

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«ЦЕНТРЫ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА»

43.03.02 - туризм

6 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Центры международного туризма» заключается в том, чтобы сформировать у студентов целостное восприятие развития международного туризма. В процессе изучения данной дисциплины студенты получают представление о ресурсном разнообразии международных туристских центров.

Задачи изучения дисциплины заключаются в формировании знаний: об особенностях влияния географических факторов на развитие туризма; об основах современного туристского районирования; об основных закономерностях размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира; о специфике крупных туристских центров мира и особенностях их туристской инфраструктуры.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Центры международного туризма» входит в число дисциплин по выбору вариативной части ОПОП направления подготовки 43.03.02 "Туризм". Данный курс имеет логические и содержательно-методологические взаимосвязи с такими дисциплинами, как «География», «География туризма», «Основы туризма», «Экскурсии в музеях мира». Сформированные данной дисциплиной компетенции могут быть полезны студентам для выполнения выпускной квалификационной работы в аспекте анализа и разработки новационного турпродукта, ориентированного на мировую практику.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения данной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования

Знать: Особенности законодательства в сфере международного туризма (ОК-6, ПК-6, ПК-8, ПК-9); особенности туристской индустрии зарубежных стран (ОПК-2, ПК-4, ПК-6, ПК-9); потенциал зарубежных стран в аспекте развития туризма с опорой на ресурсную базу (ОПК-2, ПК-1, ПК-6, ПК-9).

Уметь: ориентироваться в основных направлениях и видах туризма на примере зарубежных стран (ПК-6, ПК-8, ПК-9); анализировать и создавать туристские программы, ориентированные на ресурсный потенциал зарубежных стран. (ОПК-2, ПК-4, ПК-9).

Владеть: теоретическими знаниями по истории и современному состоянию международного туризма (ОК-6, ПК-1, ПК-6); теоретическими и практическими заданиями в аспекте разработки и продвижения турпродуктов, ориентированных на международный (выездной туризм) (ОПК-2, ПК-4, ПК-8, ПК-9).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1 Мировой туризм: специфика развития в современных условиях .

Раздел 2. Европейский туристский макрорегион.

Раздел 3. Американский туристский макрорегион

Раздел 4. Южно-Азиатский и Азиатско-Тихоокеанский туристские макрорегионы.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ - зачет

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 3

Составитель:

к.и.н., доцент кафедры МиИК Черничкина В.А. _____

Зав. кафедрой МиИК,
к.ф.н., доцент Погорелая С.В. _____

Председатель учебно-методической
комиссии направления_ к.ф.н., доцент Погорелая С.В. _____

Директор института
доктор исторических наук, профессор Петровичева Е.М. _____

Дата: 26.01.16

Печать института

