

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет имени
Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ

Проректор

по учебно-методической работе

А.А. Панфилов

2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Человек и его потребности»

Направление подготовки – 43.03.02. – «Туризм»

Профиль/программа подготовки

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения - очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед, час.	Лекций, час.	Практич. занятий, час.	Лаб. час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
1 сем.	3 зач. ед. 108 час.	18	18	-	36	Экзамен (36ч.)
Итого:	3 зач. ед. 108 час.	18	18	-	36	Экзамен (36ч.)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1) Информационно-образовательные:

- ознакомление студентов с потребительскими предложениями, основанными на структуре и разнообразии потребностей;
- формирование представлений об особенностях маркетинговых исследований туристского рынка.

2) Культурологические:

- формирование у студентов систематических представлений о характеристиках личности, факторах, влияющих на личностные потребности и мотивы.
- формирование у студентов нормативно-ценностных, личных и социальных ценностей.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Человек и его потребности» направления бакалавриата включена в раздел Базовой части учебного плана и является одной из значимых в рамках учебной программы «Туризм».

Следует отметить, что дисциплина «Человек и его потребности» призвана представить комплексный подход исследования человека как целостности, человека как социально-природного существа с общностью и в то же время различием его социальной сущности и биологической природы. Основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека тесно взаимосвязаны с социальной активностью. Эта дисциплина указывает на классические научные идеи духовно-культурной деятельности – философского, религиозного, культурного творчества социоприродных измерений человека; индивидуальные психические физиологические особенности человека – основа запросов и потребностей человека; социальная и экономическая зависимость различных видов бытового обслуживания; структура обслуживания с учетом природных и социальных факторов; социоприродные изменения человека и классификация его потребностей, оценка их социальной значимости; на методы удовлетворения потребностей сферой сервиса; обеспечение оптимальной инфраструктуры обслуживания с учетом природных и социальных факторов.

Данная дисциплина коррелирует с освоением таких дисциплин как «Философия», «Психология делового общения», «История», «Основы социального государства», «Религиоведение».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «Человек и его потребности»

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

Общекультурные компетенции (ОК):

способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК -1);

способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК -3);

способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК -4);

способность к самоорганизации и самообразованию (ОК -5).

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК -1);

способность к разработке туристского продукта (ОПК -2);

способность организовывать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК -3).

В результате изучения дисциплины «Современная картина мира» студент должен:

1) знать:

– главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК -1).

2) уметь:

- работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК -4);

- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК -1);

3) владеть:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК -3);

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК -5).

- способностью к разработке туристского продукта (ОПК -2);

- способностью организовывать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК -3)

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Человек и его потребности»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

№ п / п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра, форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные	Контрольные	СРС	КП / КР			
1	Раздел 1. Человек в структуре познавательной деятельности	1	1-2	2	2				6		2/50	
2	Раздел 2. Биосоциальная целостность человека.	1	3-4	4	4				6		4/50	
3	Раздел 3. Потребности человека и его активность.	1	5-6	2	2				6		2/50	Рейтинг-контроль 1

4	Раздел 4. Ценностно - смысловые ориентации человека.	1	7- 10	2	2			6		2/50
5	Раздел 5. Мотивация в человеческой деятельности.	1	11- 13	4	4			6		2/50 Рейтинг-контроль 2
6	Раздел 6. Рекреационные потребности и мотивы.	1	14- 18	4	4			6		4/50 Рейтинг-контроль 3
	Итого:	1	1- 18	18	18			36		18/50 Экзамен

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При изучении дисциплины «Человек и его потребности» в соответствии с требованиями ФГОС ВО предлагается использовать в учебном процессе интерактивные формы проведения занятий. В наличии кафедры Философии и религиоведения имеются мультимедиа средства обучения по курсу «Современная картина мира»: научные фильмы, презентации, слайды.

При подготовке выступлений и презентаций во время практических занятий студент может использовать в числе прочих и электронные источники информации, устраивать презентации в мультимедийных аудиториях, закрепленных за кафедрой ФиР.

Образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебной работы, на 50 % проводятся в интерактивной, инновационной форме, сюда входят:

1. Психологические методы управления образовательной деятельностью вовлечение, «метод Сократа», «взрыв»;
2. Управление творческой деятельностью «мозговой штурм», студент в роли преподавателя;
3. Сюжетно-ролевые игры, методики проблемного изложения;
4. Использование электронных учебников, онлайн тестирование; имитационные методы, деловые игры, моделирование, консультации-погружения.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Оценочными средствами текущего контроля успеваемости являются рейтинг-контроли. Промежуточная аттестация в форме зачета.

Задания к рейтинг-контролю:

Рейтинг-контроль 1.

1. Проблемы антропогенеза и формирования потребностей в теории естественной эволюции живой природы Ч. Дарвина.
2. Объяснение природы человека и его потребностей в психоанализе З. Фрейда.
3. Усложнение потребностей и способностей человека в процессе развития труда и мышления в работе Ф. Энгельса «Роль труда в процессе превращения обезьяны в человека».
4. Религиозные интерпретации антропогенеза в русской философии XX в. (Н. Ф. Федоров, П. А. Флоренский, И. А. Ильин).
5. Типизация социальных характеров в гуманистическом психоанализе Э. Фромма.

6. Анализ природы человеческих потребностей в концепциях теоцентризма, логоцентризма, социоцентризма, антропоцентризма (тема, претендующая на конкурсную работу).

Рейтинг-контроль 2:

1. Человек и животное: сходство и различия.
2. Возникновение и развитие сферы услуг (сервиса) как социальных форм удовлетворения биологических потребностей человека.
3. Противоречие между наследственностью и приспособлением как основное противоречие жизни.
4. Наследственное и социальное в человеке и его потребностях.
5. Постигание смысла жизни и смерти как специфическая потребность.
6. Влияние биологических и социальных законов на человека и его потребности.
7. Воздействие социальной деятельности человека на биологическую основу его организма.

Рейтинг-контроль 3.

1. Разделение потребления и услуг на производственную и непроизводственную, личную сферы.
2. Методы превращения потребностей в спрос в сфере услуг.
3. Тип потребления постиндустриального общества.
4. Тип потребления «общества массового потребления» (потребительского общества или высшей стадии индустриального общества).
5. Советская экономическая модель и особенности потребления в СССР.
6. Оценки развития российской экономики отечественными и американскими экономистами и социологами.
7. Основные стратегии потребительского поведения в условиях российских реформ на рубеже XX – XXI веков.

Вопросы к экзамену:

1. Предмет и задачи курса «Человек и его потребности».
2. Человек – объект научных исследований.
3. Основные концепции человека и его потребностям в истории общественной мысли.
4. Современная трактовка сущности человека.
5. Развитие представлений о человеке в различных гуманитарных науках.
6. Бытие человека как общая категория философской антропологии.
7. Биологическое бытие человека.

8. Общественное бытие человека.
9. Духовное бытие человека.
10. Соотношение социального и биологического в человеке.
11. Личность как способ бытия человека в обществе. Факторы формирования личности.
12. Индивидуальность отдельной личности.
13. Базовые теории личности.
14. Потребности человека – предпосылки и продукт деятельности.
15. Сущность потребностей.
16. Классификация потребностей.
17. Человек и развитие материальной культуры.
18. Потребности и система ценностей.
19. Типология ценностно-ориентированных потребностей.
20. Уровни удовлетворения и границы потребностей.
21. Формирование потребностей в условиях рынка.
22. Потребности и мотивы: их взаимодействие и различия.
23. Виды мотивов и их динамика.
24. Факторы силы мотива.
25. Сущность и иерархия рекреационных потребностей.
26. Основные виды мотивов туриста.
27. Мотивационные аспекты туризма.
28. Факторы рекреационных потребностей россиян в современных условиях.
29. Диалектическая взаимообусловленность производства и потребления.
30. Экономическое развитие общества и основные типы потребления.
31. История и национальные особенности потребления в России.
32. Потребительская корзина, ее структура и критерии формирования в России.
33. Потребление как предмет научных исследований.
34. Типы потребителей.
35. История консьюмеризма. Задачи и средства потребительского движения.
36. Закономерности процесса потребления. Общая и предельная полезности блага.
37. Количественная и порядковая полезность. Карта безразличия. Оптимум потребителя.
38. Бюджетная линия и структура потребления.
39. Эффект дохода и замещения.
40. Влияние восприятия индивида на оценку благ.
41. Личностные факторы потребления.
42. Научение потребительским решениям.
43. Отношение как суммарная оценка объекта потребления.
44. Влияние семьи на формирование потребностей человека и его потребление.
45. Социальные аспекты потребительских решений.
46. Потребительский выбор и статус человека в обществе.
47. Направления воздействия культуры на характер и структуру потребления.

48. Этнические факторы потребления.
49. Персональное влияние на потребителя. Понятие референтной группы.
50. Осознание потребности и поиск информации о продукте потребления. Источники информации.
51. Оценка вариантов перед покупкой. Покупка и ее оценка.
52. Влияние окружения и конкретной ситуации на процессе покупки.
53. Классификация методов изучения потребительского поведения покупателей.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Характеристика потребностей по А. Маслоу.
2. Связь потребностей с эмоциональной сферой личности.
3. Динамичность структуры.
4. Различные классификации потребностей и причины отсутствия «общепринятой» классификации.
5. Потребности человека в теории мотивации личности З.Фрейда.
6. Потребности в безопасности.
7. Потребности в любви и принадлежности.
8. Физиологические потребности и их пределы.
9. Иерархическая модификация потребностей в зависимости от «поведения потребителей» на рынке товаров и услуг

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

1. Человек и его потребности: Учебное пособие / Б.М. Генкин. - М.: Норма: НИЦ Инфра-М, 2013. - 256 с. ISBN 978-5-91768-348-5 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=376706>
2. О человеке и его индивидуальном развитии / Е.Б. Попов - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 94 с. ISBN 978-5-16-103280-0 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=515331>
3. Инвалидность и туризм: потребность и доступность. Сигида Е. А. Лукьянова] М.: НИЦ Инфра-М, 2015. - 106 с. ISBN:978-5-16-010152-1

б) дополнительная литература:

1. Наука и социальная картина мира: [научное издание]: к 80-летию академика В. С. Стёпина / Российская академия наук (РАН), Институт философии ; под ред. В. И. Аршинова, И. Т. Касавина. — Москва : Альфа-М, 2014. — 767 с. : фото, портр., ил. —

- (Библиотека журнала "Эпистемология и философия науки") .— Библиогр.: с. 756-764 .— Библиогр. в подстроч. примеч. — Библиогр.: с. 543-546 .— ISBN 978-5-98281-402-9
2. Лученкова, Е.С. История науки и техники [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е.С. Лученкова, А.П. Мядель. – Минск: Вышэйшая школа, 2014. – 175 с. - ISBN 978-985-06-2394-2. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=509492>
 3. История и философия науки [Электронный ресурс]: Учебное пособие для аспирантов юридических специальностей / Под ред. С.С. Антюшина. - М.: РАП, 2013. - 392 с. - ISBN 978-5-93916-391-0 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=517342>
 4. Енджиевский, Л. В. История аварий и катастроф [Электронный ресурс]: монография / Л. В. Енджиевский, А. В. Терешкова. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2013. - 440 с. - ISBN 978-5-7638-2771-2. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=517342>

Периодические издания: в наличии в библиотеке ВлГУ.

1. Управление. Научно-практический журнал, 2013, №2 (2) / Управление. Научно-практический журнал, №2 (2), 2013 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=453427>
2. 2. Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета, 2012, № 4(8) / Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета, № 4(8), 2012 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=420480>
3. 3. ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ / Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета, № 96, 2014 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=523147>
4. Вопросы философии: научно-теоретический журнал.— Москва: Наука, №№ 1-12. — 2007 – 2013гг.

Интернет-ресурсы по дисциплине.

Вся необходимая научная и учебно-методическая литература имеется в Интернете по адресу:

1. ЭБС: «Знаниум» - <http://znanium.com>
2. Наука и религия: наука-религия.рф
3. Электронная библиотека по философии // www.filosof.historic.ru

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для технического обеспечения дисциплины «Человек и его потребности» кафедры философии и религиоведения располагает ниже перечисленными средствами:

- ноутбук для проведения мультимедийных лекций и презентаций,
- экран,
- видеокамера,
- телевизор,

проектор Infocusin 37,

- видеомэгнофон Дуэт RolsenR 2 V 200,

- фотоаппарат «Canon».

Студенты имеют возможность работы в Интернете в библиотеке ВлГУ. Кафедра располагает компьютерным классом (ауд. 332-3) и аудиториями с мультимедийным оборудованием (ауд. 208-3, 210-3).

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 43.03.02. «Туризм».

Рабочую программу по дисциплине «Человек и его потребности» составил: к.филос. наук, доцент Пономарев Д.И. Д.И. Пономарев

Рецензент Тимошук А.С. А.С. Тимошук

ВЮИ ФСИН России, профессор кафедры гуманитарных дисциплин

Программа одобрена на заседании кафедры Философии и религиоведения ВлГУ протокол № 7а от 26.01.16 года

Зав. кафедрой Фир Е.И. Аринин д.фил.н., проф. Е.И. Аринин

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 43.03.02. «Туризм».

протокол № 5 от 26.01.16 года.

Председатель комиссии С.В. Погорелая заведующая кафедрой музеологии и истории культуры, к. филос. н., доцент С.В. Погорелая

ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рабочая программа одобрена на 2016-2017 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.16 года

Заведующий кафедрой С.В. Погорелая

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____