

Т. 275 / 1

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича
Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по УМР
А.А. Панфилов
« 26 » * 04 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Внутренний туризм

Направление подготовки 43.03.02 - туризм

Профиль/программа подготовки

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная

Семестр	Трудоем- кость зач. ед., час	Лекции час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работ, Час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
7	3 зач. ед. 108 час.	18	18	-	45	Экзамен 27
Итого	3 зач. ед. 108 час	18	18	-	45	экзамен 27

Владимир 2016

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – дать студентам комплексное представление об основных направлениях развития внутреннего туризма. Раскрываются современные рекреационные ресурсы, туристская освоенность и перспективы развития туризма во РФ. Данный курс формирует знания о видовом разнообразии внутреннего туризма...

Задачи дисциплины заключаются в развитии следующих знаний, умений и навыков студентов:

- изучение типологии видового разнообразия внутреннего туризма РФ,
- характеристики основных направлений в развитии того или иного вида туризма,
- оценка современного состояния развития туризма в регионах

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «**Внутренний туризм**» представляет собой важную часть ОПОП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и относится к дисциплинам вариативной части.

Эта дисциплина имеет логические и методологические взаимодействия с *географией, географией туризма, туристское регионоведение России*.

Все эти дисциплины формируют схожие компетенции. Изучение программного материала дисциплины «Внутренний туризм» в сочетании и взаимодействии с вышеназванными курсами способствуют формированию у студентов знаний и умений, необходимых для социокультурной ориентации в обществе и мире.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

- ОК-1 – способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности
- ОК-4 – способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- ОК 5 - способностью к самоорганизации и самообразованию
- ОПК-2 - способностью к разработке туристского продукта
- ПК-3 - готовностью к реализации проектов в туристской индустрии
- ПК-6 - способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности
- ПК-8 - готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме

В результате освоения данной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования

-Знать:

1. роль туристско-краеведческой деятельности в формировании общей культуры личности человека(ОК-1, ПК-1, ПК-8)
2. правовую основу туристской деятельности, с учетом особенностей регионального туризма (ОК-1, ПК-6)
3. характерные особенности туристских маршрутов по регионам, уделив особое внимание Владимирской области (ОК-5, , ОПК-2, ПК-3, ПК-8)

-Уметь:

1. определять рекреационные возможности регионов, с учетом региональных особенностей. (ОК-1,, ПК-1, ПК-8)

- анализировать качество туристского продукта по регионам в соответствии с видом туризма (ОПК-2, ПК-6, ПК-8)

- Владеть

- практическими навыками и методами разработки туристического маршрута на основе инновационных технологий, с учетом особенностей Владимирского региона, (ОК-4, ОК-5, ОПК-2, ПК-3, ПК-8)
- способностью использования путеводителей, картографического материала и электронных источников для изучения условий и возможностей развития туризма Владимирской области. (ОК-1, ОК-5, ПК-3, ПК-8)

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов или 3 зачетных единицы.

Тематический план курса

7семестр											
№	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы с применением интерактивных методов (в часах / %)	Форма текущего контроля успеваемости и (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные	СРС	КП/КР		
1	Раздел 1 Особенности развития внутреннего туризма в современных условиях	7	1-6	6	6	-	-	16	-	4/33%	Рейтинг-контроль 1
2	Раздел 2 Основные виды туризма регионов РФ: экологический и культурно-познавательный	7	7-13	8	6			16	-	6/ 42%	Рейтинг-контроль 2
3	Раздел 3.	7	14-	4		-	-	13	-	4 / 40%	Рейтинг-

	Инновационные виды туризма в РФ		17		6						контроль 3
ИТОГО		7	18	18	18	-	-	45		14 / 38 %	экзамен

Содержание дисциплины.

Раздел 1

Особенности развития внутреннего туризма в современных условиях

Общая характеристика районирования внутреннего туризма России.. Специфика типологии туристских ресурсов (с учетом региональных особенностей). Определение видового разнообразия туризма.

Социально-экономические особенности развития Владимирского региона (статистический анализ). Определение основных направлений и перспектив в развитии туризма во Владимирской области.

Раздел 2

Основные виды туризма регионов РФ: экологический и культурно-познавательный

Экологический туризм. Общая характеристика и выявление приоритетных направлений. ООПТ как объекты современного туризма. Культурно-познавательный туризм и его видовое разнообразие. Особенности развития музейного туризма. Усадебный туризм как перспективное направление в туризме.

Особенности развития основных видов туризма: экологического и культурно-познавательного во Владимирском крае.

Раздел 3.

Инновационные виды туризма в РФ

Инновации в видовом разнообразии современного туризма в РФ. Особенности терминологии: событийный туризм. Основные направления в развитии событийного туризма в РФ. Характеристика туристского продукта в аспекте событийного туризма. Интерактивные технологии в туристской деятельности (анимационные программы).

Особенности развития событийного туризма и внедрения анимационных программ в туристскую практику во Владимирском регионе.

Деловой туризм и его перспективы развития. Выставочные мероприятия в туризме - представление экономического потенциала страны.

Характеристика основных направлений делового и выставочного туризма во Владимирском регионе с учетом современных условий.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода должна предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий.

Пример использования основных активных и интерактивных методов в лекционных и практических занятиях (аудиторные занятия) (общее количество 36 часов за два семестра) по разделам

Раздел	Метод (форма)	Общее Количе ство часов (по раздел ам)
Раздел 1 Особенности развития внутреннего туризма в современных условиях	Лекция с применением Информационно-коммуникационные технологии Работа в малых группах (изучение туристских статистических материалов Владимирского регионам)	4
Раздел 2 Основные виды туризма регионов РФ: экологический и культурно-познавательный	Занятие с применением Информационно-коммуникационные технологии (мультимедиа презентация, интерактивная карта).	6
Раздел 3. Инновационные виды туризма в РФ	Опережающая самостоятельная работа Информационно-коммуникационные технологии (мультимедиа презентация)	4

Основные виды учебной работы по дисциплине «**Внутренний туризм**»»: проблемные лекции, лекции и практические занятия с применением ИКТ, лекция – дискуссия активные методы проведения занятий, занятия за круглым столом, обучение с широким использованием ситуационных задач.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны

составлять не менее 20 % аудиторных занятий (определяется требованиями ФГОС с учетом специфики ОПОП). Занятия лекционного типа для соответствующих групп студентов не могут составлять более 40 % аудиторных занятий (определяется соответствующим ФГОС).

Удельный вес занятий проводимых в интерактивных формах составляет по данному курсу 38 %

При чтении лекций следует широко использовать разнообразные наглядные учебные пособия (раздаточный материал) и (учебные видеоматериалы, электронные протфолио, слайд-шоу и картографический материал). Ряд лекционных и практических занятий предполагает совмещение тех или иных методов, как правило, это проблемная лекция с применением методов ИКТ (IT-методы),.

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся, в учебном процессе должны широко использоваться активные и интерактивные формы проведения практических занятий в том числе: семинары в диалоговом режиме, дискуссии (в том числе – групповые), др.

Самостоятельная работа студентов подразумевает работу под руководством преподавателей (консультации и помощь в написании курсовой работы и при выполнении практических заданий) и индивидуальную работу студента с ПК и в сети INTERNET (разработка индивидуальных электронных портфолио, мультимедиа презентации), а также работу научной библиотеке ВлГУ и в областной научной библиотеке, самостоятельная работа предполагает также работу, посещение специализированных туристских выставок и мероприятий.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Основным оценочным средством текущего контроля успеваемости является рейтинг контроль. Всего по дисциплине проводится 3 рейтинг- контроля.

Первый рейтинг контроль практическая работа по вариантам.

1. практическое задание

Определение видового разнообразия туризма Владимирской области.

(составить схему или таблицу по районам области.

На основе данной таблицы необходимо выявить преобладание того или иного вида туризма в определенном районе)

<u>Регион, Район</u>	<u>Вид туризма</u>	<u>Туристские объекты</u> <u>(популярные, выделение на</u> <u>основе</u> <u>статистических</u> <u>материалов)</u>	<u>Возрастная категория</u> <u>туристов</u>

Практическое задание 2.

Составить схему:

Туристская инфраструктура

Владимирской области

(так же возможно подготовить карту с обозначение объектов)

(на примере одного определенного города)

Схема должна включать

1. Организаторы туризма (туроператоры, турагенты, туристские бюро – экономическое ядро туризма) – названия туристических агентств, фирм.
2. Предприятия, предоставляющие услуги по размещению. (гостиничная индустрия) – название гостиниц
3. Предприятия питания (названия ресторанов, кафе)
4. Фирмы, занимающиеся транспортным обслуживанием
5. Индустрия развлечений (перечислить культурно-досуговые учреждения, обслуживающие туристов)

Второй рейтинг контроль

Задание 1. подготовка мульти-медиа (учетом региональных особенностей) презентации по следующим примерным тематикам:
Тематика может быть расширена с учетом интересов студентов.

1. Национальный парк как объект туризма
2. Ботанический сад как объект туризма
3. Экологические экскурсии.
4. Усадебная культура в контексте туристской практики
5. Краеведческий музей как объект туризма
6. Музей в аспекте туристского маршрута «Золотое кольцо России»

Задание 2. (по Владимирской области)

Примерный тест **(по Владимирской области)**

1. Назовите объекты Всемирного культурного наследия, находящиеся на территории Владимирской области:

1. Ансамбль Новодевичьего монастыря
2. **Успенский и Дмитриевские соборы**
3. Погост Кижи

2. Какая из охраняемых территории Владимирской области, находится в Гусь-Хрустальном районе

1. Давыдовская пойма
2. государственный комплексный природный заказник «Дюкинский»

3. **Национальный парк «Мещера»**

3. Какая из перечисленных усадеб, является наиболее перспективной для развития усадебно-музейного туризма во Владимирской области

1. **усадьба Жуковских в с. Орехово**

2. усадьба Воронцовых в с. Андреевское

3. Усадьба Дубенских в д. Лухтоново

4. В каком году озеро Войхра Камешковского района было признано памятником природы:

1. **1976 г.**

2. 1996 г.

3. 1977 г.

5. Обществом изучения русской усадьбы в 2007 году были осуществлены программные экспедиционные поездки (научный туризм) по Владимирской области для обследования двух усадеб:

1. **Воронцовых в с. Андреевское и усадьба Храповицких в Муромцево**

2. Усадьба Дубенских в д. Лухтоново и усадьба Храповицких в Муромцево

3. усадьба Жуковских в с. Орехово и усадьба Воронцовых в с. Андреевское

6. Назовите два наиболее крупных города Владимирской области по оценке на 1 января 2012 г. :

1. Судогда, Гороховец

2. **Александров, Ковров**

3. Суздаль, Мстера

7. В какой экспозиции Юрьева-Польского историко-архитектурного и художественного музея представлены подлинные предметы из имения князей Голицыных из с. Сима.

А) **«П.И. Багратион – национальный герой России. Владимирцы в войне 1812 года»**

Б) «Крестьянство и земледелие Владимирского Ополя»

В) «История развития Юрьев - Польской мануфактуры»

8. Какая форма культурно-образовательной деятельности музея наиболее эффективно раскрывается в контексте событийного туризма

А) лекция

Б) экскурсия

В) **музейный праздник**

9. Экспозиция «Минувших дней очарование...» ВСМЗ раскрывает быт

А) мещанства Владимирской губернии

Б) купечества Владимирской губернии

В) **дворянства Владимирской губернии**

10. В каком городе с 2001 года проводится день Огурца

1. Муром

2. **Суздаль**

3. Владимир

11. С какого года в культурно-развлекательной деятельности ВСМЗ появился праздник «Какой русский не любит быстрой езды»

1. **2009 г.**

2. 2001 г.

3. 2012 г.

12. Когда проводится цветаевский фестиваль поэзии на базе Литературно-художественного музея Марины и Анастасии Цветаевых в городе Александров

1. первая неделя февраля

2. **последняя неделя июня**

3. середина августа

13. На базе какой гостиницы создан музей живой истории – «Щурово Городище»

1. гостиница «Заря» город Владимир

2. гостиница «Вознесенская слобода» город Владимир

3. **гостинично-туристический комплекс «Горячие ключи» город Суздаль**

К третьему рейтингу - контролю подготавливается реферат, отражающий основные аспекты проблемной темы, предварительно выбранной студентом.

Тематика рефератов

(может быть расширена с учетом интересов студентов)

Рассмотреть один из видов современного туризма на примере Владимирской области.

1. Экологический туризм

2. Культурно-познавательный туризм

3. Музейный туризм

4. Усадебный туризм

5. Событийный туризм

6. Деловой туризм

7. Самодеятельный туризм

8. Паломнический туризм

9. Лечебный туризм

10. Спортивный туризм

11. Автомобильный туризм

12. Велосипедный туризм

13. Театральный туризм

Требования к оформлению реферата

Текст реферата (общее количество страниц от 20-25) должен быть набран в текстовом редакторе MS WORD, шрифт *Times New Roman* обычный, размер шрифта (кегель) 14 через полуторный интервал на стандартных листах белой бумаги формата А4, с полями: правое, верхнее и нижнее – 2 см, левое – 3,0 см.

Работа должна иметь титульный лист с наименованием ВУЗа, кафедры, темы письменной работы, ФИО студента и преподавателя; места написания и года.

Страницы должны быть пронумерованы; обязательны правильно оформленные постраничные сноски или внутри текста.

При использовании источников следует в сноске или ссылке указываться источник заимствования.

ССЫЛКИ НА ИСТОЧНИКИ ОБЯЗАТЕЛЬНЫ!!!!

Оформление списка литературы в соответствии с ГОСТ.

Структура работы: план, введение (обозначить цель и задачи реферата), основная часть (главы), заключение (самостоятельный вывод), список литературы и источников и приложение (таблицы, иллюстрации).

Общие рекомендации по выполнению реферата.

В реферате должен быть представлен общетеоретический материал по видам туризма. Статистика и фактический материал по условиям развития данного вида туризма во Владимирском регионе. И обязательно личный (самостоятельный) проект по развитию данного вида туризма (или разработка маршрута или перспективный план).

Вопросы экзамена

1. Автомобильный туризм
2. Агротуризм
3. Велосипедный туризм
4. Деловой туризм
5. Детский туризм
6. Культурно-познавательный (исторический) туризм
7. Лечебный туризм
8. Молодежный туризм
9. Музейный туризм
10. Паломнический туризм
11. Самодеятельный туризм
12. Событийный туризм
13. Спортивный туризм
14. Театральный туризм
15. Усадебный туризм
16. Экологический туризм
17. Экстремальный туризм
18. Индустрия туризма Владимирской области: транспорт
19. Индустрия туризма Владимирской области: гостиницы
20. Индустрия туризма Владимирской области: организации общественного питания
21. Индустрия туризма: туристские фирмы (ориентированные на внутренний туризм).
22. Индустрия туризма Владимирской области: экскурсионные бюро
23. Индустрия туризма Владимирской области: культурно-досуговые центры
24. Индустрия туризма Владимирской области: областные органы, регулирующие туристский сектор.
25. Индустрия туризма Владимирской области: муниципальные органы, регулирующие туристский сектор.
26. Выставочные мероприятия в туризме (региональные опыт).
27. Индустрия туризма: транспорт (особенности развития сектора по районам РФ)
28. Индустрия туризма гостиницы (особенности развития сектора по районам РФ).
29. Индустрия туризма предприятия экскурсионного обслуживания (особенности развития сектора по районам РФ)
30. Законодательная база внутреннего туризма

**Самостоятельная (внеаудиторная) работа студентов
(общее количество 45 часов)**

Основные вопросы

1. Законодательная база внутреннего туризма
2. Особенности туристской индустрии Владимирского региона (современный этап)
3. Анализ привлекательности турпродуктов в аспекте развития экологического туризма
4. Анализ привлекательности турпродуктов в аспекте развития культурно-познавательного туризма
5. Характеристика анимационных программ или событийных туров, предлагаемых на туристском рынке РФ
6. Характеристика выставочного мероприятий категории «ЭКСПО»
7. характеристика выставочного стенда Владимирского региона на туристских выставочных мероприятиях

**7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ДИСЦИПЛИНЫ**

Основная литература

1. Усадебное наследие Владимирского края : учебное пособие для вузов по направлениям 100400 - Туризм и 072300 - Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия / Л. Г. Гужова [и др.] ; Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ) ; под ред. Л. Г. Гужовой, В. А. Черничкиной. — Владимир : Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ), 2012. — 102 с. <http://e.lib.vlsu.ru:80/handle/123456789/2331>
2. Романов В.В. Ландшафты Владимирской области. Ландшафты Мещерской провинции : учебное пособие / В.В. Романов ; М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. Бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования "Владимирский гос. ун-т им. Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых". - Владимир : Издательство ВлГУ, 2013. - 134 с. ISBN 978-5-9984-0320-0 <http://e.lib.vlsu.ru:80/handle/123456789/2579>
3. Рассохина Т. В. Менеджмент туристских дестинаций [Электронный ресурс] : учебник / Т. В. Рассохина. - М. : Советский спорт, 2014. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785971806950.html>

Дополнительная литература

1. Культура и местное самоуправление: конституционно-правовые аспекты взаимодействия: монография / А.Н. Панфилов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 237 с.: ISBN 978-5-16-011457-6, <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=525979>
2. Новиков А.В. Развитие туристско-рекреационных зон в условиях государственно-частного партнерства: монография /; М-во образ. и науки России, Казан. нац. исслед. технол. ун-т. - Казань: Изд-во КНИТУ, 2012. - 216 с. - ISBN 978-5-7882-1281-4. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785788212814.html>
3. География туризма: Учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.: ISBN 978-5-16-010338-9 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=484843>

Интернет ресурсы

1. [http:// www.givc.ru](http://www.givc.ru) – ГИВЦ Минкультуры
2. <http://www.exponet.ru> - Выставки России, СНГ и Мира
3. <http://www.rata.ru> – официальный сайт Российского союза туриндустрии.
4. <http://www.turist.rbc.ru> - Тематический сайт РБК о туризме

5. <http://www.world-tourism.org> – официальный сайт Всемирной туристской организации. World Tourism Organization UNWTO
6. <http://www.wttc.org> – официальный сайт Всемирного совета по путешествиям и туризму.
7. Единая дирекция особо охраняемых природных территорий Владимирской области. Государственный природный комплексный (ландшафтный) заказник регионального значения «Давыдовский». Режим доступа: http://www.xn--d1ab2aafs.xn--p1ai/oopt/Davydovskaja/funk_zon.htm
8. Заповедники и национальные парки России http://tourlib.net/statti_tourism/zapovednik.htm
9. Портал Туризм в Судогодском районе Владимирской области <http://sudogda-tourism.ru/>
10. Экскурсия по территории госохотхозяйства «Давыдовская пойма». http://2010.gimc.ru/download/scholastic_allowance/index.html

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Региональный туризм Владимирской области»

Лекционные аудитории должны быть оборудованы должны быть оборудованы мультимедийными системами, компьютерами (ноут-бук), экраном.. Аудитория 213-2.

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины использованы:

Электронные мультимедийные средства обучения мультимедиа презентации подготовлены по всем разделам курса: (**1 - 2 раздел** – 4 мультимедиа презентации; **3 раздел** – 2 мультимедиа проекта): включающие диаграммы, схемы, таблицы, фотоматериалы, иллюстрации, видеосюжеты.

Электронные справочники:

1. Большая энциклопедия России: «Музеи России» Издатель: ИДДК (CD «БИЗНЕССОФТ», 2008 г.) (1 CD диск)

Видеофильмы на CD,DVD, VHS. (10 шт.) – демонстрация отрывков из документальных фильмов по истории и культуре регионов России.

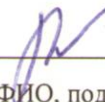
Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 43.03.02 Туризм

Рабочую программу составил
кандидат исторических наук, доцент Черничина В.А. 

Рецензент
(представитель работодателя) индир ООО "Магистерская" Виноградова С.
(место работы, должность, ФИО, подпись)

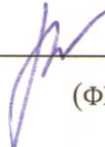
Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры МММ

Протокол № 6 от 26.01.16 года

Заведующий кафедрой  / Могаревич С.В. /
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 430302 Туризм

Протокол № 6 от 26.01.16 года

Председатель комиссии  / Могаревич С.В. /
(ФИО, подпись)

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2016-2017 учебный год

Протокол заседания кафедры № 4 от 14.06.16 года

Заведующий кафедрой _____

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на 2017/2018 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 01.09.2017 года

Заведующий кафедрой _____

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____