

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)



Проректор  
по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

« 30 » 08 2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ПАЛОМНИЧЕСТВО И РЕЛИГИОЗНЫЙ ТУРИЗМ**

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль/программа подготовки

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
7	2 зач. ед. 72	12	24	-	9	Экзамен 27
Итого	2 зач. ед. 72	12	24	-	9	Экзамен 27

Владимир 2018

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины** «Паломнический туризм» заключается в формировании у студентов, обучающихся, системы знаний о духовном и культурно-историческом наследии Владимирского региона.

Курс рассчитан на студентов-туристов и является продолжением спецкурса «История и культура Владимирского края». Курс имеет своей целью усвоение студентами теоретических знаний и приобретение практических навыков в сфере религиозного туризма и паломничества.

Целью дисциплины является формирование и развитие у обучающихся следующих компетенций:

- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3).

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Паломнический туризм» представляет собой важный раздел ОПОП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и относится к дисциплинам вариативной части. Эта дисциплина имеет логические и методологические взаимодействия с такими дисциплинами, как: «География», «География туризма», «Туристское регионоведение России».

Все эти дисциплины формируют схожие компетенции. Изучение программного материала дисциплины «Паломнический туризм» в сочетании и взаимодействии с вышеназванными курсами способствуют формированию у студентов знаний и умений, необходимых для социокультурной ориентации в обществе и мире.

В результате освоения курса «Паломнический туризм» студентами углубляются знания, полученные в ходе прохождения учебной практики, позволяют проводить комплексное изучение историко-культурных памятников России, а также истории сословий, историко-этнических образований.

Изучаемая дисциплина имеет логические связи с последующими видами практики: экскурсионной и преддипломной. В ходе вышеперечисленных форм практики студенты демонстрируют свои умения, приобретенные в результате освоения дисциплин профиля «технология и организация экскурсионной деятельности». Полученные знания по истории городов, краеведческих объектов, уникальных исторических территорий, селений, усадеб, монастырей, церквей, производственных структур.

В целом, в результате изучения курса «Паломнический туризм» обучаемые овладевают не только теоретическими знаниями по истории этих комплексных памятников и явлений, но и конкретными умениями по методике их научного изучения, разработке экскурсионных маршрутов.

По результатам освоения дисциплины, на основе пройденного материала представляется возможным дальнейшее изучение таких предметов как «Экскурсионные маршруты Владимирского края», «Экскурсионные маршруты Золотого кольца» и др.

Подготовка по данной дисциплине необходима студенту для сбора материалов при разработке экскурсионных маршрутов, необходимых для выполнения курсовых работ, а также выпускной квалификационной работы

Таким образом, включение данной дисциплины в учебный план направлению подготовки 43.03.02 Туризм представляется вполне обоснованным.

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Знания и опыт, полученные студентами в ходе изучения предмета будут востребованы и найдут практическое применение в профессиональной деятельности, особенно при разработке новых туристических маршрутов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*знать:*

- основы православия, церковное искусство; (ОК-1, ОК-3, ПК-3)
- историю христианства в контексте культуры (ОК-3, ОК-4)
- основы культуры (ОК-3, ОК-5)

*уметь:*

- логично представлять освоенное знание (ОК-5, ПК-3)
- применять современные теории, концепции и инструментарий истории культуры (ОК-3 ОК-4, ОК-5)
- планировать и осуществлять свою деятельность, оценивать ее результативность (ОК-4, ПК-3)

*владеть:*

- владеть понятийным аппаратом (ОК-3, ОК-4)
- навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии (ОПК-2, ПК-3)
- способностью работать в коллективе (ОК-5).

### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины – 72 часа (2 зач.единицы)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1	Виды и особенности паломнического туризма	7	1-6	4	8	-	-	3		6 / 50%	Рейтинг-контроль № 1
2	Индустрия паломнического туризма	7	7-12	4	8			3		6 / 50%	Рейтинг-контроль № 2

3	Структура и типология религии	7	13-18	4	8			3		6 / 50 %	Рейтинг-контроль № 3
Всего		7	18	12	24			9		18/ 50%	Экзамен 27

## **Содержание дисциплины**

### **Введение. Общие понятия и термины:**

Паломнический туризм, его определение, цель, принципы. Отдельные понятия паломничества, туризма и их соотношение в паломническом туризме.

### **Раздел 1**

#### **Виды и особенности паломнического туризма**

Паломнический туризм подразделяется по видам: по числу участников и семейной принадлежности; по продолжительности; по сезонности; по объектам посещения; по местоположению объекта паломничества; по признаку обязательности. Социально психологическая база и географическая направленность паломнического туризма. Основные регионы паломнического туризма.

### **Раздел 2**

#### **Индустрия паломнического туризма**

Предприятия размещения - совокупность специализированных средств размещения (гостиниц, кемпингов, общежитий, монашеских келий). Предприятия питания - совокупность специализированных предприятий общественного питания. Транспортные предприятия. Религиозные объекты показа: культовые сооружения; природные объекты культа; объекты культа малых форм. Культовые и религиозные центры.

### **Раздел 3**

#### **Структура и типология религии**

Религиозное сознание: религиозная доктрина и религиозная психология людей. Религиозный культ: объект, предмет, субъект и способы культовой деятельности. Основные виды религиозных организаций. Религии делятся на метафизические и эмпирические; племенные, национально территориальные и мировые; монотеистические и политеистические; западные и восточные.

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Основные виды учебной работы по дисциплине «Паломнический туризм»: проблемные лекции, лекции и семинарские занятия с применением ИКТ, лекция – дискуссия активные методы проведения занятий, занятия за круглым столом, обучение с широким использованием ситуационных задач.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять не менее 25 % аудиторных занятий (определяется требованиями ФГОС с учетом специфики ООП). Занятия лекционного типа для соответствующих групп студентов не могут составлять более 50 % аудиторных занятий (определяется соответствующим ФГОС).

*Удельный вес занятий проводимых в интерактивных формах по курсу «Паломнический туризм» составляет 50 %.* Так, в данном курсе при чтении лекций следует широко использовать разнообразные наглядные учебные пособия (раздаточный материал) и (учебные видеоматериалы, электронные протфолио, слайд-шоу и т.д.). Ряд лекционных и практических занятий предполагает совмещение тех или иных методов, как правило, это проблемная лекция с применением методов ИКТ.

Самостоятельная работа студентов подразумевает работу под руководством преподавателей (консультации и помощь в написании курсовой работы и при выполнении

практических заданий) и индивидуальную работу студента с ПК и в сети INTERNET (разработка индивидуальных электронных портфолио, мультимедиа презентации), а также работу научной библиотеке ВлГУ, в областной научной библиотеке, самостоятельная работа предполагает также посещение музейных и экспозиций и выставок (г. Владимир и области).

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Основным оценочным средством текущего контроля успеваемости является рейтинг контроль. Всего по дисциплине проводится 3 рейтинг-контроля. Форма промежуточной аттестации – экзамен.

### **Вопросы и практические задания на рейтинг-контроль Рейтинг-контроль №1**

#### **Вариант 1**

- I. Дайте определение паломнического туризма.
- II. Назовите недостающую причину совершения паломничества:
  - A) желание исцелиться от душевных и физических недугов
  - B) обрести благодать
  - B) -
- III. Электронные издания о мировых центрах паломничества (по выбору студента). Анализ содержания (информативность) и оформления дисков.

#### **Вариант 2**

- I. История термина «паломничество».
- II. Назовите недостающий вид паломнического туризма:
  - A) по числу участников и семейной принадлежности
  - B) по продолжительности
  - B) по объектам посещения

#### **Вариант 3**

- I. Дайте характеристику религиозного и культового центра.
- II. Существует двенадцать основных регионов паломнического туризма. Назовите три недостающих региона:
  - 1) православные республики СНГ: Россия, Украина, Белоруссия, Молдова;
  - 2) зарубежная Европа с доминирующим католицизмом и протестантизмом (включая его многочисленные течения);
  - 3) Северная Америка с доминирующим положением христианства;
  - 4) Латинская Америка с преобладанием христианства и традиционными народными верованиями коренного населения;
  - 5) Северная Африка с преобладанием ислама;
  - 6) Восточная и частично Западная Африка с преобладанием ислама и наличием центров христианства и традиционных народных верований;
  - 7) Западная Азия с доминированием ислама и анклавом христианства и иудаизма;
  - 8) Южная Азия с распространением индуизма, буддизма, сикхизма, джайнизма, а также ислама;
  - 9) Юго-Восточная Азия с преобладанием буддизма, ислама и анклавом индуизма.
- III. Анализ деятельности паломнической фирмы (по выбору студента).

## Рейтинг-контроль №2

*Рейтинг-контроль состоит из двух частей: контрольного вопроса и практического задания.*

1. Что вы понимаете под сущностью паломнического туризма?
2. Цель паломнического туризма?
3. Основные принципы паломничества?
4. Индивидуальные, семейные и групповые паломничества?
5. Длительные и кратковременные паломничества?
6. Круглогодичные паломничества и приуроченные к религиозным праздникам?
7. Объекты посещения: посещения конфессиональных культовых мест, природных культовых мест?
8. Внутренние и зарубежные паломнические туры?
9. Добровольные и обязательные паломнические туры?
10. Социально психологическая база паломнического туризма?
11. Географическая направленность паломнического туризма?
12. Основные регионы паломнического туризма?
13. Совокупность специализированных средств размещения?
14. Совокупность специализированных предприятий общественного питания?
15. Транспортные предприятия в паломническом туризме?
16. Религиозные объекты показа: культовые сооружения; природные объекты культа; объекты культа малых форм.
17. Культовые и религиозные центры?

*Практическое задание: практическое занятие по ознакомлению с работой паломнических туристических фирм:*

1. Просмотр основных существующих паломнических туров.
2. Знакомство с направлениями формами деятельности паломнических туристических фирм.
3. Встреча с руководителями паломнических туристических фирм.
4. Практическая работа по разбору наиболее популярных паломнических маршрутов.

## Рейтинг-контроль № 3

*состоит из двух частей контрольного письменного задания и защиты разработанного паломнического маршрута*

### Задание 1

1. Дать определение: *паломничество*
2. История складывания понятия паломнический туризм

### Задание 2

1. Дать определение: *туризм*
2. Организация паломнического туризма

### Задание 3

1. Дать определение: *паломнический туризм*
2. Принципы паломнического туризма

### Задание 4

1. Дать определение: *культовый центр*
2. Виды паломнического туризма

### Задание 5

1. Дать определение: *религиозный центр*
2. Особенности паломнического туризма

### Задание 6

1. Дать определение: *религиозный культ*
2. Индустрия паломнического туризма

### Задание 7

1. Дать определение: *религиозная организация*

## 2. Структура религии

### Задание 8

1. Дать определение: *культовое сооружение*
2. Признаки современных религий

**Структура паломнического маршрута** (выполняется в группе из 3-4 человек).

- I. Актуальность, цели, задачи.
- II. Анализ паломнических маршрутов, схожей тематики.
- III. Методическая разработка
- IV. Список литературы
- V. Мультимедийная презентация предполагаемого маршрута.

### **Примерная тематика паломнического маршрута**

#### **Раздел 1. Святые Владимирского края**

*(темы могут дополняться в зависимости от интересов студентов)*

1. Суздальские святые
2. Муром православный
3. Места преподобного Сергия Радонежского на Владимирской земле
4. Святые Владимиро-Суздальской епархии
5. Духовные оплоты: монастыри Владимирского края

#### **Раздел 2. Духовные центры России**

*(тематика может корректироваться и дополняться в зависимости от интересов студентов)*

1. Троице-Сергиева и Александро-Невская лавры
2. Казань – центр мусульманской культуры России
3. Буддийская Бурятия
4. Мекка
5. Иерусалим

### **Вопросы для экзамена**

1. Сущностью паломнического туризма.
2. Определение и цель паломнического туризма.
3. Основные принципы паломничества.
4. Индивидуальные, семейные и групповые паломничества.
5. Длительные и кратковременные паломничества.
6. Круглогодичные паломничества и приуроченные к религиозным праздникам.
7. Объекты посещения: посещения конфессиональных культовых мест, природных культовых мест.
8. Внутренние и зарубежные паломнические туры.
9. Добровольные и обязательные паломнические туры.
10. Социально психологическая база паломнического туризма.
11. Географическая направленность паломнического туризма.
12. Основные регионы паломнического туризма.
13. Совокупность специализированных средств размещения в паломническом туризме.
14. Совокупность специализированных предприятий общественного питания в паломническом туризме.
15. Транспортные предприятия в паломническом туризме.
16. Религиозные объекты показа: культовые сооружения; природные объекты культа; объекты культа малых форм.
17. Культовые и религиозные центры: определение и сущность работы.
18. Основные регионы паломничества.
19. История складывания паломнического туризма.
20. Организация паломнического туризма: основные ступени.

### **Самостоятельная (внеаудиторная) работа студентов**

1. Виды паломнического туризма

2. Индивидуальные, семейные и групповые паломничества
3. Особенности паломнического туризма
4. Социально психологическая база паломнического туризма
5. Инфраструктура паломнического туризма
6. Совокупность специализированных средств размещения в паломническом туризме
7. Культовые и религиозные центры
8. Основные регионы паломничества
9. Религиозные организации
10. Типология религий. Основные признаки религии

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### А) основная литература

1. К истории Русской Православной Церкви [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Л.В. Беловинский. - М.: Фо-рум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 128 с.: 84x108 1/32. (обложка) ISBN 978-5-91134-925-7, 500 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=466350>
2. Гузик, М. А. Культура Византии. Истоки пра-вославия [Электронный ресурс]: учеб. слов. / М. А. Гузик. - 2-е изд., стер. - М.: Флинта: 2012. - 338 с. - ISBN 978-5-9765-1402-7. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=454931>
3. Монастырская просве-тительская культура России [Электронный ресурс]: Монография / Н.Е. Шафажинская. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 232 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль; Культурология). (об-ложка) ISBN 978-5-16-006462-8, 200 экз. - Ре-жим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391562>

### Б) дополнительная литература

1. Кабинетская, Т.Н. Ос-новы православной культуры [Электронный ресурс]: словарь / Т.Н. Кабинетская. - М.: Флинта: Наука, 2011. - 136 с. - ISBN 978-5-9765-1078-4 (Флинта), ISBN 978-5-02-037441-6 (Наука). – Режим до-ступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455227>
2. Владимир и Суздаль [Электронный ресурс]/ С.О. Ермакова. М.: Ве-че, 2008. - 240 с.: ил. - (ЮНЕСКО. Памятники всемирного наследия). – Режим доступа: <http://www.studentlibrar.ru/book/ISBN9785953330183.html>
3. История русской культуры [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Синявина Н.В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 316 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-010803-2. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=502628>

### В) Интернет ресурсы

1. <http://museolog.rsuh.ru>– Кафедра музеологии РГГУ
2. <http://www.kamis.ru> – КАМИС
3. <http://www.vladimireparh33.ru> – Владимиро-Суздальская епархия
4. <http://www.museum.vladimir.ru> – Владимиро-Суздальский музей-заповедник
5. <http://www.patryarhya.ru> – Московская патриархия



## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Лекционные и практические занятия проводятся в 316а-3, где используется переносная мультимедийная техника кафедры (ноутбук).

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины использованы:

Электронные мультимедийные средства обучения: это различные презентации к лекционным и практическим занятиям, а также видеофильмы на CD,DVD, VHS.

### **Наборы слайдов по темам**

1. Символизм архитектуры православного храма (20 слайдов)
2. Икона. Особо почитаемые иконы Божией Матери на Владимирской земле (17 слайдов)
3. Церковные Таинства (20 слайдов)
4. Иерархия и облачения церковнослужителей (15 слайдов)
5. Христианские центры паломничества (50 слайдов).
6. Мусульманский Восток (30 слайдов).
7. Буддийские мировые центры (25 слайдов).

### **Электронные каталоги и справочники:**

1. «Жития святых» (электронная библиотека 1 CD)
2. «Благая весть» (CD лекции 1ч.20 мин.)
3. энциклопедия «Классическое искусство» (CD, 2001 г.)
4. «Муром. Электронный путеводитель» (CD интерактивный мультимедийный диск 30 мин.)
5. «Тема семьи в русской живописи. Духовно-нравственное воспитание» (CD «Московская педагогическая академия» 18 мин.)
6. большая энциклопедия России: «Музеи России» (CD «БИЗНЕСОФТ», 2008 г.)

### **Видеофильмы на CD,DVD, VHS.**

1. «Земное и небесное» 10 фильмов об истории Русской Православной церкви (DVD, 2007 г. 7 часов 30 мин)
2. «Житие преподобного Сергия Радонежского» (DVD, 2006 48 мин)
3. «Город древний – город дивный. Гороховец» фильм (CD, 2007. 20 мин)
4. «Александров. Жемчужина России» (7 фильмов CD, 2009 60 мин.)
5. «Россия, которую мы любим» (автор сценария и режиссер А. Полушин) (DVD, 2007 60 мин.)
6. «О России» (беседа владыки Василия (Родзянко) со студентами университета Наталии Нестеровой) (видеофильм, VHS, 2003 30 мин.)
7. «О старчестве» (видеофильм университета Наталии Нестеровой, VHS, 2002 40 мин)
8. «Где нет ни неба ни земли» (видеофильм университета Наталии Нестеровой, VHS, 2003 48 мин)

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 43.03.02 Туризм

Рабочую программу составил кандидат исторических наук, доцент Федотова М.Я. *Фед.*

Рецензент  
(представитель работодателя) и.и. директор ООО ЦТ "Владимирский Университет" - Селюк О.И.  
(место работы, должность, ФИО, подпись) *Селюк*

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Туризм и сервис

Протокол № 1 от 30.08.18 года

Заведующий кафедрой *Гуськов А.Г.*  
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 43.03.02. Туризм

Протокол № 1 от 30.08.18 года

Председатель комиссии *Гуськов А.Г.*  
(ФИО, подпись)