

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Человек и его потребности

(название дисциплины)

43.03.02. – «Туризм»

(код направления (специальности) подготовки)

1 (первый)

(семестр)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1) Информационно-образовательные:

- ознакомление студентов с потребительскими предложениями, основанными на структуре и разнообразии потребностей;
- формирование представлений об особенностях маркетинговых исследований туристского рынка.

2) Культурологические:

- формирование у студентов систематических представлений о характеристиках личности, факторах, влияющих на личностные потребности и мотивы.
- формирование у студентов нормативно-ценностных, личных и социальных ценностей.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Человек и его потребности» направления бакалавриата включена в раздел Базовой части учебного плана и является одной из значимых в рамках учебной программы «Туризм».

Следует отметить, что дисциплина «Человек и его потребности» призвана представить комплексный подход исследования человека как целостности, человека как социально-природного существа с общностью и в то же время различием его социальной сущности и биологической природы. Основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека тесно взаимосвязаны с социальной активностью. Эта дисциплина указывает на классические научные идеи духовно-культурной деятельности – философского, религиозного, культурного творчества социоприродных измерений человека; индивидуальные психические физиологические особенности человека – основа запросов и потребностей человека; социальная и экономическая зависимость различных видов бытового обслуживания; структура обслуживания с учетом природных и социальных факторов; социоприродные изменения человека и классификация его потребностей, оценка их социальной значимости; на методы удовлетворения потребностей сферой сервиса; обеспечение оптимальной инфраструктуры обслуживания с учетом природных и социальных факторов.

Данная дисциплина коррелирует с освоением таких дисциплин как «Философия», «Психология делового общения», «История», «Основы социального государства», «Религиоведение».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «Человек и его потребности»

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

Общекультурные компетенции (ОК):

способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК -1);

способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК -3);

способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК -4);

способность к самоорганизации и самообразованию (ОК -5).

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК -1);

способность к разработке туристского продукта (ОПК -2);

способность организовывать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК -3).

В результате изучения дисциплины «Современная картина мира» студент должен:

1) знать:

– главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК -1).

2) уметь:

- работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК -4);

- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК -1);

3) владеть:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК -3);

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК -5).

- способностью к разработке туристского продукта (ОПК -2);

- способностью организовывать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК -3)

4. Содержание дисциплины

Раздел 1.

Человек в структуре познавательной деятельности

Раздел 2.

Биосоциальная целостность человека.

Раздел 3.

Потребности человека и его активность.

Раздел 4.

Ценностно-смысловые ориентации человека.

Раздел 5.

Мотивация в человеческой деятельности.

Раздел 6.

Рекреационные потребности и мотивы.

5. Вид аттестации – экзамен.

6. Количество зачетных единиц - Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Составитель: _____ к.ф.н., доцент Пономарев Д.И. _____
должность, ФИО, подпись

Заведующий кафедрой _____ ФиР__ д.ф.н., проф. Аринин Е.И.
название кафедры _____ ФИО, подпись

Председатель
учебно-методической комиссии направления _____ С.В. Погорелая
заведующая кафедрой музеологии и истории
культуры, к. филос. н., доцент _____

Директор института _____ Петровичева Е.М. _____
ФИО, подпись Дата: 20.01.16

Печать института

