

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«ТУРАГЕНТСКАЯ И ТУРОПЕРАТОРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

43.03.02 - туризм

2, 3,4 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Турагентская и туроператорская деятельность» заключается в формировании у студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», комплексных знаний о современной структуре туристского рынка, специфике туристского предпринимательства.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В структуре ОПОП бакалавриата направления подготовки 43.03.02 «Туризм» курс «Турагентская и туроператорская деятельность» занимает важное место среди дисциплин базовой части.

Предмет «Турагентская и туроператорская деятельность» имеет логические и содержательно-методологические взаимосвязи с такими дисциплинами, как «Менеджмент и маркетинг в туристской индустрии», «Основы туризма», «Стандартизация и сертификация в туристской индустрии», «Страхование в туризме», «Организация туристской индустрии». Все вышеперечисленные предметы позволяют раскрыть специфику современной туристской деятельности. Изучаемая дисциплина имеет логическую связь с практической деятельностью..

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения данной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования

знать: содержание основных нормативных документов, регулирующих сферу туристского предпринимательства (ОК- 5, ПК-6); особенности организации и функционирования туристского предприятия (ОК-4, ОК-5,); технологические особенности формирования и продвижения турпродукта (ОК-4, ОК-5, ОПК-2, ПК-1, ПК-3, ПК-9);

уметь: использовать полученные знания в современной туристской практике с учетом инновационных подходов (ОК-5, ОПК-2, ОПК-3, ПК-3, ПК-9); анализировать потребности и возможности современного туристского рынка (ОПК-3, ПК-1, ПК-3, ПК-6); работать с расширенной туристской клиентской базой

владеть: практическими знаниями и умениями в области современной туроператорской и турагентской деятельности (ОК-4, ОК-5, ОПК-2, ОПК-3, ПК-3, ПК-9); основными навыками работы с профильными документами, связанными с современной туристской сферой аспекте технологии разработки турпродукта и маркетинга (ОК-5, ПК-1, ПК-3 , ПК-6).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1 Сущность туроператорской деятельности в современных условиях

Раздел 2. Специфика турагентской деятельности в современных условиях.

Раздел 3. Нормативно-законодательные основы туроператорской и турагентской деятельности.

Раздел 4. Деятельность туристской фирмы (предприятия): документооборот и кадровая политика.

Раздел 5. Деятельность туристской фирмы (предприятия): специфика работы с клиентом.

Раздел 6. Туристские формальности и страхование в туризме

Раздел 7. Технология формирования туристского продукта

Раздел 8. Технология продаж и продвижения турпродукта

Раздел 9. Инновационные подходы в современной туристской деятельности

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ - зачет (2 семестр), курсовая работа, зачет (3 семестр), экзамен (4 семестр)

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 9

Составитель:

к.и.н., доцент каф. «МиИК» Черничкина В.А. 

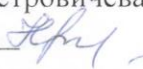
Зав. кафедрой МиИК,

к.ф.н., доцент Погорелая С.В. 

Председатель учебно-методической

комиссии направления к.ф.н., доцент Погорелая С.В. 

Директор института

доктор исторических наук, профессор Петровичева Е.М. 

Дата: 26.01.16

Печать института

