

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономическая география Владимирской области

Направление подготовки 43.03.02 "Туризм"

6 (семестр)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

заключается в формировании у студентов, системы знаний об экономических процессах, происходящих в стране, на примере Владимирской области их влияние на формирование туристского продукта и инфраструктуру Владимирского края.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В структуре основной профессиональной образовательной программы бакалавриата направления подготовки 43.03.02 Туризм курс «Экономическая география Владимирской области» занимает важное место среди дисциплин вариативной части.

Предмет «Экономическая география Владимирской области» имеет содержательно-методологические взаимосвязи со всеми основными дисциплинами ОПОП. Он имеет тесную методологическую связь с дисциплинами базовой части такими как «История», «Религиоведение». Все вышеперечисленные предметы позволяют приобрести необходимые базовые исторические знания и практические навыки в работе с историческими событиями и фактами. Их изучение предполагает получение знаний общеисторических процессов, происходивших в обществе, приобретение умений и навыков ориентирования в периодизации и хронологии событий.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- характеристику экономики региона, использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в сфере туризма (ОК-2);
- использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- уметь рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);
- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);

-способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7)

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1.

Введение. География мирового хозяйства. Общая характеристика экономики России. Основные тенденции развития в 21 веке.

Раздел 2.

Макроэкономические показатели развития Владимирской области. Возможности для развития туристической индустрии.

Новые направления в развитии туризма.

Раздел 3.

Сувенирная продукция ее значимость для устойчивого развития регионального туризма.

5. ВИДЫ ТЕСТАЦИЙ - экзамен

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 3 зачетных единиц, 108 час.

Составитель: доцент кафедры МиИК Гужова Л.Г.

должность, ФИО, подпись

Заведующий кафедрой

МиИК

название кафедры

Погорелая С.В.

ФИО, подпись

Председатель

учебно-методической комиссии направления

ФИО, подпись

Директор института

Петровичева Е.М.

Дата: 20.01.16

Печать института

