в области экономической географии и практические навыки в работе с экономическими расчётами. Их изучение предполагает получение общеэкономических знаний и процессов, происходивших в обществе, приобретение умений и навыков, а также ориентирование в области экономических процессов.

В результате освоения курса «Экономическая география Владимирской области» студентами углубляются знания о современном обществе, а также экономических процессах, которые происходят на современном этапе, полученные знания позволяют проводить комплексные характеристики экономики России. Изучаемая дисциплина имеет логические связи с последующими предметами «Менеджмент и маркетинг в туристской индустрии». Полученные знания по географии дают представления о регионах мира, России, экономике и инфраструктуре.

В целом, в результате изучения курса «Экономическая география Владимирской области» обучаемые овладевают не только теоретическими знаниями по экономической географии, но также владеют вопросами экономических расчетов.

Подготовка по данной дисциплине необходима студенту для сбора материалов при выполнении заданий практики, а также разработке экономических расчётов, необходимых для выполнения курсовых работ и выпускной квалификационной работы.

Таким образом, включение данной дисциплины в учебный план направлению подготовки 43.03.02 Туризм представляется вполне обоснованным.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Знания и опыт, полученные студентами в ходе изучения предмета будут востребованы и найдут практическое применение в профессиональной деятельности. Ознакомление студентов с объектами мировой экономики и культуры.

Раздел 1.

Введение. География мирового хозяйства. Общая характеристика экономики России. Основные тенденции развития в 21 веке.

Раздел 2. Макроэкономические показатели развития Владимирской области. Структура экономики. Возможности для развития туристической индустрии. Новые направления в развитии туризма

Раздел 3. Сувенирная продукция ее значимость для устойчивого развития регионального туризма. Экономические возможности развития регионов России в области туризма.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- характеристику экономики региона, использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в сфере туризма (ОК-2);

Уметь:

- использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

- уметь рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристической индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);

Владеть:

- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);

- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7)

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы,	СРС	КП / КР		
1	Раздел 1. Введение. География мирового хоз-ва Общая характеристика экономики России. Основные тенденции развития в 21 веке.	6	1-8	8	8	-	-	12		4/25%	
	Тема 1. Новые направления в развитии экономики мира и России. Глобальные процессы переустройства экономики России.	6	1-4	4	4			6		2/ 25%	
	Тема 2. История формирования промышленности и области в 19-20вв. Центры промыслов.	6	5-8	4	4			6		2 / 25%	Рейтинг-контроль №2
2	Раздел 2. Макроэкономические показатели развития Владимирской	6	9-14	6	6			12		3/25%	

	области. Возможности для развития туриндустрии. Новые направления в развитии туризма										
	Тема 1. Закономерности, принципы и факторы размещения производства. Структура экономики.		5-12	4	4			6		2/25%	Рейтинг- контроль№2
	Тема 2 . Характеристика инфраструктуры Владимирской области. Анализ туристских ресурсов.	6	13-14	2	2			6		1/ 25%	
3	<u>Раздел3</u> Сувенирная продукция ее значимость для устойчивого развития регионального туризма.	6	12-15	4	4			12		2 / 25%	
	Тема 1. Экономические возможности развития регионов России в области туризма. Сравнительная характеристика сувенирной продукции (карта России) .	6	14-15	4	4			12		2 / 25%	Рейтинг- контроль№3
Всего			18	18	18			36		18 / 25%	Экзамен

Содержание дисциплины

Введение. Цели и задачи курса дисциплины, ее место в учебном процессе

Раздел 1.

Введение. География мирового хозяйства Природные ресурсы. Факторы размещения. Характеристика экономики стран мира (общий обзор)
Общая характеристика экономики России. Основные тенденции развития в 21 веке.

Тема 1. Новые направления в развитии экономики мира и России. Глобальные процессы переустройства экономики России. Формирование предприятий нового типа. Новые промышленные технологии. Территориальное разделения труда. Характеристика экономических районов России. Крупные экономические зоны России. Дальневосточная экономическая зона, ее специализация.

Характеристика Центральной зоны. Новые промышленные объекты.
Новые экономические зоны на примере Липецкой области.
Значение сельского хозяйства в развитии импортозамещения.

Тема 2. История формирования промышленности области в 19 - 20вв. Центры промыслов в 19в. их характеристики. Влияние ресурсного фактора и трудовых ресурсов (ЭАН) на формирование экономики в середине 20в.

Раздел 2.

Макроэкономические показатели развития Владимирской области. Возможности для развития туриндустрии.

Новые направления в развитии туризма

Тема 1.

Закономерности, принципы и факторы размещения производства. Структура экономики. Модернизация предприятий Владимирской области, пути усовершенствования и развития экономического потенциала. Предприятия инновационного типа, их характеристика. Привлекательность территорий России для развития туризма. Новые направления в развитии отечественного туризма.

Тема 2 .

Характеристика инфраструктуры Владимирской области. Анализ туристских ресурсов. Характеристика гостиничного хозяйства, динамика развития за последнее десятилетие. Структура предприятий ресторанного бизнеса. Объекты историко-культурного и природного наследия их привлекательность.

Раздел3

Сувенирная продукция ее значимость для устойчивого развития регионального туризма.

Тема 1. Экономические возможности развития регионов России в области туризма. Сравнительная характеристика сувенирной продукции (карта России).

Владимирская область как регион активно развивающегося внутреннего туризма. Анализ туристских потоков на территории области и за ее пределами. Макроэкономические показатели области в ЦФО России.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Основные виды учебной работы по дисциплине «Экономическая география Владимирской области»: проблемные лекции, лекции и семинарские занятия с применением ИКТ, лекция – дискуссия активные методы проведения занятий, занятия за круглым столом, обучение с широким использованием ситуационных задач.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять **не менее 20 %** аудиторных занятий (определяется требованиями ФГОС с учетом специфики ООП). Занятия лекционного типа для соответствующих групп студентов не могут составлять более 40 % аудиторных занятий (определяется соответствующим ФГОС).

Удельный вес занятий проводимых в интерактивных формах по курсу «Экономическая география Владимирской области» составляет 25%. Так, в данном курсе при чтении лекций следует широко использовать разнообразные наглядные учебные пособия (раздаточный материал) и (учебные видеоматериалы, электронные протфолио, слайд-шоу и т.д.). Ряд лекционных и практических занятий предполагает совмещение тех или иных методов, как правило, это проблемная лекция с применением методов ИКТ.

Самостоятельная работа студентов подразумевает работу под руководством преподавателей (консультации и помощь в написании курсовой работы, при выполнении практических заданий). Индивидуальную работу студента с ПК и в сети INTERNET (разработка мультимедиа презентации), а также работу в научной библиотеке ВлГУ, в областной научной библиотеке, самостоятельная работа предполагает также посещение музейных экспозиций и выставок (г. Владимир и области).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Основным оценочным средством текущего контроля успеваемости является рейтинг контроль. Всего по дисциплине проводится 3 рейтинг-контроля.

Первый рейтинг контроль включает тестовые задания по вариантам, а также индивидуальное письменное задание (раскрыть понятие и написать ответ в форме исторического эссе на предложенную тему).

Максимальный балл за 1 рейтинг-контроль – 10 баллов.

Второй рейтинг контроль состоит из трех частей (вопросы с вариантами ответов (3 вопрос - индивидуально каждому студенту, определить личность, изображенную на иллюстрации и провести историко-биографический анализ).

Максимальный балл за 2 рейтинг-контроль – 10 баллов.

К третьему рейтинг - контролю подготавливается и мультимедиа презентация, отражающая основные аспекты темы.

Максимальный балл за 3 итоговый рейтинг-контроль – 15 баллов.

Вопросы рейтинг-контроля 1-й семестр Рейтинг-контроль № 1

1. Характеристика экономики стран мира (общий обзор)
2. География мирового хозяйства Природные ресурсы. Факторы размещения.
3. Общая характеристика экономики России. Основные тенденции развития в 21 веке.
4. Характеристика Центральной зоны. Новые промышленные объекты.
5. Значение сельского хозяйства в развитии импортозамещения.

Рейтинг-контроль № 2

1. История формирования промышленности области в 19 - 20вв.
2. Центры промыслов в 19в. их характеристики. Влияние ресурсного фактора и трудовых ресурсов (ЭАН) на формирование экономики в середине 20в.
3. Структура экономики. Модернизация предприятий Владимирской области.
4. . Привлекательность территорий России для развития туризма.
5. Новые направления в развитии отечественного туризма в России, на примере Владимирской области.

Рейтинг-контроль № 3

1. Характеристика инфраструктуры Владимирской области. Анализ туристских ресурсов.
2. Характеристика гостиничного хозяйства, динамика развития за последнее десятилетие. Структура предприятий ресторанного бизнеса.
3. Объекты историко-культурного и природного наследия их привлекательность.
4. Сувенирная продукция ее значимость для устойчивого развития регионального туризма.
5. Анализ туристских потоков на территории области и за ее пределами.

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ С ЭЛЕМЕНТАМИ ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ.

Тесты для экономической географии.

1. Выберите дату образования Владимирской области.
а) 14 августа 1926 года
б) 14 августа 1944 года
в) 13 августа 1921 года
г) 14 января 1944 года
2. Выберите число, соответствующее доли площади территории Владимирской области по отношению к площади России.
а) 0,7
б) 2%
в) 0,3%
г) 3,5%
3. Выясните, какая историческая дата лишняя в цифровом ряду, судя по важнейшим событиям, происходившим во Владимирской области.
а) 1958
б) 1955
в) 1967
г) 1944
4. Найдите ошибку в парах «название соседней области – ее географическое положение относительно Владимирской области».
а) Московская - запад
б) Рязанская - юг
в) Ивановская – северо-восток
г) Нижегородская – юго-восток
5. Какое количество муниципальных образований во Владимирской области на современном этапе?
а) 127
б) 22
в) 26
г) 80
6. Найдите ошибку в перечне существующих в настоящее время городских округов Владимирской области:
а) Вязники
б) Муром
в) Гусь-Хрустальный
г) Владимир
д) Ковров
е) Радужный
7. В каком часовом поясе находится наша область?
а) 1
б) 2
в) 3
г) 4
8. Какой город расположен севернее?

- а) Владимир
б) Суздаль
9. На берегу какой реки расположен Владимир?
а) Ока
б) Нерль
в) Рпень
г) Пекша
10. Установите соответствие между названием города и его прозвищем наших предков.
а) Москва
б) Владимир
в) Нижний Новгород
1. карман России
2. сердце России
3. душа России
11. Выберите государство, имеющее площадь территории наиболее близкую к площади Владимирской области?
а) Армения
б) Албания
в) Бельгия
г) Люксембург
12. Протяженность Владимирской области с запада на восток?
а) 280 км.
б) 180 км.
в) 170 км.
г) 300 км.
13. Выберите дату образования Владимирской губернии по указу Екатерины II?
а) 13 августа 1778 г.
б) 15 августа 1803 г.
в) 13 марта 1778 г.
г) 14 января 1803 г.
14. Выберите число, соответствующее числу городов Владимирской области на сегодняшний день?
а) 31
б) 5
в) 26
г) 16
15. В каком часовом поясе работает наша область?
а) Московский
б) Приволжский
в) Центрально-Российский
г) Центрально-Европейский
16. Установите соответствие между топонимом и его происхождением?
а) Радужный
б) Владимир
в) Боголюбово
г) Бараки
д) Гусь-Хрустальный
е) Рпень
ж) Лыбедь
1. ель (куз)
2. прозвище князя
3. имя князя
4. место, где стояли чумные бараки
5. явление природы
6. название пришло из окрестностей Киева
17. Выясните, какая историческая дата лишняя в цифровом ряду, судя по важнейшим событиям, происходившим во Владимирской области.
а) 1778
б) 1861
в) 1929
г) 1944
18. На берегу какой реки расположен Александров?

- а) Ока
б) Нерль
- в) Клязьма
г) Шерна
19. Какой город расположен севернее?
а) Владимир
б) Муром
20. Найдите ошибку в парах «название соседней области – ее географическое положение относительно Владимирской области».
а) Московская - запад
б) Рязанская - юг
в) Ивановская – север
г) Нижегородская – юго-запад
21. Выберите число, соответствующее числу административных районов Владимирской области на 01.09.2006г.
а) 22
б) 23
в) 20
г) 21
22. Какой город расположен севернее?
а) Владимир
б) Меленки
23. На берегу какой реки расположен Муром?
а) Клязьма
б) Ока
в) Нерль
г) Ушна
24. Какие области пересечет путешественник, отправляющийся вдоль северной границы нашей области?
25. Соотношение протяженности Владимирской области с запада на восток и с севера на юг
а) больше
б) меньше
в) поровну
г) неизвестно
26. Найдите ошибку в парах «название соседней области – название частичного естественно рубежа на границе областей».
а) Московская – торфяные болота
б) Рязанская - болота
в) Нижегородская - река
г) Ярославская – Клинско-Дмитровская гряда

Вопросы к экзамену

1. Особенности развития хозяйства Владимирской области.
2. Факторы, оказавшие влияние на экономику края.
3. Охарактеризуйте демографическую ситуацию в нашем крае, ее влияние на экономику края.
4. Население области (численность, плотность, воспроизводство, половая и возрастная пирамида)
5. Полезные ископаемые края их влияние на развитие экономики края.
6. Характеристика хозяйства Владимирской губернии.
7. Строительство новых предприятий в первые годы советской власти.
8. Охарактеризуйте крупные предприятия довоенной поры в области.

9. Покажите на примерах развитие инфраструктуры края.
10. Охарактеризуйте одно из предприятий машиностроения по плану.
11. Охарактеризуйте одно из предприятий стекольной промышленности по плану.
12. Утраченные отрасли экономики Владимирской области.
13. Становления сельского хозяйства.
14. Развитие экономики края в 60-е годы. Энергетика края.
15. Охарактеризуйте специализацию отраслей промышленности области.
16. Муромский тепловозный завод история развития.
17. Владимирский тракторный завод история развития.
18. Завод «НТПО Техника», современный облик.
19. Новая инвестиционная программа области.
20. Характеристика фермерского хозяйства области.
21. Новейшие предприятия области (инвестиционная программа).
22. Охарактеризуйте одно из предприятий легкой промышленности по плану.
23. Охарактеризуйте одно из сельскохозяйственных предприятий по плану.
24. Охарактеризуйте одно из предприятий пищевой промышленности по плану.
25. Охарактеризуйте одно из строительных предприятий области.
26. Преобразования экономики Владимирского края, влияние на развитие туризма.
27. Использование нано-технологий в экономике края.
28. Перспективы развития экономики Владимирского края, влияние на развитие туризма.
29. Население и трудовые ресурсы Владимирской области
30. Местные и отхожие промыслы Владимирской губернии.
31. История развития с/х Владимирской области.
32. Исторические предпосылки развития хозяйства Владимирской губернии.

ВОПРОСЫ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ.

1. Характеристика хозяйства Владимирской губернии.
2. Историческая справка развития хозяйства Владимирской губернии.
3. Трудовые ресурсы Владимирской области, формирование и развитие ЭАН.
4. Влияние экономика Владимирской области нВ развитие туризма.
5. Местные и отхожие промыслы Владимирской губернии.
6. Новые типы промышленных предприятий, география размещения.
7. Производственный комплекс фармацевтической компании «Верофарм» п.Вольгинский.
8. Реконструированные предприятия Владимирской области.
9. Инвестиционные проекты в области экономики Владимирской области
10. Инвестиционный проект по созданию Биотехнопарка кластерного типа на базе заброшенных деревень Собинского района.
11. Инвестиционные проекты в области туризма Владимирской области.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

А) основная литература

1. **Экономическая география России** [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (080100) / под ред. Т. Г. Морозовой. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 479 с. - (Серия «Золотой фонд российских учебников»). - ISBN 978-5-238-01162-2.

2. **География мирового хозяйства**: Учебное пособие / А.А. Паикидзе, А.М. Цветков, Т.С. Шмайдюк. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 256 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006504-5, 500 экз.

3. **Экономическая география России** [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, (080100) / под ред. Т. Г. Морозовой. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 479 с. - (Серия «Золотой фонд российских учебников»). - ISBN 978-5-238-01162-2.

Б) дополнительная литература

4. Семенов, В.А. **Социально-экономическое развитие современной России (географический аспект). Часть 1**[Электронный ресурс] : Учебное пособие / В.А. Семенов. - М.: РГУП, 2015. - 188 с. – ISBN

5. Степанюга, Н.А. **Социально-экономическая география зарубежных стран** [Электронный ресурс] : учеб. пос. / Н.А. Степанюга, З.Я. Андриевская. - Минск: Выш. шк., 2008. - 477 с. - ISBN 978-985-06-1388-

6. **Международная экономическая интеграция в мировом хозяйстве**: Учебное пособие / Л.В. Шкваря. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 315 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004166-

В) периодические издания

7. Аргументы и факты. Еженедельная газета.

8. Аргументы недели. Еженедельная газета.

9. ГЕО. Ежемесячный журнал.

Г) интернет-ресурсы

1. <http://www.rata.ru> – официальный сайт Российского союза туриндустрии

2. <http://www.icom.org> – Международный совет музеев ICOM

3. <http://www.icom.org.ru> – Российский комитет ICOM

4. <http://www.wttc.org> – официальный сайт Всемирного совета по путешествиям и туризму.

5. <http://www.world-tourism.org> – официальный сайт Всемирной туристской организации. World Tourism Organization UNWTO

6. .

7. <http://minstm.gov.ru> – официальный сайт Министерства спорта, туризма и молодежной политики РФ

8. <http://www.russiatourism.ru> - официальный сайт Федерального агентства по туризму
- <http://www.exponet.ru> - Выставки России, СНГ и Мира.
9. <http://www.encspb.ru/ru/index.php> - Санкт-Петербург: энциклопедия

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Лекционные и практические занятия проводятся в специально оборудованной мультимедийной аудитории кафедры МиИК 213-2, где в качестве презентационной техники используются: проектор, экран, ноутбук.

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины использованы: Электронные мультимедийные средства обучения: это различные презентации к лекционным и практическим занятиям, а также видеофильмы на CD,DVD, VHS. (4 шт.) – документальные фильмы по истории туризма России

В ходе изучения курса демонстрируются следующие фильмы:

1. Машиностроительный комплекс– М., 2010
2. Переработка древесины [Видеофильм на компакт-диске]. М. 2012
3. Санкт-Петербург. [Видеофильм на компакт-диске]. – СПб., 2006.
4. « Абхазия»/ DVD-видео. 2012, 46 мин.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 43.03.02 Туризм

Рабочую программу составил кандидат педагогических наук, доцент Гужова Л.Г.

Рецензент
(представитель работодателя)

Сек. кан. деп. ВО "Центр туризма" МГУ им. В.Л. Суворова
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры

М и И К

Протокол № 6 от 26.01.16 года

Заведующий кафедрой

(ФИО, подпись)

Морозова С.В.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 43.03.02 Туризм

Протокол № 6 от 26.01.16 года

Председатель комиссии

(ФИО, подпись)

Морозова С.В.