

«Транспортное обеспечение в туризме»

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 430302 Туризм _____

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная _____

Семестр 6.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: - формирование у студентов комплекса знаний об организации обслуживания туристов различными видами транспорта.

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с базовой терминологией, основными нормативными документами и методами страхования туристов и транспортных рисков при туристских пассажирских перевозках;
- изучение особенностей обслуживания туристов отдельными видами транспорта;
- знакомство с особенностями обслуживания отдельных категорий пассажиров;
- изучить вопросы безопасности в транспортных перевозках;
- ознакомить с документами, необходимыми для реализации международных и внутренних перевозок туристов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

«Транспортное обеспечение в туризме».

Дисциплина «Транспортное обеспечение в туризме» входит в цикл вариативных дисциплин по направлению подготовки 43.03.02. «Туризм» и является базовой в формировании ориентации выбора транспортных услуг по назначению, специфике, стоимости, безопасности другим параметрам и предвидения развития всех производственных и управленческих процессов и событий в обслуживании клиентов. Изучение дисциплины основано на следующих дисциплинах: Технология организации экскурсионных услуг, Менеджмент в туристской индустрии, Экология, География туризма, Центры международного туризма, Организация туристской деятельности.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (Транспортное обеспечение в туризме).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ОК-2: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.
- ОК-6: способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.
- ОПК-3: способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.
- ПК-2: способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме.
- ПК-5: способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя

и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

- 1) знать: основы экономических принципов при оценке эффективности результатов деятельности предприятия туристской индустрии (ОК-2), общеправовые знания в сфере транспорта, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6); организации транспортного процесса (ОПК-3); приемы обработки информации (ПК-2); основы экономического анализа, статистики и основы планирования и бюджетирования в деятельности туристской фирмы, основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений (ПК-5).
- 2) уметь: анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере; решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием (ОК-2); оперативно находить нужную информацию в международных документах, нормативно-правовых актах, рекомендательных документах, грамотно её использовать; с позиций правовых норм анализировать конкретные ситуации, возникающие в повседневной практике; анализировать и оценивать законодательные инициативы; принимать адекватные решения при возникновении критических, спорных ситуаций (ОК-6); планировать транспортные затраты и находить оптимальные управленческие решения при управлении транспортно-логистическим комплексом (ОПК-3); применять методы обработки и интерпретации информации в проектной деятельности (ПК-2); рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, оценивать преимущества туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста; обосновать управленческое решение при выборе стратегии и тактики взаимодействия с зарубежными партнерами (ПК-5).
- 3) владеть: методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике, навыками оптимизации управленческих решений в области транспорта (ОК-2); навыками применения правовых знаний в текущей профессиональной деятельности (ОК-6); навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии, навыками организации транспортно-логистических систем и навыками организации системы контроля за движением туристов (ОПК-3); методами анализа затрат в системе управления туристским бизнесом (ПК-2); технологиями оценки эффективности работы турпредприятия, методами планирования деловых процессов с учетом позиций профессиональных стандартов (ПК-5).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Структура и содержание дисциплины включает 18 часов лекционных занятий и 36 часов практических занятий, а также 54 часа самостоятельных работ студента.

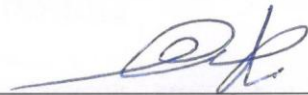
В рамках курса предполагается изучение следующих тем:

Номер темы	Название темы
Тема 1	Влияние развития средств транспорта на развитие туризма
Тема 2	Основные виды транспортного сообщения, их характеристики, разнообразие моделей и сфера назначения
Тема 3	Основные показатели деятельности транспорта

Тема 4	Комбинация транспортных услуг в туристском продукте
Тема 5	Договорные условия с поставщиками транспортных услуг
Тема 6	Факторы развития транспортных услуг в туризме

Текущей формой контроля знаний студентов является проведение трех рейтинг-контролей. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Составитель: доц., к.э.н. Каваджа А.Н.
должность, ФИО,



подпись

Заведующий кафедрой: БУФиС, д.э.н., проф. Лускатова О.В.
название кафедры ФИО



подпись

Директор института: Институт Экономики и Менеджмента, д.э.н., проф. П.Н. Захаров



Название подразделения

ФИО

подпись

Дата:

Печать института:

