

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Стандартизация и сертификация в туристской индустрии»

(название дисциплины)

43.03.02 Туризм

(код направления (специальности) подготовки)

8 семестр

(семестр)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Стандартизация и сертификация в туристской индустрии» является формирование знаний, умений и навыков, необходимых для успешного овладения профессиональными компетенциями в области разработки и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей, организации комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии и обеспечивающих способность выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности в современных условиях.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Стандартизация и сертификация в туристской индустрии» относится к вариативной части обязательных дисциплин блока 1.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины «Стандартизация и сертификация в туристской индустрии» направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

ОК-6 – способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-2 – способность к разработке туристского продукта.

Профессиональными компетенциями (ПК):

ПК-1 – владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;

ПК-3 – готовность к реализации проектов в туристской индустрии;

ПК-5 – способность рассчитывать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение;

ПК-6 – способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности;

ПК-7 – способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг;

ПК-8 – готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Исторические основы стандартизации
2. Стандартизация в Российской Федерации
3. Затраты предприятий туристской индустрии
4. Безопасность и качество услуг в сфере туризма
5. Исторические, правовые и организационные основы, цели и основные понятия сертификации
6. Порядок проведения, объекты, участники, системы сертификации
7. Схемы сертификации. Сертификация продукции, услуг и систем качества
8. Мониторинг рынка туристских услуг

4. ВИД АТТЕСТАЦИИ - зачет (8 семестр)
экзамен, зачет, зачет с оценкой

5. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 2 з.е. – 72 часа

Составитель: к.т.н., доцент Суцев А.К.
должность, ФИО, подпись

Заведующий кафедрой УКТР
название кафедры Орлов Ю.А.
ФИО, подпись

Председатель
учебно-методической комиссии направления 43.03.02

Погорелая С.В.
ФИО, подпись

Директор института А.И. Елкин Дата: 20.01.16

М.П.

