

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



Проректор
по учебно-методической работе

А.А. Панфилов

« 26 » 01 2016г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ТУРИЗМА

Направление подготовки 43.03.02 - туризм

Профиль/программа подготовки

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения заочная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
1	2 зач. ед. 72 час.	4	6	-	62	Зачет
2	2 зач. ед. 72 час.	4	4		37	Экзамен (27 час)
Итого	4 зач. ед. 144час.	8	10	-	99	Зачет, Экзамен (27 час)

Владимир 2016

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса – Целью дисциплины является освоение студентами основ современного туризма, приобретение базовых знаний в области туристской деятельности. Данная дисциплина способствует усвоению студентами теоретических знаний и приобретению практических навыков, связанных с функционированием туризма в современных условиях.

Задачи курса

- изучение основных понятий, используемых в туристическом бизнесе;
- ознакомление с историей развития туризма в России и за рубежом;
- изучение и анализ целевых ориентаций в туристской деятельности
- рассмотреть основы технологии туристской деятельности;
- изучение структурных единиц туристской деятельности
- раскрыть актуальные проблемы развития туризма на современном этапе

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Основы туризма» является важной частью ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 – «Туризм» и входит в вариативную часть.

Дисциплина «Основы туризма» имеет тесную методологическую и логическую связь с такими дисциплинами как «Туристско-рекреационное проектирование», «Организация туристской деятельности», «Информационные технологии в туристской индустрии», «История туризма и гостеприимства». Данные дисциплины являются дополнением друг друга. Изучение программного материала дисциплины «Основы туризма» в сочетании с вышеперечисленными курсами способствуют формированию у студентов знаний и умений, необходимых для современной туристской деятельности.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДАННОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

- ОК-6 – способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права
- ОПК-2 – способностью к разработке туристского продукта
- ПК-1 - владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме
- ПК-4 – способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства
- ПК-8 - готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме
- ПК -9 готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов

В результате освоения данной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования

--Знать:

1. историю и современное состояние туристской отрасли, как России, так и зарубежных стран; (ОК-6, ПК-4)

2. основные направления и особенности инфраструктуры современного туризма, как России, так и зарубежных стран; (ОПК-2, ПК-8)
3. основы проектирования и мониторинга туристских услуг (ОПК-2, ПК-1)
4. основные нормативные документы, регулирующие практическую работу туристской сферы (ОК-6, ОПК-2)

- Уметь:

1. применять полученные знания в туристской практике. (ОПК-2, ПК-1, ПК-4, ПК-8, ПК-9)
2. определять и анализировать виды и формы современной туристской деятельности (ОПК-2, ПК-8)
3. выявлять и анализировать основные проблемы в развитии туристской деятельности (ОК-6, ОПК-2, ПК-8)

- Владеть

1. теоретическими навыками и методами организации туристских мероприятий (ОПК-2, ПК-1, ПК-4)
2. методами и способами осуществления различных аспектов туристской деятельности на основе инновационных технологий (ОПК-2, ПК-9)
3. основными навыками работы с нормативными документами туристской сферы (ОК-6, ОПК-2, ПК-9)

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 часов или 4 зачетных единицы.

№	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Объем учебной работы с применением интерактивных методов (в часах / %)	Форма текущего контроля успеваемости и (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекция	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы,	СРС		
1	Раздел 1. Сущность, цели тенденции и основные понятия и проблемы современного туризма	1		2	3	-	-	31	-	2 / 40%
2	Раздел 2. История развития туристской деятельности в России и за рубежом	1		2	3	-	-	31	-	2 / 40%
3	Итого за 1 семестр	1		4	6			62		4 / 40%
	Раздел 3. Организационные формы и виды туризма.	2		2	2	-	-	18	-	1 / 25%
4	Раздел 4. Индустрия и особенности управления туризмом. Инновационные технологии в туристской сфере	2		2	2	-	-	19	-	1 / 25%
	Итого за 2 семестр	2		4	4			37		2 / 25%
	ИТОГО	1-2		8	10	-	-	99	-	18 / 33%
										Зачет
										Экзамен
										Зачет, Экзамен

Содержание дисциплины.

Раздел 1

Сущность, цели тенденции и проблемы современного туризма.

Введение. Основные понятия туризм и туристская индустрия. Понятие «турист», «туристской продукт» в соответствии с положениями Всемирной туристской организации. Роль и место туризма в современном обществе. Основные цели и задачи туризма в развитии современного общества. Значение туризма в социально-экономическом и культурно-общественном развитии общества. Функции современного туризма: рекреационная,

познавательная, развивающая, развлекательная. Основные проблемы и перспективы развития туристской деятельности России и зарубежных стран.

Раздел 2

История развития туристской деятельности в России и за рубежом

История развития туризма. Первые путешествия и путешественники (древность и средневековье). Характеристика великих географических открытий XV – сер. XVII вв. Географические открытия русских мореплавателей. Характеристика туристско-экскурсионной работы в конце XVII - XVIII вв. Основные этапы развития мирового и российского туризма XIX – начало XX века.

Раздел 3.

Организационные формы и виды туризма

Основные туристские направления (международный и российский опыт). Классификация туризма по типам: Внутренний туризм. Международный туризм. Национальный туризм. Плановый, самодеятельный, социальный, программный. Характеристика основных видов туризма. Статистика туризма в мире и России: сравнительная характеристика.

Раздел 4.

Индустрия и особенности управления туризма Инновационные технологии в туризме

Понятие индустрии туризма. Организации, участвующие в осуществлении комплекса туристских услуг. Понятие туристского продукта и его составные части. Транспортные услуги в современном туризме

Особенности туристского рынка (международный и российский опыт). Основные документы, регламентирующие туризм как вид деятельности (законодательная база) Структура управления туризма в России. Основные задачи государственной политики в сфере туризма. Структура управления туризмом в регионах.

Применение новых компьютерных технологий в туризме. Интернет и туризм. Веб-сайты туристической направленности: туристские бизнес-ресурсы и представительства туристских фирм. Виртуальные туры.

Новшества в современном туризме. Модернизация и усовершенствование старых туристических маршрутов и разработка на их основе новых: туризм и краеведение. Роль музеев в развитии туризма (зарубежный и российский опыт). Выставочно-ярмарочная деятельность в туризме: особенности и перспективы.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки «Туризм» реализация компетентного подхода должна предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий.

Пример использования основных активных и интерактивных методов в лекционных и практических занятиях по разделам

Раздел	Метод (форма)	Общее Количество часов (по разделам)
Раздел 1. Сущность, цели тенденции и основные понятия и проблемы современного туризма	Лекция с применением Информационно-коммуникационные технологии	2
Раздел 2. История развития туристкой деятельности в России и за рубежом	Информационно-коммуникационные технологии	2
Раздел 3. Организационные формы и виды туризма.	Информационно-коммуникационные технологии (портфолио - презентация)	1
Раздел 4. Индустрия и особенности управления туризма Инновационные технологии в туристкой сфере	Информационно-коммуникационные технологии	1

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять **не менее 20 %** аудиторных занятий (определяется требованиями ФГОС с учетом специфики ОПОП). Занятия лекционного типа для соответствующих групп студентов **не могут составлять более 40 %** аудиторных занятий (определяется соответствующим ФГОС).

Удельный вес занятий проводимых в интерактивных формах составляет по данному курсу 33%

Самостоятельная работа студентов подразумевает работу под руководством преподавателей (консультации и помощь в написании курсовой работы и при выполнении практического проекта экспозиции) и индивидуальную работу студента с ПК и в сети INTERNET (разработка индивидуальных электронных портфолио, мультимедиа презентации), а также работу научной библиотеке ВлГУ, в областной научной библиотек.

самостоятельная работа предполагает также работу, посещение выставок-ярмарок туристского профиля (г. Владимир и г. Москва).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ ТУРИЗМА»

Форма итоговой аттестации – экзамен

промежуточный

Практические задания №1

1. Раскрыть все определения (термины):

- Туризм.
 - Турист.
 - Путешествие.
 - Тур.
 - Рекреация.
 - Туристский центр.
2. Дать кратко один вопрос на выбор:.
1. Общая характеристика развития туризма в России на современном этапе.
 2. Особенности развития современного международного туризма в XX – первое десятилетие XXI века.
 3. Роль культуры в формировании и развитии туристской деятельности.
 4. Гуманитарное значение современного туризма.
 5. Природные ресурсы как фактор формирования туристского интереса (российский опыт).
 6. Характеристика туризма как сфера российской экономики.
 7. Социальное значение современного туризма.
 8. Экономическое значение туризма на современном этапе (зарубежный опыт).
 9. Основные задачи современного туризма.
 10. Сохранение народных традиций и развитие туристской деятельности (российский опыт).

Практические задания 2

1. Раскрыть понятия: (необходимо раскрыть все определения кратко)

- Индустрия туризма.
- Туристская статистика.
- Турпродукт.
- Туристический рынок

2. Дать характеристику одного из видов современного туризма (на примере России).

1. Спортивный туризм;
2. Религиозный туризм;
3. Деловой туризм;
4. Познавательный туризм;
5. Лечебно-оздоровительный туризм;
6. Сельский туризм;
7. Морской (круизный) туризм;
8. Этнический туризм;
9. Шоп-туризм.

Практическое задание № 3 подготавливается реферат (20-25 стр. печатного текста) и мультимедиа презентация, отражающая основные аспекты темы. Текст реферата предоставляется за 1-2 недели до рейтинг-контроля, непосредственно на занятии проходит устная защита работы с представлением презентации (7-8 мин. на одного студента).

Примерная тематика рефератов

(тематика может быть расширена с учетом интересов студентов)

1. Возможности использования Интернета в туристском бизнесе
2. Компьютерные технологии в туристском обслуживании
3. Специализированные туристические порталы
4. Специализированные туристические интернет сайты
5. Виртуальные туры и экскурсии по музеям и галереям
6. Особенности рекламы в туризме
7. Участие туристской фирмы в работе выставки-ярмарки
8. Российские туристские выставки
9. Международные туристские выставки-ярмарки
10. Имидж и фирменный стиль туристского предприятия.
11. Музей в развитии современной туристической индустрии в России
12. Традиционная культура как фактор устойчивого развития туризма
13. Историко-культурные центры и туристская деятельность
14. Театрализация и ролевые игры как новое направление в туристских программах
15. Внутригородская экскурсия как часть туристского направления в российской провинции
16. Развитие юмористического туризма в России
17. Усадебная культура в контексте развития туристской деятельности регионов
18. Хобби-туры: проблемы и перспективы развития
19. Космический туризм – перспективное направление XXI века.
20. ГИС технологии в современном туризме: проблемы и перспективы
21. Роль ООПТ в развитии современного туризма (российский и зарубежный опыт)
22. Краеведение и туризм: эффективность взаимодействия

Требования к оформлению реферата

Текст реферата должен быть набран в текстовом редакторе MS WORD, шрифт *Times New Roman* обычный, размер шрифта (кегель) 14 через полуторный интервал на стандартных листах белой бумаги формата А4, с полями: правое, верхнее и нижнее – 2 см, левое – 3,0 см.

Работа должна иметь титульный лист с наименованием ВУЗа, кафедры, темы письменной работы, ФИО студента и преподавателя; места написания и года.

Страницы должны быть пронумерованы; обязательны правильно оформленные постраничные сноски. При использовании источников следует в сноске или ссылке указываться источник заимствования. Оформление списка литературы в соответствии с ГОСТ.

Структура мультимедиа презентации (демонстрация мультимедиа сопровождается устным выступлением студента – защита реферата)

1. Цели и задачи проекта
2. Основные разделы (план)

3. Каждый раздел включает: терминология, краткая аннотация, фотоматериалы или диаграммы
4. Перспектива развития данного направления – практические предложения
5. Вывод
6. Список использованной литературы и электронных источников

Экзаменационные вопросы

1. Роль и место туризма в современном обществе.
2. Значение туризма в социально-экономическом развитии общества
3. Туристский продукт и его составные части
4. Роль туризма в культурно-общественном развитии общества.
5. Функции современного туризма
6. Современное состояние туризма в России и в мире
7. Особенности воздействия различных видов туризма на окружающую среду.
8. Виды путешествий в древности (первобытный строй и античность)
9. Путешествия средневековых торговцев, гистрионов, вагантов в 12-13 вв.
10. Крестовые походы и их значение для развития сферы путешествий.
11. Путешествия европейцев в Россию в 12-16 вв.
12. Характеристика великих географических открытий 15 – сер. 17 вв.
13. Географические открытия русских мореплавателей.
14. Развитие международного туризма в 19-20 вв.
15. Основные типы путешествий в Древней и Средневековой Руси.
16. Развитие российского туризма (конец 18- 19 вв.).
17. Особенности туризма Советской России.
18. Определение понятий «туризм», «турист», «туристская деятельность».
19. Определение «Туристские ресурсы», туристские ресурсы Владимирской области на современном этапе
20. Основные туристские направления (международный опыт)
21. Характеристика развитых туристических направлений современной России
22. Статистика туризма в мире и России
23. Порядок разработки туристского продукта.
24. Тур и туристский маршрут. Типы туристских маршрутов (российский и международный опыт).
25. Классификация туризма по типам; понятия: внутренний, въездной и выездной туризм
26. Особенности классификации туризма по видам. Характеристика основных видов туризма
27. Мотивация как неотъемлемая часть в туристическом бизнесе.
28. Основные сегменты индустрии туризма в России.
29. Инфраструктура туризма: сущность, особенности.
30. Особенности разработки туристского продукта
31. Транспортные услуги в современном туризме
32. Особенности туристского рынка (международный и российский опыт).
33. Основные задачи государственной политики в сфере туризма (на примере России).
34. Структура управления туризмом в регионах.
35. Роль музеев в развитии туризма
36. Роль и место турагентских фирм в туристском бизнесе
37. Туристский спрос: сущность и особенности.
38. Международные туристские организации.
39. Реклама в современном туризме
40. Интернет порталы и сайты туристского профиля
41. Компьютерные технологии в туристском обслуживании

42. Специальные виды туризма
43. Определение «турист» и виды туристов
44. Интерактивные технологии в туристской деятельности
45. Новшества в туристской деятельности России на современном этапе
46. Инновационные технологии в туризме (российский и зарубежный опыт)

Самостоятельная работа студентов

1. Современный туризм как многогранное явление экономического и социокультурного развития общества
2. Основные факторы развития современного туризма в России
3. Роль экологии в развитии современного туризма
4. Роль культуры в формировании туристского продукта и интереса
5. Путешествия в античные времена: мотивация путешествий.
6. Великие путешественники, мореплаватели и первооткрыватели
7. Развитие туризма в XIX веке в европейских странах
8. Развитие туризма в советской и современной России: сравнительная характеристика
9. Цели современных туристских путешествий и их классификация.
10. Особенности туристской аудитории: виды туристов
11. Развитие основных видов современного туризма: специфика и туристская статистика
12. 2. Виды специализированного туризма
13. Услуги индустрии туризма (российский и зарубежный опыт).
14. Характеристика основных участников российского туристского сектора.
15. Нормативно-правовая база и органы регулирования туристской деятельности в России.
17. 2. Роль международных организаций и объединений в туризме
18. Компьютерные технологии и развитие современного туризма
19. Развитие новых направлений и форм в туристской сфере

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная учебная литература

1. Туризмведение: Монография / Долженко Г.П., Ивлиева О.В. - Ростов-на-Дону: Издательство ЮФУ, 2014. - 168 с. ISBN 978-5-9275-1247-8. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=552120>
2. Егоренков Л.И. Введение в технологию туризма [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие/ Л.И. Егоренков. - М. : Финансы и статистика, 2014. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279033256.html>
3. Баумгартен, Л. В. Стандартизация и сертификация в туризме[Электронный ресурс] : Практикум / Л. В. Баумгартен. - М.: Дашков и К, 2013. - 304 с. - ISBN 978-5-394-02142-8. <https://vlsu.bibliotech.ru/?searchType=User&BasicSearchString=%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B0&ViewMode=false&PackId=0&page=1>

Дополнительная литература

1. Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм [Электронный ресурс] : учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. – Ставрополь: АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2013. – 396 с. - ISBN 978-5-9596-0862-0. <http://znanium.com/bookread2.php?book=514838>
2. Маркелова, Е. В. учебное пособие по дисциплине "Культурно-туристический аспект в международных отношениях" / Е.В. Маркелова ; Федер. агентство

3.

Интернет ресурсы

1. [http:// www.givc.ru](http://www.givc.ru) – ГИВЦ Минкультуры
2. <http://www.icom.org> – Международный совет музеев ICOM
3. <http://www.icom.org.ru> –Российский комитет ICOM
4. <http://www.wttc.org> – официальный сайт Всемирного совета по путешествиям и туризму.
5. <http://www.world-tourism.org> – официальный сайт Всемирной туристской организации. World Tourism Organization UNWTO
6. <http://www.rata.ru> – официальный сайт Российского союза туриндустрии.
7. <http://www.unesco.org> – официальный сайт ЮНЕСКО
8. <http://minstm.gov.ru> – официальный сайт Министерства спорта, туризма и молодежной политики РФ
9. <http://www.russiatourism.ru> - официальный сайт Федерального агентства по туризму
10. <http://www.exponet.ru> - Выставки России, СНГ и Мира
11. <http://www.turist.rbc.ru> - Тематический сайт РБК о туризме

8 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Лекционные аудитории должны быть оборудованы мультимедийными системами, ноутбуком, компьютером с выходом в интернет, экраном. Аудитории: 213А-2 корпус. В качестве материально-технического обеспечения дисциплины использованы:

Электронные мультимедийные средства обучения:

Электронные музейные каталоги и справочники:

1. Большая энциклопедия России: «Музеи России» (CD «БИЗНЕССОФТ», 2008 г.)
2. Электронный портфолио музеев и достопримечательности Вены (2009 -2010 гг. личный архив)

Видеофильмы на CD,DVD, VHS. (4 шт.) – документальные фильмы по истории туризма России и зарубежных стран, Национальные парки и заповедники (российских и зарубежных издателей)

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 43.03.02 Туризм

Рабочую программу составил
кандидат исторических наук, доцент Чернишкина В.А.

Рецензент

(представитель работодателя) ген. директор ООО УТ «Владимирск-тур»
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Солодова О.И. Семак

Протокол № 6 от 26.01.16 года

Заведующий кафедрой [подпись] Посережнев С.В.
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 43.03.02 Туризм

Протокол № 6 от 26.01.16 года

Председатель комиссии [подпись] Посережнев С.В.
(ФИО, подпись)

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2016-2017 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.16 года

Заведующий кафедрой  Поповичев С.В.

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____