

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича
Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по учебно-методической работе

А.А.Панфилов

« 26 » 09 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Туристское регионоведение России

Направление подготовки 43.03.02 - туризм

Профиль/программа подготовки

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения заочная

Семестр	Трудоем- кость зач. ед., час	Лекции час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работ, Час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
5	3 зач. ед. 108 час.	4	8	-	96	курсовая работа зачет
Итого	3 зач. ед. 108 час.	4	8	-	96	курсовая работа зачет

Владимир 2016

Handwritten signature

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – дать студентам комплексное представление о современных рекреационных ресурсах, туристской освоенности и перспективах развития туризма в различных регионах России. Данный курс формирует базисные знания о сущности регионоведения в контексте современного туризма.

Задачи дисциплины заключаются в развитии следующих знаний, умений и навыков студентов:

- изучение типологии, классификации и характеристики основных туристических регионов,
- анализ и выявление отличительных особенностей туристических регионов
 - оценка современного состояния развития туризма в регионах

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Туристское регионоведение России» занимает важное место в ОПОП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и относится к дисциплинам вариативной части.

Эта дисциплина имеет логические и методологические взаимодействия с такими курсами как «География», «География туризма», «Сохранение культурного и природного наследия». Изучение программного материала дисциплины «Туристское регионоведение России» в сочетании и взаимодействии с вышеназванными предметами способствуют формированию у студентов знаний и умений, необходимых для ориентации в современной туристской практике.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

- ОК-1 – способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности
- ОК-6 – способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права
- ПК-1 – владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме
- ПК-3 – готовностью к реализации проектов в туристской индустрии
- ПК-6 – способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности
- ПК-8 – готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме

В результате освоения данной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования

знать:

- место регионоведения в системе наук, его роль и взаимодействие с другими научными дисциплинами (ОК-1, ОК-6, ПК-1);
- формы и методы региональной дифференциации (ОК-1, ОК-6, ПК-1, ПК-6);
- факторы, определяющие деятельность и специфику регионов (ОК-6, ПК-1, ПК-6, ПК-8);
- административно-территориальные единицы России (ОК-1, ОК-6, ПК-1);
- принципы выделения культурно-исторических территорий России (ОК-1, ОК-6, ПК-1, ПК-6)

уметь:

- выделять туристские регионы России (ОК-1, ПК-1, ПК-6, ПК-8)
- определять особенности регионов России. (ОК-1, ОК-6, ПК-1, ПК-6, ПК-8)
- организовывать в них туристическую деятельность с учетом специфики конкретных регионов на основе полученных знаний и умений (ПК-1, ПК-3).

владеть:

- методами выделения туристские регионы России в зависимости от базовых признаков и критериев организации территории (ОК-1, ОК-6, ПК-6, ПК-8);
- методами организации туризма в России в соответствии с региональными особенностями (ПК-1, ПК-3, ПК-8)

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часа или 3 зачетных единицы.

Тематический план курса

4семестр											
№	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы с применением интерактивных методов (в часах / %)	Форма текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы,	СРС	КП/КР		
1	Раздел 1. Туристское регионоведение России: методологические и общетеоретические аспекты.	5		1	2	-	-	20	-	1/33%	
2	Раздел 2. Особенности и регионального развития России.	5		1	2			20	-	1 / 33%	

3	Раздел 3. Туристские ресурсы России: особенности и потенциал	5		1	2	-	-	30	-	1 / 33%	
4	Раздел 4 Туристский потенциал регионов России	5		1	2	-	-	26		1 / 33%	
ИТОГО		5		4	8	-	-	96		4 / 33%	Зачет. курсовая работа

Содержание дисциплины.

Раздел 1

Туристское регионоведение России: методологические и общетеоретические аспекты

Основные отрасли и современные направления регионоведения. Междисциплинарность туристического регионоведения. Теоретико-методологические основы региональной политики. Предметное поле регионоведения в аспекте современного туризма. Различные подходы к понятию «регион». Современные концепции типологии регионов. Основные методы исследований в области туристического регионоведения.

Раздел 2

Особенности и регионального развития России

Регион и регионализм. Основные факторы регионализма. Характеристика факторов регионализма с учетом российской специфики (физико-географический, этнический, демографический, конфессиональный и др.). Административно-территориальные единицы России. Строение региональной социально-экономической системы РФ. Государственное регулирование туризма. Проблемы региональной политики в области туризма.

Раздел 3.

Туристские ресурсы России: особенности и потенциал

Туристские ресурсы: особенности терминологии.. Учет особенностей размещения туристских ресурсов и их качества (российский опыт). Влияние туристских ресурсов на территориальную организацию туризма. Современные подходы к характеристике туристской привлекательности местности. Специфика типологии туристских ресурсов. Общий анализ туристских ресурсов России. Памятники истории и культуры, музеи, памятники природы.

Раздел 4.

Туристский потенциал регионов России

Основные туристско-рекреационные зоны России. Важнейшие курорты. Видовое разнообразие российского туризма. Анализ туристского потенциала по федеральным округам РФ: определение основных субъектов, выявление особенностей географического и социально-экономического положения; выделение туристских ресурсов. Обозначение и рассмотрение туристских маршрутов с учетом специфики региона. Анализ проблемных зон в развитии туристской деятельности. Обозначение перспективных направлений в развитии туризма на примере федеральных округов.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки «Туризм» реализация компетентного подхода должна предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий.

Пример использования основных активных и интерактивных методов в лекционных и практических занятиях по разделам

Раздел	Метод (форма)	Общее Количество часов (по разделам)
Раздел 1 Туристское регионоведение России: методологические и общетеоретические аспекты	Лекция с применением Информационно-коммуникационные технологии	1
Раздел 2. Особенности и регионального развития России	Занятие с применением Информационно-коммуникационные технологии	1
Раздел 3. Туристские ресурсы России: особенности и потенциал	Информационно-коммуникационные технологии	1
Раздел 4. Туристский потенциал регионов России	Занятие с применением компьютерных технологий	1

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять **не менее 20 %** аудиторных занятий (определяется требованиями ФГОС с учетом специфики ОПОП). Занятия лекционного типа для соответствующих групп студентов не могут составлять более 40 % аудиторных занятий (определяется соответствующим ФГОС).

Удельный вес занятий проводимых в интерактивных формах составляет по данному курсу 33 %

При чтении лекций следует широко использовать разнообразные наглядные учебные пособия (раздаточный материал) и (учебные видеоматериалы, электронные протфолио, слайд-шоу и картографический материал). Ряд лекционных и практических занятий предполагает совмещение тех или иных методов, как правило, это проблемная лекция с применением методов ИКТ.

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся, в учебном процессе должны широко использоваться активные и интерактивные формы проведения практических занятий в том числе: семинары в диалоговом режиме, дискуссии (в том числе – групповые), др.

5. К регионам со средним уровнем развития туристского продукта относятся:
- а) район Кавказских Минеральных Вод;
 - б) районы Крайнего Севера (Арктика, Земля Франца-Иосифа)
 - в) Ростовская область.
6. Основные правила туристского обслуживания и термины, раскрывающие сущность российского туризма изложены в
- а) Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
 - б) Гражданском кодексе РФ;
 - в) Законе РФ «О защите прав потребителей».
7. Туристские ресурсы – это:
- а) совокупность природных и искусственно созданных человеком объектов, пригодных для обеспечения условий удовлетворения потребностей населения в активном отдыхе;
 - б) природно-климатические, социокультурные, исторические, архитектурные и археологические, научные и промышленные, зрелищные, культовые и иные объекты или явления, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил;
 - в) совокупность памятников и достопримечательностей, которые составляют основной объект интереса туристов на данной территории.
8. К Уральскому туристскому региону относится:
- а) Смоленская область,
 - б) Мурманская область,
 - в) Челябинская область,
 - г) Омская область.
9. Что относится к косвенным туристским ресурсам:
- а) природные ресурсы
 - б) культурно-исторические
 - в) социально-экономические
10. В каком туристском районе России приоритетным является турмаршрут «Золотое кольцо»:
- а) Каспийском
 - б) Прибалтийском
 - в) Центральном
 - г) Верхневолжском

Курсовая работа

Подготовка курсовой работы

Объем реферата - 30 - 45 страниц, шрифт Times New Roman, размер шрифта 14, интервал 1,5. Реферат должен состоять из плана, введения, основной части, разделённой на главы, заключения, по необходимости приложения, и списка литературы. Наличие ссылок на литературу обязательно. На обложке реферата указывается название министерства, вуза, кафедры, фамилия, инициалы, шифр группы студента, название темы, фамилия и инициалы руководителя-преподавателя, место и дата написания реферата. План работы располагается на 2-й странице и разбивается на главы и параграфы. Каждый раздел плана выделяется в тексте самостоятельной рубрикой, страницы работы нумеруются. В конце работы прилагается список использованной литературы не менее 4-5 наименований, из которых 2-3 наименование — непосредственно по теме реферата. Список дается с нумерацией, в алфавитном порядке, с указанием фамилии автора, его инициалов, полного названия работы, места издания, издательства, года издания, количества, страниц. Например: Максаковский Н.В. Всемирное природное наследие. – М.: Просвещение, 2005. 395 с. Если в работе приводится цитируемый текст, его следует заключить в кавычки и сопроводить ссылкой в конце цитаты. Например: «Цитата...» [3, с. 15], где первая цифра означает указание на номер источника, под которым он помещен в

списке используемой литературы, данным в конце реферата, а вторая цифра – указание на страницу.

(Тематика может быть расширена с учетом интересов студентов – рассмотрение особенностей того или иного вида туризма на примере одного из туристских регионов России).

Примерная тематика

1. Проблемы и перспективы региональной политики в аспекте туризма (по материалам Владимирской области).
2. Малые исторические города и их роль в региональном туризме (на примере Центрального федерального округа).
3. Дворянские усадьбы на культурной карте Москвы и Владимира (туристский аспект).
4. Черноморское побережье Краснодарского края (туристская специфика и потенциал).
5. Перспективы развития индустрии туризма в Западной и Восточной Сибири.
6. Характеристика рекреационных зон и районов РФ (Ленинградский район).
7. Музеи Владимирской области как туристские ресурсы.
8. Уральский туристский регион: характеристика, специфика, основные ресурсы
9. Особые охраняемые природные территории через призму туристской практики (на примере Астраханской области).
10. Туристские бренды городов Владимирской области.
11. Туристский (природный) потенциал Южного федерального округа России.
12. Перспективные направления развития туризма (на примере Дальневосточного Федерального Округа).
13. Характеристика рекреационных зон и районов РФ (Азовский район).
14. Перспективы развития событийного туризма в России (на примере Центрального федерального округа).
15. Памятники ЮНЕСКО в России (в аспекте культурно-познавательного туризма).
16. Древняя земля России: Новгородская и Псковская области: новационные направления в развитии туризма.
17. Кавказско-Причерноморский регион: основные туристские ресурсы.
18. Туристский (антропогенный) потенциал Приволжского федерального округа России.
19. Особенности туристской инфраструктуры (на примере крупнейших городов Центрального федерального округа)
20. Туристский потенциал Северо-Западного федерального округа России: специфика разработки туристских маршрутов.

Вопросы зачета

1. Туристский регион: особенности терминологии
2. Туристский район: проблема районирования в годы советской власти
3. Туристский район: проблема районирования в современных условиях (на примере России)
4. Туристские ресурсы: особенности терминологии.
5. Характеристика туристских ресурсов Владимирской области
6. Развитие событийного туризма в России (на примере одного из районов)
7. Проблемы и перспективы развития экологического туризма в России.
8. Выделение туристских регионов широкой специализации на карте России (определение ведущих признаков).

9. Выделение туристских регионов узкой специализации на карте России (определение ведущих признаков).
10. Москва и Московская область как регион с высоким уровнем развития туристского продукта
11. Определение Регионов с недостаточным уровнем развития туристского продукта (обозначить специфику инфраструктуры)
12. Определение регионов со средним уровнем развития туристского продукта (обозначить специфику инфраструктуры)
13. Проблемы и перспективы региональной политики в аспекте туризма (в аспекте административной структуры)
14. Особенности развития внутреннего туризма в России в контексте современного законодательства.
15. Культурно-познавательный туризм: перспективные направления (на примере российского опыта).

Самостоятельная (внеаудиторная) работа студентов Примерные вопросы

1. Предметное поле регионоведения в аспекте современного туризма: терминологическая проблематика.
2. Административно-территориальные единицы России.
3. Особенности региональной политики в сфере туризма
4. Специфика типологии туристских ресурсов России (современный мониторинг).
5. Определение привлекательности территории: выявление туристских ресурсов
6. Рассмотрение туристских маршрутов, внедренных в практику с учетом специфики региона .
7. Возможности подготовки (разработки) новационного маршрута с учетом специфики региона

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Алексейчева Е. Ю. Экономическая география и регионалистика: Учебник / Е. Ю. Алексейчева, Д. А. Еделев, М. Д. Магомедов. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2014. - 376 с. ISBN 978-5-394-01244-0. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394012440.html>
2. Рассохина Т. В. Менеджмент туристских дестинаций [Электронный ресурс] : учебник / Т. В. Рассохина. - М. : Советский спорт, 2014. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785971806950.html>
3. Новиков А.В. Развитие туристско-рекреационных зон в условиях государственно-частного партнерства: монография /; М-во образ. и науки России, Казан. нац. исслед. технол. ун-т. - Казань: Изд-во КНИТУ, 2012. - 216 с. - ISBN 978-5-7882-1281-4. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785788212814.html>

Дополнительная литература

1. Киреева Ю.А. Основы туризма [Электронный ресурс] : учеб.-практ. пособ. / Ю.А. Киреева. - М.: Советский спорт, 2010. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785971804970.html>-ISBN 978-5-9765-0803-3.
2. Туризм и рекреация на пути устойчивого развития: отечественные и зарубежные исследования [Электронный ресурс] : монография / под ред. В. И. Кружалина, А. Ю. Александровой. - М. : Советский спорт, 2008. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785971803089.html>

3. Куприна Л.Е. Туристская картография [Электронный ресурс] : учеб. Пособие / Л.Е. Куприна - М. : ФЛИНТА, 2010. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976509054.html>

Интернет ресурсы

1. [http:// www.givc.ru](http://www.givc.ru) – ГИВЦ Минкультуры
2. <http://www.icom.org> – Международный совет музеев ICOM
3. <http://www.icom.org.ru> – Российский комитет ICOM
4. <http://www.wttc.org> – официальный сайт Всемирного совета по путешествиям и туризму.
5. <http://www.world-tourism.org> – официальный сайт Всемирной туристской организации. World Tourism Organization UNWTO
6. <http://www.rata.ru> – официальный сайт Российского союза туриндустрии.
7. <http://www.unesco.org> – официальный сайт ЮНЕСКО
8. <http://www.russiatourism.ru> - официальный сайт Федерального агентства по туризму
9. <http://www.exponet.ru> - Выставки России, СНГ и Мира
10. <http://www.turist.rbc.ru> - Тематический сайт РБК о туризме

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Туристское регионоведение России»

Лекционные аудитории должны быть оборудованы должны быть оборудованы мультимедийными системами, компьютерами с выходами в Интернет, экраном. Аудитория 213А-2.

Электронные справочники:

1. Большая энциклопедия России: «Музеи России» Издатель: ИДДК (CD «БИЗНЕССОФТ», 2008 г.) (1 CD диск)
2. Иллюстрированный энциклопедический словарь: серия: Золотой Фонд российских энциклопедий - 2 CD-ROM, 2010 г. - издатель: Новый Диск; разработчик: издательство "Большая Российская Энциклопедия".

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 43.03.02 Туризм

Рабочую программу составил кандидат исторических наук, доцент Черничкина В.А.

Рецензент

(представитель работодателя)

ген. директор ООО ЦТ Владивосток
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Солодова О.И.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры

МММ

Протокол № 6 от 26.01.16 года

Заведующий кафедрой

[Signature]

(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 43.03.02 Туризм

Протокол № 6 от 26.01.16 года

Председатель комиссии

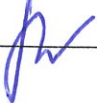
[Signature]

(ФИО, подпись)

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2016-2017 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.06.16 года

Заведующий кафедрой  Починков С.В.

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____