

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

43.03.02 - туризм

4 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Организация туристской деятельности» заключается в формировании у студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», системы знаний о структуре туристской отрасли, специфики предприятий туристской индустрии. Задачами курса выступают ознакомление студентов с информацией об основных понятиях в туристской отрасли, ведения туроператорской и турагентской деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В структуре ОПОП бакалавриата направления подготовки 43.03.02 «Туризм» курс «Организация туристской деятельности» занимает важное место среди дисциплин базовой части.

Предмет «Организация туристской деятельности» имеет логические и содержательно-методологические взаимосвязи с такими дисциплинами, как «Технология организации экскурсионных услуг», «Туроперейтинг» и др. Все вышеперечисленные предметы преподаются на последующих курсах и расширяют представление студентов об отдельных видах туристской деятельности. В ходе изучения предмета «Организация туристской деятельности» создается базис для освоения дисциплин узкоспециального характера, таких, как «Технология ресторанного обслуживания», «Гостиничное хозяйство» и «Транспортное обеспечение в туризме».

Изучаемая дисциплина имеет логическую связь с практической деятельностью. Подготовка по данному курсу необходима студенту для сдачи государственного экзамена и написания выпускной квалификационной работы.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения данной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования

Знать : содержание основных нормативных документов, регулирующих развитие туристской деятельности (ОК- 5, ПК-4); основные понятия, принятые в туристской сфере (ОК-4, ПК-1); классификацию видов и типов туризма и туристских маршрутов (ОК-4, ОК-5, ПК-1); основы туроператорской и турагентской деятельности (ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-3, ПК-4).

Уметь: использовать полученные знания в практической деятельности (ОК-5, ОПК-2, ОПК-3, ПК-3, ПК-4, ПК-8); ориентироваться в деятельности ведущих турфирм (ОПК-2, ОПК-3, ПК-3, ПК-4).

Владеть: теоретическими знаниями в области туристской деятельности (ОК-4, ОК-5, ПК-2); навыками разработки новых маршрутов и туров (ПК-1, ПК-3).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Введение. Цели и задачи курса дисциплины, ее место в учебном процессе

Раздел 1 Предмет и структура курса. Понятийный аппарат. ФЗ «Об основах тур. деятельности»

Раздел 2. Классификация туризма. Виды и формы туризма. Турист объект туризма

Раздел 3. Турпродукт и его потребительские свойства Структура турпродукта. Турпакет. Заказные туры. Инклюзив- туры

Раздел 4 Туристская индустрия: основные компоненты. Взаимодействие различных компонентов тур. индустрии

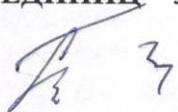
Раздел 5 Туроператорская и турагентская деятельность. Поставщики услуг. Агентский договор

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ - курсовая работа, экзамен

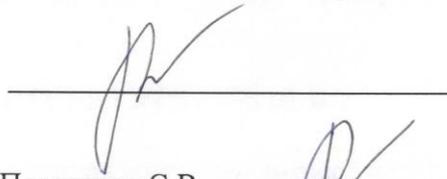
6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 5

Составитель:

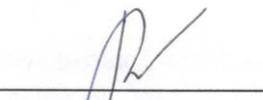
к.пед.н., доцент Титова Л.И...



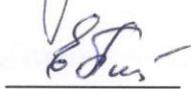
Зав. кафедрой МиИК,
к.ф.н., доцент Погорелая С.В.



Председатель учебно-методической
комиссии направления_ к.ф.н., доцент Погорелая С.В.



Директор института
доктор исторических наук, профессор Петровичева Е.М.



Дата: 26.01.16

Печать института

