

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УМР

А. А. Панфилов

«26» 01 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Деятельность турагентств»

Направление подготовки 43.03.02 «Туризм»

Профиль подготовки

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная

Семестр	Трудоемкость зач.ед, час	Лекций. час	Практич. занятий. час	Лаборат. работ, час	СРС, час	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
5	3/108	18	36		54	зачет
Итого:	3/108	18	36		54	зачет

Владимир 2016

mp

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Деятельность турагентств» - является формирование знаний студентов в важнейшей сфере туризма- деятельности туристской фирмы.

Задачи освоения учебной дисциплины:

- выявления и анализа потребностей заказчиков и подбора оптимального туристского продукта;
- проведения сравнительного анализа предложений туроператоров, разработки рекламных материалов и презентации турпродукта;
- взаимодействия с туроператорами по реализации и продвижению турпродукта с использованием современной офисной техники;
- оформления и расчета стоимости турпакета (или его элементов) по заявке потребителя;
- оказания визовой поддержки потребителю;
- оформления документации строгой отчетности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Деятельность турагентств» входит в обязательные дисциплины вариативной части по направлению 43.03.02 «Туризм» и является базой в формировании нравственных способностей и культурного облика молодых руководителей в профессиональной сфере деятельности.

Данная дисциплина базируется на компетенциях, полученных при изучении дисциплин «География», «Организация туристской деятельности», «Менеджмент в туристской индустрии», «Технология продаж», «Туристское регионоведение России».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

3.1 Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5).

3.2. Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);

- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК – 3).

3.3. Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

- владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);

- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);

- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);

- готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) знать: структуру рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя (ОК-4); различные виды информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования (ОК-5); характеристики турпродукта и методики расчета его стоимости (ОПК-2); информационные технологии и профессиональные пакеты программ по бронированию (ОПК-3); теоретические основы проектирования туров (ПК-1); технологии использования базы данных (ПК-3); особенности и сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов (ПК-6); инновационные технологии в туристской деятельности (ПК-9).

2) уметь: работать в команде (ОК -4); определять и анализировать потребности заказчика (ОК-5); разрабатывать турпродукт (ОПК-2); организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3); составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам (ПК-1); представлять турпродукт индивидуальным и корпоративным потребителям (ПК-3); осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах (ПК-6); разрабатывать и формировать рекламные материалы, разрабатывать рекламные акции и представлять туристский продукт на выставках, ярмарках, форумах (ПК-9).

3) владеть: навыками восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий (ОК-4); - способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5); знаниями по разработке туристского продукта (ОПК-2); навыками организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3); методами проектирования в туризме (ПК-1); основами маркетинга и приемов маркетинговых исследований в туризме (ПК-3); навыком оформления деловой документации (ПК-6); новыми формами обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)							Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Семинары	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1	Введение. Цели, задачи, функции турагентства.	5	1-2	2		4			6		3/50	
2	Сущность турагентской деятельности.	5	3-4	2		4			6		3/50	
3	Ресурсы в туризме и их свойства.	5	5-6	2		4			6		3/50	Рейтинг-контроль 1.
4	Основные туррегионы мира и РФ.	5	7-8	2		4			6		3/50	
5	Туризм и инфраструктура	5	9-10	2		4			6		3/50	
6	Технологические особенности формирования турпродукта.	5	11-12	2		4			6		3/50	Рейтинг-контроль 2.

Тема 8. Стандартизация в туризме.	12	+	+	+	+	+	+	+	+	8
Тема 9. Виды туристской деятельности.	12	+	+	+	+	+	+	+	+	8
Зачет										
Итого	108									
Вес компетенции		1	1	1	1	1	1	1	1	

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень тем лекционных занятий

Тема 1. Введение. Цели, задачи, функции турагентства.

Понятие «Турагент». Понятие «Турагентство». Цели турагентства. Задачи. Функции.

Тема 2. Сущность турагентской деятельности.

Причины появления туроператоров и турагентов. Отличие туроператоров от турагентов. Турагентская деятельность – деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем. Специализация турагентств. Характерные черты рынка турагентов.

Тема 3. Ресурсы в туризме и их свойства.

Понятия «рекреационные ресурсы», «туристские ресурсы». Сущность, особенности и классификация туристских ресурсов. Специфические свойства туристских ресурсов: целостность, емкость, устойчивость, надежность привлекательность уникальность. Рекреационная ценность: известность, экзотичность, выразительность, сохранность. Основные требования, предъявляемые потребителем к туристским ресурсам.

Тема 4. Основные туристские регионы мира и РФ.

Туристский регион: понятие, специфика, особенности классификации. Понятие туристского потенциала и факторы, влияющие на него. Туристский регион и туристская дестинация. Принципы классификации туристских регионов. Основные туристские макрорегионы мира и регионы Европы. Туристские ресурсы регионов России.

Тема 5. Туриндустрия и инфраструктура.

Понятие «инфраструктура». Признаки инфраструктуры. Основная задача развития рекреационной инфраструктуры в России. Составляющие туристской инфраструктуры по социально-экономической сущности: предприятия размещения; предприятия питания; транспорт; экскурсионное обслуживание; фирмы по организации досуга; информационные и рекламные службы и т. д. Составляющие туристской инфраструктуры по функциональному назначению: предприятия производственной сферы (транспорт, связь, строительная индустрия, водоснабжение, энергоснабжение);

предприятия социальной сферы (торговля, общественное питание, бытовое обслуживание, культурные, детские и медицинские учреждения и т. п. Объекты инфраструктуры, связанные с охраной окружающей среды и рекреационных ресурсов.

Тема 6. Технологические особенности формирования турпродукта.

Понятие и структура турпродукта. Основные этапы и принципы разработки турпродукта. Основные требования туриста к турпродукту

Тема 7. Правовое регулирование турдеятельности.

Формирование туристских услуг в РФ. Государственное регулирование туристской деятельности в России. Нормативно- правовая база регулирования туризма. Основные законодательные акты:

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в редакции Федерального закона от 5 февраля 2007г. №12-ФЗ);
2. Федеральный Закон Российской Федерации от 7.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»;
3. Федеральный закон от 22 июля 2005 г. № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации»;
4. Федеральный Закон Российской Федерации от 08.08.2001 г. № 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности».

Тема 8. Стандартизация в туризме.

Стандартизация - важнейший инструмент государственного регулирования; туристской деятельности и защиты прав потребителей туристских услуг. Понятия «стандарт», «стандартизация». Цели стандартизации: общие и узкие. Основные задачи стандартизации в сфере туризма являются. Объект (предмет) стандартизации. Область стандартизации. Виды стандартизации: международная стандартизация — деятельность, открытая для соответствующих органов любой страны; региональная стандартизация — деятельность, открытая только для соответствующих органов государств одного географического, политического или экономического региона мира; национальная стандартизация — стандартизация в одном конкретном государстве. Наиболее часто используемые в туристской практике нормативные документы:

- ГОСТ 28681.0—90 «Стандартизация в сфере туристско-экскурсионного обслуживания. Основные положения»;
- ГОСТ Р 50646—94 «Услуги населению. Термины и определения»;
- ГОСТ Р 50644—94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов»;
- ГОСТ Р 50645—94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Классификация гостиниц» (приложение 6);
- ГОСТ Р 51185—98 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования» (приложение 7);
- ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования» (приложение 8);
- ГОСТ Р 50681—94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг»;

• ГОСТ Р 50460—92 «Знак соответствия при обязательной сертификации. Форма, размеры и технические требования».

Тема 9. Виды туристской деятельности.

Виды деятельности турагентств: 1). Чистая продажа чужих туров (включая расходы на организацию рекламы, выпуска и продажи путевок); 2). Организация транстуров из приобретенных у туроператора туров (здесь уже добавляется работа по обеспечению проездными билетами, подбор и назначение руководителей групп, гидов); 3). Соединение нескольких туров в один (создание комбинированных маршрутов). Разновидностью соединения туров может быть выездной тур, начинающийся с местного обслуживания. Дополнительные виды услуг, оказываемые турагентствами: бронирование железнодорожных и авиабилетов, чартеров, гостиниц, круизов, автомобилей в аренду, трансферов (переездов из аэропортов в гостиницы и обратно), питания, экскурсий, развлечений, специальных туристических пакетов); распространение рекламной литературы; оптимизация маршрутов и стыковка рейсов для клиентов с поиском лучших расценок; оформление путевой документации; при необходимости - изменение или отмена ранее сделанных заказов, осуществление возврата уплаченных сумм; консультирование клиентов по различным вопросам: климат, обычаи, визовые требования в различных странах и т.п.

Перечень практических работ

Тема 1. Введение. Цели, задачи, функции турагентства.

Практическая работа № 1. Определение целей, задач и функций турагентства.
Практическая работа № 2. Анализ турагентства г. Владимира (по выбору).

Тема 2. Сущность турагентской деятельности.

Практическая работа № 3. Сущность турагентской деятельности.
Практическая работа № 4. Специализация турагентств.

Тема 3. Ресурсы в туризме и их свойства.

Практическая работа № 5. Анализ туристских ресурсов мира.
Практическая работа № 6. Анализ туристских ресурсов РФ.

Тема 4. Основные туррегионы мира и РФ.

Практическая работа № 7. Презентации основных туррегионов мира (по выбору).
Практическая работа № 8. Презентации основных туррегионов РФ (по выбору).

Тема 5. Туризм и инфраструктура.

Практическая работа № 9. Анализ инфраструктуры Владимирской области.

Практическая работа № 10. Франчайзинг.

Тема 6. Технологические особенности формирования турпродукта.

Практическая работа № 11. Формирование турпродукта (туры выходного дня, многодневные туры).

Практическая работа № 12. Требования к турпродукту.

Тема 7. Правовое регулирование турдеятельности.

Практическая работа № 13. Нормативно-правовая база. Закон «Об основах туристской деятельности».

Практическая работа № 14. Форма собственности турагентства: ООО или ИП? (+ и -)

Тема 8. Стандартизация в туризме.

Практическая работа № 15. Стандартизация и сертификация туристской деятельности.

Практическая работа № 16. Основные требования к оформлению турагентства.

Тема 9. Виды туристской деятельности.

Практическая работа № 17. Виды туристской деятельности.

Практическая работа № 18. Дополнительные услуги.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Деятельность турагентств» применяются образовательные технологии, обеспечивающие развитие компетентного подхода, формирования у студентов профессиональных компетенций. Образовательные технологии реализуются через такие формы организации учебного процесса, как лекции, практические занятия и самостоятельная работа. Кроме вводных и обзорных лекций следует использовать проблемные лекции и лекции-диалоги. При этом лектор, докладывая проблемную ситуацию, активизирует процесс обучения. Проблемные лекции считаются наиболее оптимальными для учебного процесса, так как образовательная деятельность имеет в своей основе решение проблемных ситуаций. В результате диалога лектора с аудиторией у студентов развивается мышление, позволяющее избежать пассивного восприятия информации и содействовать свободному обмену мнениями. Для развития образного мышления у студентов необходимо использовать мультимедийное сопровождение лекции и видеоматериалов.

Предполагается использование следующих интерактивных форм проведения занятий:

- проблемные лекции и лекций – диалоги (темы 1, 2, 5, 7,8, 9)
- разбор конкретных ситуаций (темы 3, 4)
- деловые и ролевые игры (темы 6)

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта составляет не менее 30% аудиторных занятий, занятия лекционного типа не превышают 50% от общей величины аудиторных занятий.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины «Профессиональная этика и этикет» направлена на закрепление основных элементов теоретического и практического курса. В ходе реализации по предварительно выданным студентам заданиям предусмотрены следующие формы контроля:

1. Рейтинг-контроль.
2. Решение ситуационных задач в рамках практических работ.
3. Индивидуальные и коллективные консультации по практической работе
4. Выступление и оппонирование на семинарских занятиях.
5. Зачет.

Первый, второй и третий рейтинг-контроль проводится в форме тестов по изученному материалу. Для того, чтобы успешно подготовиться к рейтинг-контролю студенту необходимо знать содержание лекций преподавателя, полностью выполнить задания к практическим занятиям, ознакомиться с предложенными для изучения источниками.

Промежуточная аттестация по курсу осуществляется в форме зачета.

Промежуточная аттестация

Список вопросов к зачету

1. Характеристика Федерального закона РФ «Об основах туристской деятельности в РФ».
2. Туристская деятельность.
3. Туристская индустрия.
4. Инфраструктура туризма.
5. Туристские ресурсы и их роль в формировании турпродукта.
6. Турпродукт: сущность, структура.
7. Права и обязанности туриста.
8. Туристские формальности.
9. Классификация видов туризма.
10. Типы туристов (по активности, по стилю жизни, по адаптации к новому).
11. Средства размещения: классификация, роль в туризме.
12. Гостиница: понятие, классификация, требования.
13. Системы классификации средств размещения.
14. Питание в туризме: роль и функции.
15. Классификация предприятий питания в туризме.
16. Классификация транспортных средств в туризме.
17. Автомобильные и автобусные перевозки в туризме.
18. Железнодорожный транспорт в туризме.
19. Воздушные перевозки в туризме.

20. Водные путешествия в туризме (морские, речные).
21. Индустрия развлечений в туризме: понятие предприятия.
22. Классификация видов туризма.
23. Стандарты в туристской деятельности.
24. Концепции развития туризма.
25. Роль туризма в мировой экономике.
26. Факторы развития туризма.
27. Цели, функции и задачи туризма.
28. Содержание и виды потребностей современного человека в туристских услугах.
29. Понятие инфраструктуры туристской отрасли.
30. Особенности туристского потребления.
31. Организационно-правовые формы и формы собственности в сфере турдеятельности.
32. Роль турагентской и туроператорской деятельности на рынке туристских услуг.
33. Виды туризма.
34. Формы туризма.
35. Социальный туризм.
36. Таймшер. Перспективы его развития.
37. Религиозный и паломнический туризм.
38. Туристский продукт.
39. Туристские услуги, их состав.
40. Порядок разработки туристского продукта.
41. Понятие и состав программы обслуживания.
42. Составляющие туристской индустрии.
43. Виды предпринимательской деятельности в туризме.
44. Ответственность турагента и туроператора за объем и качество услуг.
45. Национальная классификация гостиниц.
46. Конкурентоспособность туристского обслуживания.
47. Типы и виды средств размещения.
48. Организация услуг питания. Виды и типы обслуживания.
49. Международная классификация средств транспорта. Система скидок и льгот.
50. Обеспечение безопасности туристов.
51. Основные законодательные документы по вопросам регулирования туристских формальностей.
52. Методика количественной оценки рекреационного потенциала туристских центров РФ.
53. Циклы рекреационной деятельности.
54. Роль государства в развитии туристской индустрии.
55. Задачи государственной политики в сфере туризма.
56. Страхование туризма. Страховой взнос, медицинское страхование, страховые риски.
57. Факторы и перспективы развития экологического туризма.
58. Основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.
59. Рекреационное районирование России.
60. Принципы организации санаторно-курортного дела.
61. Классификация природных, лечебных ресурсов.
62. Ресурсы и материальная база туризма.
63. Туристский баланс по экспорту и импорту туруслуг.

64. Региональная структура международного туристского рынка

Текущий контроль

Рейтинг-контроль № 1.

1. Выполнить соответствующий тест к теме (представлены в ФОС)

Рейтинг-контроль № 2.

1. Выполнить соответствующий тест к теме (представлены в ФОС)

Рейтинг-контроль № 3.

1. Выполнить соответствующий тест к теме (представлены в ФОС)

Темы для самостоятельной работы студентов

1. Ассортиментная политика в маркетинге турфирмы.
2. Туристские ресурсы Владимирской области и перспективы их развития.
3. Экотуризм и его проектирование и технологические особенности.
4. Гастрономический туризм, проектирование и технологические особенности.
5. Туризм выходного дня и его проекторочные и технологические особенности.
6. Турагент как розничный продавец туров.
7. Система обеспечения кадрами в туристском бизнесе.
8. Основные характеристики въездного и выездного туризма.
9. Классификация транспортных путешествий и транспортных средств.
10. Понятие и особенности туристского рынка.
11. Факторы, формирующие цену тура.
12. Классификация средств размещения туристов.
13. Основные виды туристских фирм в туристском бизнесе и их характеристики.
14. Процесс принятия решений о покупке туров.
15. Характеристика регионального рынка туристских услуг.
16. Классификация и типология туристских услуг.
17. Элементы туристского рынка.
18. Факторы, оказывающие влияние на спрос в туризме.
19. Маркетинговые коммуникации в сфере туризма.
20. Классы туристского обслуживания их характеристика.
21. Методы контроля качества обслуживания.
22. Основные положения договоров с поставщиками тур услуг.
23. Каналы реализации турпродукта.
24. Порядок оформления агентского соглашения.
25. Система продвижения продукта туроператора.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

1. Технология и организация предприятия туризма: Учебник / В.П. Орловская; Под общ. ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 176 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006293-8, 700 экз.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=369959>
2. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: Учебное пособие / С.С. Скобкин. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 496 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0018-7 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468869>
3. Организация туристской индустрии и география туризма: Учебник / Н.Г. Можаяева, Г.В. Рыбачек. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-91134-828-1,
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=432449>

б) дополнительная литература:

1. Креативное решение современных проблем сферы туризма и гостеприимства: сборник статей / Под ред. д-ра экон. наук, проф. В.С. Боголюбова, д-ра экон. наук, проф. О.А. Никитиной. - Санкт-Петербург: СПбГЭУ, 2015. - 91 с. ISBN 978-5-7310-3341-1
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=556692>
2. Управление персоналом на предприятии туризма: Учебник / Т.В. Бедяева, А.С. Захаров; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 180 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Магистратура). (переплет) ISBN 978-5-16-006295-2, 700 экз.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=369965>
3. Документационное обеспечение управления в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие / Гущина И. А., Зайцева Н. А. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 240 с.: 60x90 1/16 (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-98281-152-3
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=48973>

в) программное обеспечение и интернет – ресурсы:

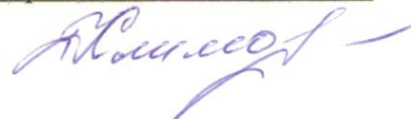
1. Консультант + <http://www.consultant.ru/>

8. МАТЕРИАЛЬНО – ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Иллюстративный и текстовый раздаточный материал.
2. Презентатор (стационарный и переносной) с мультимедиа технологиями.
3. Практические занятия по дисциплине проводятся в аудиториях Института экономики и менеджменте ВлГУ.


Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО, утвержденного Приказом Минобрнауки России от 14.12.2015г № 1463 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата)» (Зарегистрировано в Минюсте России 19.01.2016 г № 40639) и учебного плана подготовки бакалавров по направлению 43.03.02 «Туризм»

Рабочую программу составил старший преподаватель кафедры БУФиС Е. А. Климова



Рецензент

(представитель

работодателя Зам. ген. директ. ООО «Ионин-С»
Зиновий О.М. 

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры БУФиС

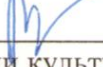
протокол № 8 от «25» 01 2016 г.

Заведующий кафедрой БУФиС  О. В. Лускатова

профессор, д.э.н.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно – методической комиссии направления 43.03.02 «Туризм»

протокол № 8 от 26.01. 2016 г.

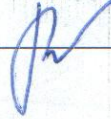
Председатель комиссии:  (Погорелая С.В., к.ф.н., доцент, зав.кафедрой Музеологии и истории культуры)

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2016-2017 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.16 года

Заведующий кафедрой _____



Александр С.В.

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Handwritten notes and a circled stamp in the bottom right corner.