

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор,
по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

« 07 » 06 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки 43.03.01 «СЕРВИС»
Профиль/программа подготовки «Социокультурный сервис»
Уровень высшего образования бакалавриат
Форма обучения очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час	Лекции, час	Практич. занятия, час	Лаборат. работы, час	СРС, час	Форма промежу- точной аттеста- ции (экз./зачет/зачет с оценкой)
3	6 / 216	36	36	-	99	Экзамен (45)
Итого	6 / 216	36	36	-	99	Экзамен (45)

Владимир 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» - формирование у студентов комплекса знаний, умений, навыков и компетенций, необходимых современному предпринимателю.

Задачи:

- раскрыть сущность предпринимательства, показать его общественную функцию;
- обсудить актуальные проблемы российского предпринимательства;
- проанализировать нормативно-правовую базу предпринимательства;
- рассмотреть вопросы планирования предпринимательской деятельности;
- показать особенности предпринимательской деятельности в сфере социокультурного сервиса.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» относится к вариативной части учебного плана.

Пререквизиты дисциплины: «Правовые основы профессиональной деятельности», «Экономика организации»

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
<i>(ОК-2) способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах</i>	Частичное освоение компетенции	Знать: – иметь целостное представление о фирме как основном субъекте предпринимательской деятельности, ее целях, функциях, структуре и ресурсах; - природу экономического поведения фирмы в различных временных горизонтах на основе общих закономерностей и принципов рынка; Уметь: - выбирать систему налогообложения для конкретной предпринимательской деятельности - провести общий анализ финансово-хозяйственной деятельности Владеть: - методами анализа экономической эффективности предпринимательских проектов;

<p><i>(ОК-4) способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</i></p>	<p>Частичное освоение компетенции</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - этику сферы сервиса и услуг, этику партнерских отношений, эстетику обслуживания, профессиональную этику и этикет <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности; соблюдать требования профессиональной этики и современного этикета - вести деловые переговоры при организации деятельности предприятия <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками деловых коммуникаций; основами профессиональной этики и этикета; современными технологиями взаимоотношений сотрудников и руководителя малого предприятия - методами формирования и поддержания этичного климата в организации; - способностью к деловым коммуникациям в профессиональной сфере
<p><i>(ОК-6) способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права</i></p>	<p>Частичное освоение компетенции</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы предпринимательского права, договорной работы - понятия, определения, термины (понятийный аппарат) основных отраслей права и систему современного законодательства в своей деятельности <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать в практической деятельности правовые знания - анализировать правовые нормы современного законодательства в рамках профессиональной деятельности <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования нормативно-правовых актов в своей деятельности, классифицируя их по сфере профессиональной деятельности
<p><i>(ПК-2) способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов</i></p>	<p>Частичное освоение компетенции</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - структуру малого и среднего предпринимательства, распределения доходов, экономические и правовые аспекты предпринимательства в сервисной деятельности; - процедуру выбора и оценки бизнес-идеи, факторы и условия осуществления предпринимательской деятельности <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составлять бизнес-план создания нового дела

		(расширения действующего предприятия) - прогнозировать спрос и предложение на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия сервиса; Владеть: - методиками оценки экономической эффективности проектов;
--	--	---

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетные единицы, 216 часа.

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы с применением интерактивных методов (в часах/%)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1.	Тема 1. Понятие и сущность предпринимательской деятельности.	3	1	2	2		7	2/50	
2.	Тема 2. Виды предпринимательства	3	2	2	2		7	2/50	
3.	Тема 3. Внутренняя и внешняя среда функционирования фирмы	3	3	2	2		7	2/50	
4.	Тема 4. Экономическая и неэкономическая среда бизнеса	3	4	2	2		7	2/50	
5.	Тема 5. Принципы, функции, виды, формы организации бизнеса	3	5	2	2		7	4/50	
6.	Тема 6. Правовые основы предпринимательства	3	6-7	4	4		9	2/50	Рейтинг-контроль 1
7.	Тема 7. Планирование предпринимательской деятельности	3	8-9	4	4		9	4/50	
8.	Тема 8. Предпринимательская фирма на начальном этапе становления	3	10	2	2		7	2/50	
9.	Тема 9. Оценка эффективности предпринимательской деятельности	3	11-12	4	4		9	4/50	Рейтинг-контроль 2
10.	Тема 10. Ликвидация и реорганизация фирмы	3	13-14	4	4		8	4/50	
11.	Тема 11. Структура капитала и управление им	3	15-16	4	4		8	4/50	
12.	Тема 12. Риски в бизнесе	3	17	2	2		7	2/50	
13.	Тема 13. Особенности предпринимательской	3	18	2	2		7	2/50	Рейтинг-контроль 3

	деятельности в сфере сервиса								
Всего за 3 семестр:		216	36	36		99	36/50%	Экзамен (45)	
Наличие в дисциплине КП/КР		-							
Итого по дисциплине		216	36	36		99	36/50%	Экзамен (45)	

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Понятие и сущность предпринимательской деятельности.

Понятие предпринимательства. Общественная функция предпринимательства. Сущность и факторы предпринимательства. Продукт предпринимательской деятельности. Общая схема предпринимательства. Физические лица. Правоспособность и дееспособность. Юридические лица. Фирма, представительство, филиал. Отличия юридического лица от физического.

Тема 2. Виды предпринимательства

Производственный бизнес. Традиционный и креативный (инновационный) бизнес. Коммерческий бизнес Торговля товарами и торговое посредничество. Виды торговли. Понятие и виды коммерческих сделок. Методы и технология заключения коммерческих сделок.

Финансовый бизнес. Банковское дело. Валютный бизнес. Инвестиционный бизнес. Страховой бизнес. Предпринимательский бизнес на рынке услуг. Бизнес на рынке потребительских услуг. Информационный бизнес. Образовательный бизнес. Консультационные услуги. Бизнес на рынке труда.

Тема 3. Внутренняя и внешняя среда функционирования фирмы.

Внутренняя среда фирмы. Особенности формирования и развития. Организация как открытая система. Факторы внешней среды, влияющие на развитие предпринимательской деятельности (природно-климатические условия; наличие сырьевых и трудовых ресурсов; степень развития производственной, социальной и рыночной инфраструктуры; динамика цен на товарных рынках; кредитные возможности; налоговые ставки и др.). Неэкономическая среда бизнеса. Социально-культурная среда. Технологическая среда бизнеса. Физическая среда бизнеса. Политическая среда бизнеса. Правовая среда бизнеса. Бизнес как саморегулирующая система. Система современного бизнеса

Тема 4. Экономическая и неэкономическая среда бизнеса

Сущность экономической среды бизнеса. Деловые связи. Сущность, значение и содержание инфраструктуры бизнеса. Товарные посредники. Органы государственной власти и управления как элементы инфраструктуры бизнеса. Бизнес и политика. Виды и роли посредников. Конкуренция как внутренний регулятор рыночной экономики. Антимонопольное регулирование экономики.

Тема 5. Принципы, функции, виды, формы организации бизнеса.

Формы современного российского предпринимательства. Коммерческие организации. Некоммерческие организации. Гражданский Кодекс Российской Федерации и организационно-правовые формы. Алгоритм создания коммерческого предприятия. Выбор наиболее эффективной организационно-правовой формы. Предпринимательство без образования юридического лица: алгоритм создания.

Тема 5. Правовые основы предпринимательства.

Предпринимательство и право. Право собственности и другие вещные права. Право хозяйственного ведения и право оперативного управления имуществом. Правовой статус индивидуального предпринимателя. Государственная регистрация индивидуальных

предпринимателей. Имущественная ответственность граждан-предпринимателей. Банкротство индивидуального предпринимателя.

Тема 6. Планирование предпринимательской деятельности.

Последовательность осуществления предпринимательского проекта. Цели, задачи и структура бизнес-плана. Бизнес-планирование. Исследование рынка сбыта продукта предпринимательского проекта. Разработка маркетинговой стратегии. Экономический расчет предпринимательского проекта. Структура затрат, связанных с производством продукта проекта. Постановка и решение задачи ценообразования. Исследование рынка сбыта продукта предпринимательского проекта. Разработка маркетинговой стратегии.

Тема 7. Предпринимательская фирма на начальном этапе становления

Задачи создания фирмы. Специфика начала деятельности фирмы. Содержательная специфика. Технологическая специфика. Организационная специфика. Внутренний регламент.

Среда предпринимательской фирмы. Функциональная среда. Конкурентоспособность. Логистика. Коммуникации. Договора. Сделки. Организационная среда фирмы. Внутрифирменный менеджмент. Планирование. Организация. Стимулирование. Контроль.

Тема 8. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

Основные параметры эффективности развития фирм, моделей оценки и основных механизмов обеспечения. Критерии определения эффективности работы фирмы. Расчет показателей эффективности работы компаний малого и среднего бизнеса. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности. Предпринимательский эффект от реализации идеи. Пути повышения и контроля эффективности предпринимательской деятельности.

Тема 9. Ликвидация и реорганизация фирмы

Ликвидация фирмы. Формы ликвидации фирмы. Ликвидационный процесс. Банкротство. Причины банкротства. Судебные процедуры по отношению к несостоятельной фирме. Наблюдение. Внешнее управление. Конкурсное производство. Мировое соглашение. Технологии реорганизации фирмы. Слияние. Присоединение. Разделение. Выделение. Преобразование. Национализация. Денационализация. Приватизация.

Тема 11. Структура капитала и управление им

Сущность капитала. Материальный и нематериальный капитал. Основной капитал и выявление потребности в нем. Амортизация. Выявление потребности в основном капитале.оборотный капитал. оборотные средства. оборачиваемость основного капитала. Производственные запасы. Расчет запасов. Кредитование. Дисконтирование.

Тема 12. Риски в бизнесе

Сущность и виды рисков. Объективные и субъективные факторы, влияющие на степень риска. Потери в предпринимательстве. Виды потерь. Вероятность потерь. Допустимый риск. Критический риск. Катастрофический риск. Способы уменьшения рисков для бизнеса. Диверсификация. Самострахование. Роль и виды страхования. Взаимное страхование. Лимитирование.

Тема 13. Особенности предпринимательской деятельности в сфере сервиса

Развитие предпринимательской деятельности сферы сервиса Условия и факторы развития предпринимательской деятельности в сфере сервисных услуг. Нормативное регулирование сферы сервисных услуг. Предпринимательские структуры сферы сервисных услуг как объект управления. Технологические процессы организации предприятия сервиса.

Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине

Тема 1. Понятие и сущность предпринимательской деятельности.

Предпринимательство. Предпринимательство как явление и как процесс. Функции предпринимательства. Общеэкономическая функция сущность предпринимательства. Инновационная функция. Ресурсная функция. Социальная функция. Организаторская функция. Интрапренерство.

Тема 2. Виды предпринимательства

Предпринимательство частное и государственное. Производственное предпринимательство. Производство товаров и услуг. Информационно, коммерческое, торговое предпринимательство. Товарные биржи. Финансовое, страховое предпринимательство. Банковское предпринимательство. Фондовые биржи. Основные производственные фонды. Оборотные фонды. Инновационное предпринимательство. Венчурный капитал.

Тема 3. Внутренняя и внешняя среда функционирования фирмы

Предпринимательская среда. Факторы предпринимательской среды. Экономическая свобода. Конкуренция. Государственное стимулирование малого бизнеса. Малое предпринимательство. Субъекты малого предпринимательства. Критерии определения субъектов малого предпринимательства. Средний класс.

Тема 4. Экономическая и неэкономическая среда бизнеса

Вертикальные и горизонтальные связи в инфраструктуре. Функции инфраструктуры: облегчение деятельности на рынке, содействие реализации интересов хозяйствующих субъектов, специализация субъектов бизнеса. Посредники на рынке финансовых, инвестиционных и информационных услуг. Совершенная и несовершенная конкуренция. Конкуренция и монополия. Типы конкурентного поведения фирмы. Виды и методы конкуренции. Стратегия конкуренции.

Тема 5. Принципы, функции, виды, формы организации бизнеса

Отличительные признаки субъектов бизнеса. Количественные и качественные критерии отличий. Особенности предприятий малого бизнеса. Понятие коммерческой и некоммерческой организации. Роль некоммерческих организаций в бизнесе. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Признаки организационно-правовых форм. Частное предпринимательство. Преимущества и недостатки организации собственного дела. Коллективное предпринимательство. Преимущества и недостатки товариществ и обществ. Сходства и различия ООО и ЗАО. Сходства и различия ОАО и ЗАО. Холдинг. Концерн. Консорциум. ФПГ. Государственные предприятия.

Тема 6. Правовые основы предпринимательства

Нормативно- правовые основы предпринимательства. Предпринимательская тайна. Экономическая безопасность. Судебная защита прав и законных интересов граждан в сфере предпринимательства. Правовая ответственность предприятий за экологические преступления. Экологический паспорт предприятия.

Тема 7. Планирование предпринимательской деятельности

Бизнес-планирование. Основные разделы бизнес-плана: предыстория и основная идея проекта, анализ рынка и стратегия маркетинга, сырье и материалы, место осуществления, строительная площадка и экологическая оценка, инженерное проектирование и технология,

организация производства и накладные расходы, трудовые ресурсы, планирование и сметная стоимость работ по проекту, финансовая оценка, экономический анализ издержек и прибыли.

Тема 8. Предпринимательская фирма на начальном этапе становления

Бизнес. Концепция бизнеса. Предпринимательская идея. Финансовый план. План производства. Аренда. Франчайзинг. Инвестирование. Источники финансирования. Факторы конкурентоспособности. Стимулирующий маркетинг.

Тема 9. Оценка эффективности предпринимательской деятельности

Подходы к оценке эффективности предпринимательской деятельности
Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности
Пути повышения и контроль эффективности предпринимательской деятельности

Тема 10. Ликвидация и реорганизация фирмы

Реорганизация. Ликвидация. Слияние. Присоединение. Выделение. Разделение. Арбитражный управляющий (временный управляющий, административный управляющий, внешний управляющий, конкурсный управляющий). Несостоятельность. Банкротство. Досудебная санация. Процедура наблюдения. Процедура внешнего управления. Мировое соглашение.

Тема 11. Структура капитала и управление им

Внешние источники финансирования. Внутренние источники финансирования. Принцип возвратности. Принцип срочности. Принцип платности. Принцип материального (имущественного, финансового) обеспечения. Принцип целевого характера кредита. Функции налогов. Налоговая система РФ. Специальные налоговые режимы. Налоговая база. Налоговый период. Налоговая ставка.

Тема 12. Риски в бизнесе

Неопределенность. Причины возникновения ситуации неопределенности. Материальные потери. Трудовые потери. Финансовые потери. Потери времени. Специальные виды потерь. Предпринимательский риск. Производственный. Коммерческий риск. Финансовый риск. Инвестиционный риск. Рыночный риск. Страховой риск. Политический риск. Экологический риск. Внешние факторы и уровень риска. Управление рисками.

Тема 13. Особенности предпринимательской деятельности в сфере сервиса

Роль сферы услуг в становлении массового предпринимательства. Отличительные особенности предпринимательских функций в сфере услуг. Потребители как особый ресурсный потенциал сервисных организаций. Роль человеческого капитала в деятельности сервисного предпринимателя. Процессе обслуживания клиентов организациями сферы малого бизнеса.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины *«Основы предпринимательской деятельности»* используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- *Интерактивная лекция (темы № 1-13);*
- *Анализ ситуаций (темы № 2-13);*
- *Разбор конкретных ситуаций (тема № 6, 7, 12, 13)*

Другое:

- *Тестирование (темы № 1-13);*
- *индивидуальное собеседование (темы № 1-13);*

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3). Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

Рейтинг-контроль 1

1. Что такое предпринимательство?
2. Сущность функций и принципов предпринимательства?
3. Перечислите условия предпринимательской деятельности?
4. Общеэкономическая функция предпринимательства?
5. Предпринимательство как явление и как процесс?
6. Организаторская функция предпринимательства?
7. Социальная функция предпринимательства?
8. Принципы предпринимательства?
9. Что такое интрапренерство?
10. Условия становления интрапренерства?
11. Что понимается под определением предпринимательская среда?
12. В чем принципиальное отличие внешней предпринимательской среды от внутренней?
13. Охарактеризуйте основные подсистемы внешней предпринимательской среды?
14. Какие основные факторы внутренней предпринимательской среды?
15. Дайте характеристику внешней предпринимательской среды в России?
16. Охарактеризуйте внешнюю предпринимательскую среду в странах с развитой рыночной экономикой?
17. Что является одним из определяющих условий развития предпринимательства. Дайте краткую характеристику?
18. Дайте определение экономической свободы?
19. Охарактеризуйте уровень административных барьеров в России?
20. Виды конкуренции?
21. Основные признаки классификации предпринимательства?
22. Какие основные формы предпринимательской деятельности?
23. В чем состоит сущность производственного предпринимательства?
24. В чем состоит принципиальная разница между производственным и коммерческим предпринимательством?
25. Какие основные условия осуществления предпринимательской деятельности?
26. Почему производственное предпринимательство является ведущим видом в России?
27. Сущность процесса страхового предпринимательства?
28. Сущность финансового предпринимательства?

29. Схема производственного предпринимательства?
30. Какие основные условия функционирования предпринимательского процесса (производственного и коммерческого)?
31. Сущность инновационного предпринимательства?
32. Организация инновационных предпринимательских структур?
33. Кто выступает основными субъектами предпринимательской деятельности?
34. Кто из физических лиц имеет право заниматься предпринимательской деятельностью?

Рейтинг-контроль 2

1. Перечислите основные средства воздействия предпринимателя на потребителя?
2. Какие существуют формы вовлечения наемного работника в производственный интерес предпринимательской структуры?
3. Кто может быть индивидуальным предпринимателем?
4. Какими функциями обладает государство, как ускоритель предпринимательского процесса?
5. Перечислите юридические организационно - правовые формы предпринимательства?
6. Кто может быть учредителем акционерного общества?;
7. Отличие полного товарищества от товарищества на вере?
8. Какова роль МП в экономике развитых стран?
9. Каковы критерии определения МП в России?
10. Достаточная ли численность МП в экономике России?
11. Основные организационные формы субъектов малого бизнеса в развитых странах?
12. Перечислите основные преимущества МП?
13. Перечислите основные недостатки МП?
14. Назовите основные проблемы развития МП в России?
15. Перечислите основные причины, мешающие деятельности МП в России?
16. Что такое средний класс?
17. Роль среднего класса в снижении социальной напряженности в обществе?
18. Основные направления поддержки малого предпринимательства в России?
19. Что является экономической основой бизнеса?
20. Обоснуйте (через схему) место бизнеса в деятельности человека?
21. Назовите основные шаги (этапы) открытия своего бизнеса?
22. Перечислите и дайте краткую характеристику основным вариантам открытия своего бизнеса?
23. Кратко охарактеризуйте варианты создания бизнеса?
24. Что такое франчайзинг?
25. Сущность бизнес-планирования, Структура бизнес-плана?
26. Перечислите и дайте краткую характеристику разделам бизнес-плана?
27. Охарактеризуйте финансовый план?
28. Дайте характеристику бизнес-плана по В.Я. Горфинкелю?
29. Какие существуют финансовые отношения при предпринимательской деятельности?
30. На чем основан принцип управления денежными потоками?
31. Принцип возвратности и срочности?
32. Что такое предпринимательская тайна?
33. В чем отличие предпринимательской тайны от коммерческой?
34. Назовите основные сведения, составляющие предпринимательскую тайну.

Рейтинг-контроль 3

1. Охарактеризуйте функции налогов?
2. Какое значение фискальной функции налогов?
3. Отличие прямых и косвенных налогов?
4. Охарактеризуйте региональные и местные налоги?
5. В чем отличие упрощенной системы налогообложения от общеустановленной?
6. Кто не имеет право применять упрощенную систему налогообложения?
7. Единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности?
8. Раскройте условия перехода индивидуальных предпринимателей на упрощенную систему налогообложения?
9. Что является обязательным условием при переходе на уплату ЕСХН?
10. Какой налог занимает ведущее место в сумме налоговых поступлений при формировании федерального бюджета. Охарактеризуйте его?
11. Назовите элементы риска в рыночной экономике?
12. Дайте определение предпринимательскому риску?
13. Кратко охарактеризуйте виды потерь?
14. Какова классификация предпринимательского риска по И. Шумпетеру?
15. Кратко охарактеризуйте виды рисков в зависимости от сферы деятельности фирмы?
16. Перечислите типы предпринимательского риска по группам и подгруппам?
17. Опишите систему внешних факторов, влияющих на уровень предпринимательского риска?
18. Перечислите источники внутренних рисков?
19. Охарактеризуйте классификацию рисков?
20. В чем сущность управления рисками?
21. Как влияет утечка сведений, составляющих предпринимательскую тайну, на финансово-экономическое положение организации?
22. Дайте характеристику механизма защиты предпринимательской тайны.
23. Охарактеризуйте внутренние мероприятия по обеспечению безопасности организации?
24. Какие сведения составляют налоговую тайну?
25. Какими основными законодательными актами регламентируются процессы реорганизации, ликвидации и банкротства предпринимательских организаций?
26. Какие существуют формы ликвидации организаций?
27. Охарактеризуйте формы реорганизации организаций?
28. Что понимается под несостоятельностью (банкротством) организации и индивидуального предпринимателя?
29. Досудебная санация и каковы ее основные отличия от других процедур при процессе банкротство?
30. В чем состоит сущность процедуры наблюдения?
31. Что такое внешнее управление организацией – должником?
32. Охарактеризуйте процедуру конкурсного производства?
33. Что понимается под мировым соглашением?
34. Какая установлена очередность удовлетворения требований кредиторов?

Вопросы к экзамену

1. Понятие предпринимателя и предпринимательской деятельности.
2. Экономическая и правовая сущность предпринимательской деятельности.
3. Функции предпринимательской деятельности.

4. Этапы предпринимательской деятельности.
5. Субъектно-объектные отношения в предпринимательской деятельности.
6. Собственность (понятие, формы).
7. Государство в системе бизнеса.
8. Финансово - кредитные методы государственной поддержки предпринимательства. Предприятие – основное звено экономики. Организационно-правовые формы предприятий (Гражданский кодекс Российской Федерации).
9. Формы осуществления предпринимательской деятельности.
10. Виды предпринимательской деятельности. Производственное, коммерческое, финансовое предпринимательство.
11. Понятие физического и юридического лица.
12. Коммерческие организации (товарищества, хозяйственные общества, предпринимательство без организации юридического лица).
13. Понятие представительства, филиала. Объединение предприятий: картель, синдикат, трест, консорциум, холдинг, конгломерат.
14. Выбор сферы деятельности. Разработка стратегии и тактики.
15. Перспективы развития малого бизнеса в России.
16. Отличительные черты и факторы предпринимательской деятельности.
17. Характерные черты предпринимателя. Отличия предпринимателя от менеджера.
18. Принципы бизнеса.
19. Признаки бизнеса.
20. Формирование предпринимательского бизнеса.
21. Этапы создания и регистрации фирмы.
22. Учредительные документы фирмы.
23. Физические и юридические лица. Фирма, представительство и филиал.
24. Малый бизнес и его особенности.
25. Качественные отличия фирм.
26. Признаки организационно-правовых форм бизнеса.
27. Особенности частного предпринимательства. Преимущества и недостатки организации собственного дела.
28. Характеристика организационно-правовых форм некоммерческих предприятий.
29. Характеристика организационно-правовых форм коммерческих предприятий. Производственный кооператив. Унитарные предприятия.
30. Характеристика акционерных обществ. Сходства и различия ЗАО и ОАО.
31. Хозяйственные общества и товарищества.
32. Преимущества и недостатки хозяйственных товариществ и обществ.
33. Сходства и различия ООО и ЗАО.
34. Виды бизнеса: производственный и коммерческий бизнес.
35. Финансовый бизнес.
36. Бизнес в сфере услуг.
37. Особенности начального этапа становления фирмы.
38. Формирование среды предпринимательской фирмы. Содержательная и технологическая специфика.
39. Функциональная среда фирмы.
40. Коммуникации и их виды.
41. Внутренний регламент фирмы.
42. Сущность конкурентоспособности фирмы. Потенциал фирмы.

43. Бизнес-планирование: сущность, структура и значение.
44. Выявление потребности фирмы в основном капитале.
45. Выявление потребности фирмы в оборотном капитале. Расчет запасов.
46. Возможности предпринимательской деятельности фирмы при отсутствии достаточных денежных средств.
47. Экономическая среда бизнеса
48. Неэкономическая среда бизнеса.
49. Предпринимательские риски. Виды рисков.
50. Причины и виды потерь в бизнесе.
51. Способы минимизации убытков фирмы.
52. Ликвидация фирмы.
53. Виды судебных процедур, применяемых к несостоятельным фирмам.
54. Реорганизация фирм.
55. Технологии реорганизации фирмы: слияние, присоединение,
56. Технология реорганизации фирмы: разделение, выделение, преобразование.

Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение

1. Бизнес на рынке консалтинговых и экспертных услуг.
2. Бизнес на рынке потребительских услуг.
3. Бизнес-идея. Ее значение и способы формирования в процессе организации фирмы.
4. Венчурный бизнес.
5. Виды финансового бизнеса.
6. Гуманистические мотивы предпринимательского бизнеса.
7. Деловая культура в бизнесе.
8. Инновационный бизнес
9. Информационная инфраструктура бизнеса.
10. Информационный бизнес.
11. История российского предпринимательства (на примере русских промышленников – Мамонтовых, Демидовых, Мальцевых, или промышленников Владимирской губернии).
12. Конкуренция между предпринимателями в экономической среде бизнеса.
13. Легальный и теневой бизнес.
14. Мотивы, стимулирующие деятельность предпринимателей.
15. Мошенничество в бизнесе.
16. Неэкономическая среда бизнеса.
17. Основные психологические факторы успеха предпринимателей.
18. Особенности бизнеса в добывающей промышленности.
19. Особенности бизнеса в обрабатывающей промышленности.
20. Особенности бизнеса на международном рынке.
21. Особенности государственного бизнеса.
22. Особенности первоначального накопления капитала в ходе реформирования российской экономики в конце XX начале XXI веков
23. Особенности предпринимательского бизнеса.
24. Особенности сельскохозяйственного бизнеса.
25. Особенности современного российского банковского бизнеса.
26. Особенности строительного бизнеса.
27. Предпринимательская деятельность на валютном рынке.
28. Предпринимательская деятельность на рынке труда.
29. Предпринимательские риски.

30. Предпринимательские сделки, их фазы, технологии исполнения сделки.
31. Предпринимательский бизнес на рынке страховых услуг.
32. Предпринимательский бизнес на фондовых биржах. Особенности современной валютной коммерции.
33. Предпринимательский успех и предпринимательский идеал.
34. Развитие бизнеса в ЕС.
35. Развитие бизнеса в США.
36. Развитие бизнеса в Японии.
37. Система правовых норм и правил, регулирующих деловые отношения.
38. Социальные мотивы предпринимательского бизнеса.
39. Торговые посредники.
40. Электронный бизнес: электронная торговля.
41. Игровой бизнес в Интернет.
42. Несостоятельность субъектов бизнеса.
43. Формы собственности в предпринимательстве.
44. Предпринимательская деятельность некоммерческих организаций.
45. Философия предпринимательства (А. Смит, Ж.-Б. Сэй, Й. Шумпетер, Т. Мальтус, А. Пигу, Дж.Б. Кларк).

Темы рефератов

1. Маркетинговая работа в торговой фирме.
2. Предпринимательские риски и закон.
3. Участие предприятий малого бизнеса в тендерах и аукционах.
4. Развитие малого бизнеса и кризисы
5. Поддержка малого бизнеса на федеральном уровне (государственные программы).
6. Поддержка малого бизнеса на региональном уровне (региональные программы).
7. Поддержка малого бизнеса на муниципальном уровне (муниципальные программы)
8. Основные механизмы повышения производительности труда
9. Разработка экономической стратегии поведения фирмы и принятия решений с учетом рисков.
10. История становления и развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и государственная поддержка.
11. Формы и методы государственной финансово-кредитной поддержки малого бизнеса.
12. Развития предпринимательства в период кризиса
13. Организационно-правовые формы в предпринимательской деятельности: выбор, реорганизация.
14. Анализ состояния малого и среднего предпринимательства в Ульяновской области и влияние на него финансово-кредитных методов государственной поддержки.
15. Направления снижения воздействия кризиса на малое и среднее предпринимательство.
16. Государство, как субъект предпринимательской деятельности.
17. Предприниматель без образования юридического лица: порядок регистрация, виды деятельности, отчетность.
18. Юридические лица в системе финансового рынка.
19. Финансово-кредитные методы государственной поддержки малого бизнеса 1995-2012 гг.
20. Особенности ведения упрощенной системы налогообложения (на примере малого предприятия/предпринимателя без образования юридического лица).

21. Малый бизнес как составная часть экономики: от начала рыночных реформ до современности.
22. Система мотивации как основная часть управления персоналом на малом предприятии.
23. Формирование финансового результата предприятия.
24. Пути устойчивого развития предприятия в условиях конкуренции.
25. Повышение экономической устойчивости предприятия как основа долгосрочного развития.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература			
1. Королев, А. В. Экономико-математические методы и моделирование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. В. Королев. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 280 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00883-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт	2019		https://www.biblio-online.ru/bcode/433918
2. Косников, С. Н. Математические методы в экономике : учебное пособие для вузов / С. Н. Косников. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 170 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-04098-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт	2019		https://www.biblio-online.ru/bcode/438041
3. Смагин, Б. И. Экономико-математические методы : учебник для академического бакалавриата / Б. И. Смагин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 272 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9814-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт	2019		https://www.biblio-online.ru/bcode/437860
Дополнительная литература			
1. Галочкин, В. Т. Эконометрика : учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / В. Т. Галочкин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 288 с. — (Бакалавр и специалист). — ISBN 978-5-534-10751-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт	2019		https://www.biblio-online.ru/bcode/431440
2. Мардас, А. Н. Эконометрика : учебник и	2019		https://www.biblio-online.ru/bcode/431440

практикум для академического бакалавриата / А. Н. Мардас. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 180 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8164-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт			online.ru/bcode/434110
3. Попов, А. М. Экономико-математические методы и модели : учебник для прикладного бакалавриата / А. М. Попов, В. Н. Сотников ; под общей редакцией А. М. Попова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 345 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-4440-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт	2019		https://www.biblio-online.ru/bcode/425189

7.2. Периодические издания

1. Вестник Института экономики РАН
2. Вестник МГУ: экономика
3. Вестник Российского экономического университета им. Плеханова
4. Успехи математических наук
5. Экономика и жизнь
6. Экономика и управление

7.3 Интернет ресурсы

1. <https://www.vopreco.ru/jour>
2. <http://economy.gov.ru/minec/main>
3. <http://cbr.ru/>
4. https://www.ey.com/en_gl
5. <https://home.kpmg/ru/ru/home.html>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного типа, занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы*. Практические/лабораторные работы проводятся в аудиториях учебного корпуса № 5.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: Microsoft Office.

Примечание: В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными физическими возможностями при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочую программу составил: к.п.н. Краснова М.В. _____
(ФИО, подпись)

Алф

Рецензент

(представитель работодателя)

МАУВОСОП «Олимп» гос. деп. Севаст. обл.
(место работы, должность, ФИО, подпись)



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры коммерции и менеджмента

Протокол № 14 от 06.06.19 года

Заведующий кафедрой к.э.н. Ярьес О.Б. _____

(ФИО, подпись)

Ярьес

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 43.03.01 «Сервис»

Протокол № 3 от 07.06.19 года

Председатель комиссии Полоцкая О.П. _____

(ФИО, подпись)

Полоцкая

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____ Ярьсь О.Б.

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____ Ярьсь О.Б.

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____ Ярьсь О.Б.