

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
Директор института
Е.М. Петровичева

20.01.2016

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки	43.03.02 «Туризм»
Программа подготовки	-
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр

Владимир 2016

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

В соответствии с законом Российской Федерации «Об образовании» итоговая государственная аттестация выпускников университета, завершивших освоение образовательных программ высшего профессионального образования, является обязательной.

Целью итоговой государственной аттестации выпускников по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» является установление уровня подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования, утвержденного Министерства образования и науки Российской Федерации.

К государственным аттестационным испытаниям, входящим в состав государственной итоговой аттестации, допускается лицо, завершившее в полном объеме освоение основной профессиональной образовательной программы по направлению 43.03.02 «Туризм».

Выпускнику, успешно прошедшему все установленные виды государственных аттестационных испытаний, входящих в государственную итоговую аттестацию, присваивается степень бакалавра и выдается диплом государственного образца о высшем образовании.

2. ФОРМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Итоговая государственная аттестация по направлению 43.03.02 «Туризм» включает следующие виды итоговых государственных аттестационных испытаний:

- государственный экзамен;
- защита выпускной квалификационной работы (ВКР).

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Для проведения государственной итоговой аттестации по каждой специальности и направлению подготовки в ВлГУ создаются государственные экзаменационные комиссии, которые действуют в течение календарного года. Государственная экзаменационная комиссия по направлению 43.03.02 также формируется в установленные сроки (не позднее, чем за 1 месяц до даты начала государственной итоговой аттестации) и действует в течение года.

В состав государственной экзаменационной комиссии входят председатель указанной комиссии и не менее 4 членов указанной комиссии. Члены государственной экзаменационной комиссии являются ведущими специалистами – представителями работодателей или их объединений в соответствующей области профессиональной деятельности и (или) лицами, которые относятся к профессорско-преподавательскому составу данной

организации (иных организаций) и (или) к научным работникам данной организации (иных организаций) и имеют ученое звание и (или) ученую степень. Доля лиц, являющихся ведущими специалистами – представителями работодателей или их объединений в соответствующей области профессиональной деятельности (включая председателя государственной экзаменационной комиссии), в общем числе лиц, входящих в состав государственной экзаменационной комиссии, должна составлять не менее 50 процентов.

Председатель государственной экзаменационной комиссии утверждается Министерством образования и науки Российской Федерации по представлению ВлГУ не позднее 31 декабря, предшествующего году проведения государственной итоговой аттестации.

Председатель государственной экзаменационной комиссии утверждается из числа лиц, не работающих в данной организации, имеющих ученую степень доктора наук и (или) ученое звание профессора либо являющихся ведущими специалистами – представителями работодателей или их объединений в соответствующей области профессиональной деятельности.

Государственная итоговая аттестация проводится в сроки, предусмотренные графиком учебного процесса университета, составленным на основе утвержденного учебного плана.

Форма и условия проведения аттестационных испытаний определяются и доводятся до сведения студентов не позднее, чем за 6 месяцев до начала итоговой аттестации.

Порядок проведения государственных аттестационных испытаний разрабатывается университетом и доводится до сведения обучающихся не позднее, чем за шесть месяцев до начала государственной итоговой аттестации.

Результаты каждого государственного аттестационного испытания определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания. Выпускнику, успешно прошедшему все установленные формы государственных аттестационных испытаний, входящих в государственную итоговую аттестацию, присваивается степень бакалавра и выдается диплом государственного образца.

4. ПОРЯДОК АПЕЛЛЯЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ГОСУДАРСТВЕННЫХ АТТЕСТАЦИОННЫХ ИСПЫТАНИЙ

Для рассмотрения апелляций на период проведения вступительных и аттестационных испытаний приказом ректора создается апелляционная комиссия. В состав апелляционной комиссии входят председатель указанной комиссии и не менее 3 членов указанной комиссии. Состав апелляционной комиссии формируется из числа лиц, относящихся к профессорско-

преподавательскому составу организации и не входящих в состав государственных экзаменационных комиссий. Апелляционная комиссия действует в течение календарного года.

Апелляция подается в день объявления результатов вступительного испытания или в течение следующего рабочего дня. Апелляция о нарушении установленного порядка проведения вступительного испытания также может быть подана в день проведения вступительного испытания.

Рассмотрение апелляции проводится не позднее следующего рабочего дня после дня ее подачи.

Рассмотрение апелляции не является пересдачей вступительного испытания. В ходе рассмотрения апелляции проверяется только соблюдение установленного порядка проведения вступительного испытания и (или) правильность оценивания результатов вступительного испытания.

Для рассмотрения процедурных вопросов по защите выпускной квалификационной работы секретарь государственной экзаменационной комиссии направляет в апелляционную комиссию выпускную квалификационную работу, отзыв руководителя, рецензию, протокол заседания государственной экзаменационной комиссии и заключение председателя государственной экзаменационной комиссии о соблюдении процедурных вопросов при защите подавшего апелляцию выпускника.

Студент имеет право присутствовать при рассмотрении апелляции.

После рассмотрения апелляции апелляционная комиссия принимает решение об изменении оценки результатов вступительного испытания или оставлении указанной оценки без изменения. При возникновении разногласий в апелляционной комиссии по поводу поставленной оценки проводится голосование, и оценка утверждается большинством голосов. Результаты голосования членов апелляционной комиссии являются окончательными и пересмотру не подлежат.

5. Государственный экзамен

5.1. Общая характеристика государственного экзамена

5.1.1. Вид экзамена: государственный экзамен

5.1.2 Цель и задачи государственного экзамена по специальности

Государственный экзамен является частью итоговой государственной аттестации бакалавров. Государственный экзамен устанавливается решением Ученого совета университета и направлен на установления соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ФГОС ВПО.

5.1.3. Дисциплины учебного плана, входящие в состав государственного экзамена

В целях объективной оценки сформированности компетенций выпускников тематика экзаменационных вопросов построена комплексно и соответствует наиболее значимым дисциплинам, формирующих конкретные общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Перечень дисциплин, выносимых на государственный экзамен, приведен в таблице 1.

Дисциплины государственного экзамена по направлению подготовки

Таблица 1

№ п/п	Дисциплина
1	Основы туризма
2	Основы экскурсоведения
3	Технология организации экскурсионных услуг
4	Туристское регионоведение России
5	География туризма
6	Экскурсионные маршруты Золотого Кольца
7	Курортология и рекреационные ресурсы
8	История туризма и гостеприимства

5.1.4 Требования к уровню подготовки выпускника по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

В ходе государственного экзамена выпускник направления подготовки должен продемонстрировать следующие измеримые компетенции:

Коды компетенций по ФГОС	Компетенции	Планируемые результаты
ПК-1	Владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	Знать: категорийный аппарат товароведения и методы управления ассортиментом и качеством товаров; ассортиментные, квалиметрические, количественные характеристики товаров; классификацию укрупненного ассортимента потребительских товаров, факторы, их обеспечивающие; правила и методику приемки и учета товаров по количеству и качеству. Уметь: управлять ассортиментом, оценивать, контролировать и управлять качеством товаров, учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов.

		<p>Владеть: навыками работы с товарами разного назначения, а также с нормативными и техническими документами по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям.</p>
ПК-2	Способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме	<p>Знать: основные ресурсы торговых предприятий, экономические показатели деятельности, виды товарных потерь, причины возникновения, порядок списания, меры предупреждения и сокращения; виды, формы, средства товарной информации, ее правовую базу.</p> <p>Уметь: управлять торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери.</p> <p>Владеть: аналитическими методами для оценки эффективности управления торгово-технологическими процессами на предприятии.</p>
ПК-3	Готовность к реализации проектов в туристской индустрии	<p>Знать: методы изучения, удовлетворения и прогнозирования спроса покупателей, правила формирования их с помощью маркетинговых коммуникаций, методы и способы анализа маркетинговой информации, конъюнктуры товарного рынка.</p> <p>Уметь: выявлять и удовлетворять потребности покупателей, формировать потребности с помощью маркетинговых коммуникаций, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.</p> <p>Владеть: методами и средствами выявления и удовлетворения потребности покупателей товаров, формировать их с помощью маркетинговых коммуникаций, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.</p>
ПК-4	Способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	<p>Знать: цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты, средства, методы, нормативно-правовую базу стандартизации, метрологии, деятельности по оценке и подтверждению соответствия.</p> <p>Уметь: применять техническое и метрологическое законодательство, работать с нормативными документами, распознавать формы подтверждения соответствия, различать международные и национальные единицы измерения.</p> <p>Владеть: навыками работы с товарами разного</p>

		назначения, а также с нормативными и техническими документами по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям.
ПК-5	Способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	Знать: сущность, содержание, основные принципы, функции, методы и содержание процесса управления персоналом. Уметь: применять нормативные и нормативно-правовые документы в управлении персоналом. Владеть: методами принятия решений и навыками реализации основных функций управления персоналом.
ПК-6	Способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности	Знать: содержание и этапы организации работы с деловыми партнерами предприятия, в том числе порядок проведения деловых переговоров. Уметь: выбирать поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их соблюдение анализировать договорную деятельность предприятия. Владеть: навыком выбора деловых партнеров предприятия, поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их исполнение; умениями вести деловые переговоры.
ПК-7	Способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг	Знать: содержание и этапы организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи (сбыта) товаров. Уметь: организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу (сбыт) товаров. Владеть: методами и средствами управления логистическими процессами; осуществлять выбор каналов распределения, поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их исполнение; навыками оценки эффективности процесса управления товарными запасами.
ПК-8	Готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме	Знать: содержание и этапы процесса торгового обслуживания на предприятии. Уметь: оценить уровень качества торгового обслуживания на предприятии. Владеть: методами оценки уровня качества торгового обслуживания на предприятии.
ПК-9	Готовность к применению инновационных	Знать: сущность, содержание, основные принципы, функции, методы менеджмента: миссии организаций, цели и стратегии

	технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов	управления. Уметь: анализировать направления деятельности предприятия для выбора стратегий. Владеть: навыками разработки стратегий предприятия.
--	--	---

5.2 Порядок проведения государственного экзамена

Состав экзаменационной комиссии, включая ее председателя и секретаря, утверждается приказом ректора вуза.

В период подготовки к государственному экзамену, проводимому для выпускников, студентам предоставляются необходимые консультации по каждой вошедшей в государственный экзамен дисциплине.

На государственном экзамене студенты получают экзаменационный билет, содержащий два вопроса из перечня, заявленного в данной программе.

При подготовке к ответу студенты делают необходимые записи по каждому вопросу на выданных секретарем экзаменационной комиссии листах бумаги со штампом Гуманитарного института. На подготовку к государственному экзамену, который проводится в устной форме, студенту предоставляется 1 (один) академический час. После завершения ответа по всем вопросам экзаменационного билета студенту членами экзаменационной комиссии с разрешения ее председателя могут быть заданы уточняющие и дополнительные вопросы в пределах перечня, вынесенного на государственный экзамен.

После завершения ответа студента на все вопросы экзаменационного билета и объявления председателем комиссии окончания опроса экзаменуемого члены экзаменационной комиссии проставляют в своем протоколе оценки за ответы экзаменуемого на каждый вопрос и по их совокупности.

По завершении экзамена экзаменационная комиссия на закрытом заседании обсуждает ответы каждого студента, анализирует проставленные членами комиссии оценки и проставляет каждому студенту согласованную оценку по комплексному государственному экзамену в целом по системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». В случае расхождения мнения членов экзаменационной комиссии по итоговой оценке решение экзаменационной комиссии принимается на закрытом заседании простым большинством голосов. При равном числе голосов голос председателя является решающим.

При определении уровня экзаменационной оценки по дисциплинам направления подготовки используются следующие критерии:

– качественные характеристики – полнота, обобщенность, системность, действенность и прочность. Они характеризуют качество профессиональной подготовки студентов, помогают оценить: уровень воспроизведения усваиваемого материала, наличия прочной базы знаний:

общефессиональных, специальных; способность устанавливать междисциплинарные и внутривдисциплинарные связи; степень актуализации знаний, умений, понимания связи теории и практики; характер преобразования, реконструкции и сформированности новых знаний, умений.

– количественными критериями знаний и навыков являются традиционные оценки: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

– косвенные показатели оценки знаний, умений студентов: качества личности, способствующие переходу знаний в убеждения, внутренние побудительные мотивы, познавательная активность и интерес, самостоятельность, критичность, положительная учебная мотивация. Основные показатели знаний студентов приведены в таблице 2.

Основные показатели знаний студентов

Таблица 2

Оценка	Полнота, системность, прочность знаний	Обобщенность знаний
«Отлично»	Изложение полученных знаний в устной, письменной или графической форме, полное, в системе, в соответствии с требованиями стандарта направления подготовки «Культурология», допускаются единичные несущественные ошибки, самостоятельно исправляемые студентами	Выделение существенных признаков изученного с помощью операций анализа и синтеза; выявление причинно-следственных связей; формулировка выводов и обобщений; свободное оперирование известными фактами и сведениями с использованием данных, примеров из разных учебных дисциплин, а также полученных в рамках учебных практик.
«Хорошо»	Изложение полученных знаний в устной, письменной и графической форме, достаточно полное, системное, в соответствии с требованиями стандарта; допускаются отдельные несущественные ошибки, исправляемые студентами после указания преподавателя на них	Выделение существенных признаков изученного с помощью операций анализа и синтеза; выявление причинно-следственных связей; формулировка выводов и обобщений, в которых могут быть отдельные несущественные ошибки; подтверждение изученного известными фактами и сведениями
«Удовлетворительно»	Изложение полученных знаний неполное; допускаются отдельные существенные ошибки, исправленные с помощью преподавателя	Затруднения при выполнении существенных признаков изученного, при выявлении причинно-следственных связей, при формулировке выводов
«Неудовлетворительно»	Изложение учебного материала неполное, бессистемное, существенные ошибки, не исправляемые даже с помощью преподавателя	Бессистемное выделение случайных признаков изученного; неумение производить простейшие операции анализа и синтеза; делать обобщения, выводы

Итоговая оценка по государственному экзамену заносится в протокол заседания экзаменационной комиссии, сообщается студенту и проставляется в зачетную книжку студента и визируется председателем и членами экзаменационной комиссии (равно как и в протоколе).

В случае получения студентом по государственному экзамену итоговой оценки «неудовлетворительно», он не допускается к выполнению и защите ВКР и отчисляется из вуза с получением академической справки.

5.3. Содержание государственного экзамена

Вопросы, выносимые на государственный экзамен по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»:

1. Основные положения федерального закона «Об основах туристской деятельности»
2. Отличия туризма от путешествия. Цели туризма
3. Функции туризма: восстановительная, развивающая, экономическая, социальная
4. Классификация туризма по целям поездки, по возрасту, по продолжительности путешествия
5. Мотивация туристов. Права и обязанности туриста
6. Понятие туракета. Индивидуальные и групповые туры. Инклюзив-тур. Заказной тур
7. Понятие и структура туристской индустрии
8. Взаимодействие различных компонентов индустрии туризма
9. Транспортная составляющая туристского бизнеса
10. Организация гостиничной индустрии
11. Индустрия питания туристов
12. Индустрия досуга и развлечений
13. Туристская анимация
14. Понятия «туроператор» и «турагент». Их место на туристском рынке
15. Классификация туроператоров и турагентов
16. Функции туроператора и турагента. Этапы разработки тура туроператором
17. Разработка программы обслуживания
18. Поставщики услуг. Основные формы сотрудничества туроператора с поставщиками услуг
19. Договорные отношения в туризме. Технология взаимоотношений туроператора с турагентами. Агентский договор
20. Путешествия в Древнем мире. Путешествия в странах Востока, Древней Греции и Рима. Зарождение элементов гостеприимства, гостиничного дела.
21. Крестовые походы и просветительские путешествия в Средние века. Роль Великих географических открытий в развитии туризма. Развитие гостеприимства.

22. Роль научно-технического прогресса в развитии туризма. Железнодорожные и автомобильные путешествия. Развитие морского транспорта и морских путешествий. Строительство гостиниц.
23. Создание первых альпийских клубов и специализированных туристских организаций. Значение деятельности Т. Кука в развитии организованного туризма.
24. Особенности развития туризма и гостеприимства в странах мира в первой половине XX в. Этапы развития международного и экскурсионного туризма. Зарождение массового социального туризма.
25. Развитие туризма в странах мира во второй половине XX в. Возрастание роли туризма как экономического и политического фактора в жизни общества. Создание. Массовое создание туристских фирм, строительство гостиничных цепей.
26. Создание специализированных международных неправительственных организаций в области иностранного туризма. История создания ВТО. Цели, задачи деятельности и Устав ВТО. Структура ВТО.
27. Хартия туризма и Кодекс туриста.
28. Предыстория российского туризма. Первые сведения о русских путешественниках. История путешествий в России в XVI – XVIII вв. Освоение новых земель, вклад русских первопроходцев в развитие путешествий.
29. Развитие культуры путешествий в Российской империи в XVIII – XIX в. Предпосылки развития туризма в России в XIX в. Заслуга Русского географического общества в развитии туризма в России. Развитие гостиничного дела в России в XVIII – начале XIX в.
30. Развитие экскурсионного дела и лечебно-оздоровительного отдыха в России в XVIII – нач. XX в. Появление первых специализированных туристских обществ. Деятельность альпийских клубов.
31. Туристско-экскурсионная работа в Советской России в 1917 – 1927 гг. Вовлечение в туризм и экскурсии широких слоев населения. Создание новых туристских маршрутов внутри страны.
32. Особенности развития туризма в СССР в 1950 – 80-е гг. Расширение всесоюзной географии туризма. Развитие железнодорожных и авиапутешествий, морских круизов. Туристско-экскурсионная работа. Туризм и гостиничная сеть в СССР в период перестройки.
33. Особенности развития туризма в России 1990-е гг. и настоящее время. Распад СССР и реорганизация туристских организаций в акционерные общества. Перспективы развития туристского рынка.
34. Особенности развития туризма в России 1990-е гг. и настоящее время. Распад СССР и реорганизация туристских организаций в акционерные общества. Перспективы развития туристского рынка.
35. Русский город как культурно-исторический центр. Москва – культурно-исторический центр России. Общая характеристика особенностей становления и развития.

36. Московский Кремль и его культурно-исторические объекты. Основные объекты экскурсионного показа.
37. Красная площадь. Исторические названия и культурно-исторические объекты.
38. Санкт-Петербург – культурно-исторический центр России. Общая характеристика особенностей становления и развития.
39. Исторические памятники Санкт-Петербурга: Петропавловская крепость, Летний сад и Летний дворец-музей.
40. Исторические памятники Васильевского острова г. Санкт-Петербург.
41. Исторические памятники Санкт-Петербурга: Зимний дворец и Дворцовая площадь.
42. Святыни Санкт-Петербурга: Исаакиевский и Казанский соборы
43. Императорские дворцы и их парковые ансамбли: Петродворец, Царское село, Павловск
44. Провинциальные города России как культурно-исторические центры страны. Общая характеристика особенностей становления и развития города Владимира.
45. Северные монастыри России – историко-культурный анализ (Соловки, Валаам, Ферапонтов монастырь)
46. Северные монастыри России – историко-культурный анализ (Псково-Печорский, Кирилло-Белозерский монастыри).
47. Дворянская усадьба – культурно-исторический центр провинциальной России. Общая характеристика особенностей становления и развития. Особенности и перспективы развития усадебного туризма на примере Владимирского края.
48. Художественный мир русской усадьбы: «Абрамцево», «Поленово». Усадьба И. Е. Репина «Пенаты». Основные объекты экскурсионного показа.
49. Литературные усадьбы России. Усадьбы А. С. Пушкина «Михайловское» и «Болдино». Усадьба Л. Н. Толстого «Ясная Поляна».
50. Поля ратной славы Отечества: Куликово поле и Бородино. Основные объекты экскурсионного показа.
51. Центры традиционных народных промыслов России: Палех, Мстера, Холуй.
52. Курортология, определение, основные задачи, направления
53. Развитие науки о курортах. История развития курортного дела в России и за рубежом
54. Рекреация: понятие, функции, основные задачи
55. Рекреационная система. Классификация рекреационной деятельности
56. Природные лечебные факторы. Минеральные воды, лечебные грязи и их характеристика
57. Лечебные и рекреационные услуги на курортах. Аэротерапия. Гелиотерапия. Бальнеотерапия. Гидротерапия. Грязелечение. Виды процедур и особенности лечебно-профилактического действия на организм

58. Специфические виды лечения: галотерапия, спелеотерапия, псаммотерапия, парафинотерапия, озокеритолечение, нафталанолечение
59. Курорты и их типы. Типы здравниц. Постановка лечебного процесса на курортах. Курортный режим и диетическое питание
60. Сущность и составляющие современной курортной медицины. Принципы курортного лечения. Рекреационная сущность санаторно-курортного дела
61. Государственная политика в сфере курортного дела. Структура санаторно-курортной индустрии России. Менеджмент курортного дела
62. Организация работы санатория. Материальная база санатория. Принципы организации лечебной работы санатория. Санаторный режим
63. Курорты Федерального значения РФ. Анапа. Сочи. Геленджик
64. Кавказские минеральные воды. Пятигорск, Железноводск, Ессентуки, Кисловодск
65. Курорты Крыма: Ялта, Алупка, Евпатория, Саки
66. Курорты стран Ближнего зарубежья. Курорты Грузии: Боржоми и Цхалтубо. Курорты Азербайджана. Нафталан
67. Курорты Украины: Одесса. Моршин. Трускавец
68. Основные курортные центры мира. Курорты Германии: Баден-Баден. Висбаден. Курорты Швейцарии: Санкт-Мориц
69. Курорты Франции: Виши. Канны. Курорты Чехии: Карловы Вары. Курорты Хорватии: Дубровник
70. История развития и современное состояние туризма в Японии
71. Государственная политика развития туризма во Франции и современное состояние
72. Китай. Туристский потенциал страны. География туристских потоков
73. Развитие «сельского туризма» в странах мира
74. Характеристика делового туризма, его роль в развитии туризма мира
75. Черноморское побережье Краснодарского края (туристская специфика и потенциал)
76. Перспективы развития индустрии туризма в Западной и Восточной Сибири
77. Характеристика рекреационных зон и районов РФ (Ленинградский район)
78. Уральский туристский регион: характеристика, специфика, основные ресурсы
79. Кавказско-Причерноморский регион: основные туристские ресурсы
80. Туристский (антропогенный) потенциал Приволжского федерального округа России
81. Особенности туристской инфраструктуры (на примере крупнейших городов Центрального федерального округа)
82. Туристский потенциал Северо-Западного федерального округа России: специфика разработки туристских маршрутов
83. Появление термина «Большое Золотое Кольцо России»

84. Историческая справка г. Москвы. Основные исторические этапы города, их характеристика. «Москва Первопрестольная» - тематическая экскурсия по столице
85. Историческая справка Сергиева Посада. «Духовная столица Золотого Кольца» - тематическая экскурсия по Троице-Сергиевой Лавре
86. Историческая справка г. Переславль-Залесский. «Родина российского флота» - тематическая экскурсия по Переславлю
87. Историческая справка г. Ростов Великий. «Ростовский Кремль – резиденция митрополитов» - тематическая экскурсия
88. Историческая справка г. Ярославля. «Ярославль – культурная столица Золотого Кольца» - тематическая экскурсия по городу
89. Историческая справка г. Костромы. «Колыбель династии Романовых» - тематическая экскурсия по Ипатьевскому монастырю
90. Историческая справка г. Иваново. Основные исторические этапы города, их характеристика. «Русский Манчестер» - тематическая экскурсия по Иваново
91. Историческая справка г. Суздаля. «Город-музей» - тематическая экскурсия по Суздалью
92. Историческая справка г. Владимира. «Великокняжеская столица» - тематическая экскурсия по Владимиру
93. Безопасность экскурсионных услуг
94. Нормативно-правовая основа технологии экскурсионного обслуживания
95. Требования стандартизации в сфере туристско-экскурсионного обслуживания
96. Структура технологического паспорта экскурсионного маршрута
97. Классификация проектной экскурсии
98. Особенности проведения экскурсий для различных групп
99. Сущность технологии экскурсионных услуг
100. Видовая классификация экскурсионных услуг
101. Мотивы экскурсии при обеспечении соответствия спроса и предложения на туристско-экскурсионном рынке
102. Экскурсионное обслуживание как элемент туристского продукта
103. Роль и место туризма в современном обществе
104. Туристский продукт и его составные части. Порядок разработки туристского продукта
105. Определение понятий «туризм», «турист», «туристская деятельность»
106. Статистика туризма в мире и России
107. Основные задачи государственной политики в сфере туризма (на примере России)
108. Международные туристские организации
109. Реклама в современном туризме
110. Выставки и ярмарки в туризме. Технология выставочной деятельности туристского предприятия
111. Характеристика понятия «рынок туризма»: основные параметры и особенности

112. Экскурсионная деятельность: понятие, признаки
113. Цель и задачи экскурсии
114. Функции и признаки экскурсии
115. Классификация экскурсий
116. Экскурсионная методика
117. Методика подготовки новой экскурсии, основные этапы
118. Определение цели и задачи экскурсии, выбор темы
119. Составление маршрута экскурсии. Обезд или обход маршрута экскурсии
120. Подготовка контрольного и индивидуального текстов экскурсии. Особенности
121. Определение методических приемов и тактики проведения экскурсии
122. Составление методической разработки проведения экскурсии
123. Прием (сдача) экскурсии. Утверждение экскурсии
124. Методика проведения экскурсии
125. Турлидерские обязанности экскурсовода в многодневной экскурсии
126. Турлидерские обязанности экскурсовода в однодневной экскурсии
127. История развития туризма в России. Формирования туристских зон
128. Национальные парки мира: региональные модели и тенденции развития
129. Культурно-познавательный туризм: перспективные направления (на примере российского опыта)
130. Особенности развития внутреннего туризма в России в контексте современного законодательства
131. Определение регионов со средним уровнем развития туристского продукта (обозначить специфику инфраструктуры)
132. Определение Регионов с недостаточным уровнем развития туристского продукта (обозначить специфику инфраструктуры)
133. Москва и Московская область как регион с высоким уровнем развития туристского продукта
134. Выделение туристских регионов узкой специализации на карте России (определение ведущих признаков)
135. Выделение туристских регионов широкой специализации на карте России (определение ведущих признаков)
136. Выставочные мероприятия в туризме (региональные опыт)
137. Индустрия туризма Владимирской области: областные и муниципальные органы, регулирующие туристский сектор
138. Индустрия туризма Владимирской области: туристские информационные центры
139. Индустрия туризма Владимирской области: туристские фирмы
140. Индустрия туризма Владимирской области: организации общественного питания

6. Выпускная квалификационная работа

Выпускная квалификационная работа является обязательной частью итоговой государственной аттестации. Целью подготовки, написания и процедуры защиты ВКР является проверка способности выпускника использовать и применять на практике приобретенные за время предшествующей подготовки теоретические знания при сборе, анализе, обобщении фактического материала на выбранную тему. В процессе подготовки ВКР решается ряд важнейших образовательных и профессиональных задач:

1. Систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по профессии.
2. Формирование навыков применения теоретических знаний при решении научных профессиональных проблем.
3. Развитие самостоятельности при формулировании и последующем решении исследовательских задач.
4. Выявление степени подготовленности выпускника к профессиональной деятельности.

6.1. Порядок защиты выпускной квалификационной работы

6.1.1. Требования к защите

Для проведения процедуры приказом ректора создается экзаменационная комиссия по защите выпускных квалификационных работ (далее – ГЭК) из профессорско-преподавательского состава и научных работников ВлГУ, а также лиц, приглашаемых из сторонних организаций: специалистов предприятий, учреждений и организаций-потребителей кадров данного профиля, ведущих преподавателей и научных работников других высших учебных заведений. Комиссию возглавляет председатель ГЭК, утверждаемый Минобрнауки России из числа докторов наук, профессоров соответствующего профиля, а при их отсутствии – кандидатов наук или ведущих специалистов предприятий, организаций, учреждений, являющихся потребителями кадров данного профиля.

Защита выпускных квалификационных работ (ВКР) проводится в утвержденные сроки. Защита ВКР проводится на открытом заседании Государственной экзаменационной комиссии (ГЭК). Помимо членов ГЭК на защите могут присутствовать научные руководители и рецензенты представляемых работ, коллеги защищающегося, представители администрации ВУЗа, студенческая общественность.

Допуск к защите

Для допуска к защите студенту необходимо иметь следующие материалы и документы:

- ВКР, выполненную полностью, заверенную подписями, обозначенными на титульном листе и сброшюрованную;
- письменный отзыв руководителя (отзыв не подшивается в ВКР);
- письменный отзыв рецензента (рецензия не подшивается в ВКР);

– доклад и презентационные материалы

Все вышеперечисленные документы и материалы за один день до защиты должны быть переданы секретарю ГЭК.

Кроме того, электронная версия ВКР в виде doc-файла должна быть передана секретарю ГЭК.

Методические рекомендации по процессу подготовки, написания и оформления ВКР детально сформулированы в Документированной процедуре системы менеджмента качества ВлГУ СМК-ДП-7.5-03-2012 «Итоговая государственная аттестация выпускников ВлГУ», а также в методических указаниях по подготовке, оформлению и защите выпускной квалификационной работе по направлению 43.03.02 «Туризм».

6.1.2. Процедура защиты

1. Секретарь ГЭК называет фамилию, имя, отчество студента – автора выпускной квалификационной работы, тему ВКР, зачитывает краткую характеристику работы.

2. Студенту-выпускнику предоставляется слово для доклада (время доклада не более 10 минут).

3. После доклада автору ВКР задают вопросы члены ГЭК. Вопросы задают и присутствующие на защите. Докладчику может быть задан любой вопрос по содержанию работы, а также вопросы общего характера с целью выяснения степени его самостоятельности в разработке темы и умения ориентироваться в вопросах специальности.

4. После ответов на вопросы зачитывается отзыв рецензента и научного руководителя, и студент-выпускник отвечает на замечания рецензента.

6.1.3. Требования к докладу

В докладе должны быть отражены следующие основные моменты:

- цель работы;
- теоретические предпосылки исследования;
- обоснование выбора метода исследования;
- изложение основных результатов работы;
- перспективы дальнейшего развития темы;
- краткие выводы по тем результатам работы, которые определяют ее практическую значимость, степень новизны и характер научного вклада.

Доклад должен сопровождаться электронной презентацией.

6.2. Критерии оценки выпускной квалификационной работы

Оценка выпускной квалификационной работы студента проводится на закрытой части заседания по 5-ти балльной системе. При этом учитывается качество подготовленной квалификационной работы, качество подготовленного доклада, а также владение информацией, специальной терминологией, умение участвовать в дискуссии, отвечать на поставленные в ходе обсуждения вопросы.

Если выпускная квалификационная работа признается неудовлетворительной, решается вопрос о предоставлении студенту права защитить ВКР повторно.

Основными оценками качества и эффективности ВКР являются:

- актуальность;
- новизна результатов работы;
- практическая значимость результатов работы;
- уровень практической реализации.

«Отлично» - выставляется в случае, если квалификационная работа посвящена актуальной и научно значимой теме, исследование базируется на анализе ситуации по данной проблеме, и автор работы продемонстрировал необходимые навыки анализа источников. В работе присутствует обстоятельный анализ проблемы, последовательно и верно определены цели и задачи. Работа имеет четкую внутреннюю логическую структуру. В ходе защиты автор уверенно и аргументировано ответил на замечания рецензентов, а сам процесс защиты продемонстрировал полную разработанность избранной научной проблемы и компетентность выпускника.

«Хорошо» - выставляется в случае, если работа посвящена актуальной и научно значимой теме, исследование базируется на анализе ситуации по данной проблеме, и автор работы продемонстрировал необходимые навыки анализа источников. В работе присутствует обстоятельный анализ проблемы, последовательно и верно определены цели и задачи. Работа имеет четкую внутреннюю логическую структуру. В ходе защиты автор достаточно полно и обоснованно ответил на замечания рецензентов, а сам процесс защиты продемонстрировал необходимую разработанность избранной научной проблемы. Вместе с тем, работа содержит ряд недостатков, не имеющих принципиального характера.

«Удовлетворительно» - выставляется в случае, если студент продемонстрировал слабые знания некоторых научных проблем в рамках тематики квалификационной работы. В тексте ВКР, в представленных презентационных материалах, в процессе защиты работы допущены значительные фактические ошибки. Отсутствует четкая формулировка актуальности, целей и задач работы. ВКР не полностью соответствует формальным требованиям, предъявляемым к подобного рода работам.

«Неудовлетворительно» - выставляется в случае, если в процессе защиты ВКР выявились факты плагиата основных результатов работы, несоответствие заявленных в ВКР задач полученным результатам и выводам, очевидна необоснованность достаточно важных для данной ВКР высказываний, достижений и разработок, ВКР содержит грубые фактические ошибки.

Каждый член ГЭК выставляет оценку за ВКР с учетом:

- содержания работы;
- доклада, презентации и ответов на вопросы;

– оформления отчета.

Итоговая оценка ВКР выставляется в день защиты ВКР в результате её закрытого обсуждения членами ГЭК. Решающий голос в решении вопроса об оценке ВКР принадлежит председателю ГЭК.


Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 43.03.02 «Туризм»

Рабочую программу составили

зав. кафедрой МиИК  доц. Погорелая С.В.
доц. кафедры МиИК Федотова М.Я. 

Рецензент зам. директор ЦО Центр туризма, Владимир Владимирович
Синдеев

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры МиИК,
протокол № 6 от 28.01.16 года.

Заведующий кафедрой  Погорелая С.В.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 43.03.02 «Туризм»,
протокол № 6 от 28.01.16 года.

Председатель комиссии  Погорелая С.В.

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2017/2018 учебный год
Протокол заседания кафедры № 1 от 01.09.2017 года
Заведующий кафедрой Дурн. (Румбова Л.В.)

Рабочая программа одобрена на 2018/19 учебный год
Протокол заседания кафедры № 1 от 30.08.18. года
Заведующий кафедрой Дурн.

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____