

# АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## «ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»

43.03.02 - туризм

**4,5 семестр**

### **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель освоения дисциплины «Организация туристской индустрии» заключается в формировании у студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», системы знаний о структуре туристской отрасли, специфики предприятий туристской индустрии. Задачами курса выступают ознакомление студентов с основными сегментами современной туристской индустрии и особенностях их взаимодействия.

### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

В структуре ОПОП бакалавриата направления подготовки 43.03.02 «Туризм» курс «Организация туристской индустрии» занимает важное место среди дисциплин базовой части.

Предмет «Организация туристской индустрии» имеет логические и содержательно-методологические взаимосвязи с такими дисциплинами, как «Менеджмент и маркетинг в туристской индустрии», «Основы туризма», «Стандартизация и сертификация в туристской индустрии», «Страхование в туризме», «Региональный туризм Владимирской области» и др. Все вышеперечисленные предметы расширяют представление студентов об отдельных видах туристской деятельности.

Изучаемая дисциплина имеет логическую связь с практической деятельностью. Подготовка по данному курсу необходима студенту для сдачи государственного экзамена и написания выпускной квалификационной работы.

### **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

В результате освоения данной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования

знать: содержание основных нормативных документов, регулирующих развитие туристской деятельности (ОК- 5, ПК-4); основные сегменты туристской индустрии с учетом современных условий (ОК-4, ПК-1); основные направления развития рынка туристских услуг (ОК-4, ОК-5, ПК-1);

уметь: использовать полученные знания в современной туристской деятельности (ОК-5, ОПК-2, ОПК-3, ПК-3, ПК-4); ориентироваться в специфике взаимодействия основных сегментов туристской индустрии (ОПК-2, ОПК-3, ПК-3, ПК-4).

владеть: теоретическими знаниями в области современной туристской деятельности (ОК-4, ОК-5, ПК-2); методами анализа особенностей развития современных сегментов (направлений) туристской индустрии ( ОК-5, ПК-1, ПК-3).

### **4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Раздел 1 Туризм как явление современного мира: структурная характеристика.

Раздел 2. Туристская индустрия: основная терминология.

Раздел 3. Гостиничные услуги в туризме

Раздел 4 Транспортное обслуживание в туризме.


Раздел 5 Индустрия питания в туризме.

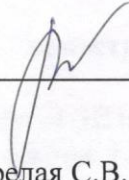
Раздел 6. Развлекательная (досуговая) индустрия в туризме

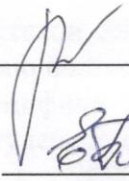
5. ВИД АТТЕСТАЦИИ - курсовая работа, зачет (4 семестр) , экзамен (5 семестр)

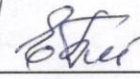
6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 8

Составитель:

к.и.н., доцент каф. «МиИК» Черничкина В.А. 

Зав. кафедрой МиИК,  
к.ф.н., доцент Погорелая С.В. 

Председатель учебно-методической  
комиссии направления\_ к.ф.н., доцент Погорелая С.В. 

Директор института  
доктор исторических наук, профессор Петровичева Е.М. 

Дата: 26.01.16

Печать института

