

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор  
по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

« 28 » 08 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

«ТЕХНОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИЯ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»  
(наименование дисциплины)

Направление подготовки – 43.03.01 «Сервис»

Профиль/программа подготовки – «Социокультурный сервис»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения – заочная (ускоренное обучение на базе СПО)

Се- местр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экз./зачет/зачет с оцен- кой)
5	4 /144	4	4		136	Зачет
6	5/180	4	4		145	Экзамен (27)
Итого	9 /324	8	8		281	Зачет, экзамен (27)

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель дисциплины** – формирование целостного представления об основных направлениях и методах в области современной практики выставочной деятельности. Знакомство с особенностями функционирования в современных условиях.

Данная дисциплина способствует усвоению студентами знаний и приобретение практических навыков, связанных с современными выставочными технологиями в социокультурной сфере.

### Задачи:

- изучение типологии, классификации и характеристики выставочных мероприятий и площадок,
- изучение технологии организации выставочно-ярмарочных мероприятий в современных условиях

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

**Дисциплина** «Технологии и организация конгрессно-выставочной деятельности» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений

**Пререквизиты дисциплины:** «Методика организации и проведения социокультурных мероприятий», «Современная индустрия социокультурного сервиса».

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
<b>ОПК-1</b> Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса	<i>Частичное освоение компетенции</i>	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• основные особенности технологического процесса в современной выставочной деятельности;</li><li>• особенности организации и функционирования выставочно-ярмарочных мероприятий в России</li><li>• законодательную базу, регулирующую выставочную деятельность музеев и галерей</li></ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• применить полученные теоретические знания на практике в работе над выставочным проектом.</li><li>• ориентироваться в современной практике выставочно-ярмарочной деятельности (в аспекте методологии и технологии)</li></ul> <b>Владеть</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• практическими знаниями по организации выставочного дела России</li></ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>практическими навыками и методами проектирования и организации выставочных проектов и мероприятий с учетом современных новаций</li> </ul>
<p><b>ПКО-3</b> Способен к осуществлению деятельности по управлению проектами в сфере сервиса</p>	<p><i>Частичное освоение компетенции</i></p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>основные особенности терминологии выставочной деятельности в современных условиях (с учетом профильных стандартов выставочной деятельности);</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ориентироваться в управленческих позициях в аспекте работы в коллективе, направленном на разработку, внедрение, продвижение выставочных и конгрессных мероприятий.</li> </ul> <p><b>Владеть</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>практическими навыками анализа выставочных проектов и мероприятий</li> </ul>
<p><b>ПКР-18</b> Способен управлять процессом подготовки к участию в мероприятии в сфере конгрессно-выставочных услуг</p>	<p><i>Частичное освоение компетенции</i></p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>основные методы и принципы организации выставочного пространства на различных социокультурных площадках</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>работать в творческом коллективе, создающем основные проектные документы выставочной и выставочно-ярмарочной деятельности</li> <li>ориентироваться в исторической и современной практике и выставочно-ярмарочной деятельности</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>методикой и технологиями по созданию проектов в сфере конгрессно-выставочных услуг.</li> </ul>

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 часа

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лаборатор-	СРС		
1	Выставочная деятельность: ее сущность и особенности (терминология)	5	20	1	1		15	1/50%	
2	Терминология выставочной деятельности в аспекте современных условий	5	20				15		
3	Особенности хронологии выставочной деятельности: определение периодизации.	5	20				16		Рейтинг-контроль №1
4	Общая характеристика исторических этапов в развитии выставочной деятельности за рубежом	5	21	2	2		15	2/50%	
5	Выставочная деятельность за рубежом: исторический аспект (XIX-XXвв.)	5	21				15		Рейтинг-контроль №2
6	Выставочная деятельность в России: история развития с древнейших времен до XVIII вв.	5	22	1	1		15	1/50%	
7	История выставочной деятельности России XIX-XX вв.	5	22				15		
8	Анализ современных предложений на рынке услуг (зарубежный опыт)	5	22				15		
9	Современная классификация выставочных мероприятий (российский опыт)	5	22				15		Рейтинг-контроль №3
<b>Всего за 5 семестр:</b>			<b>144</b>	<b>4</b>	<b>4</b>		<b>136</b>	<b>4/50%</b>	<b>зачет</b>
10	Методика и современные подходы к организации выставочной деятельности	6	19	1	1		29	1/50%	Рейтинг-контроль №1
11	Особенности технологии организации выставочно-ярмарочных мероприятий	6	20	2	2		29	2/50%	Рейтинг-контроль №2
12	Специфика организации выставочного пространства	6	20				29		

13	Сопровождение выставки (маркетинговые (рекламные) технологии)	6	21	1	1		29	1/50%	
14	Подведение итогов выставочного мероприятия	6	21				29		Рейтинг-контроль №3
<b>Всего за 6 семестр:</b>			<b>180</b>	<b>4</b>	<b>4</b>		<b>145</b>	<b>4/50%</b>	<b>Экзамен (27)</b>
<b>Наличие в дисциплине КП/КР</b>				-					
<b>Итого по дисциплине</b>			<b>324</b>	<b>8</b>	<b>8</b>		<b>281</b>	<b>8/50%</b>	<b>Зачет, Экзамен (27)</b>

### Содержание лекционных занятий по дисциплине

#### **Тема 1. Выставочная деятельность: ее сущность и особенности (терминология)**

Понятие выставки, ее сущность и признаки. Основные категории выставочной деятельности. Выявление особенностей складывания современной терминологической базы (российский и зарубежный опыт). Характеристика основных терминов и понятий в аспекте выставочно-ярмарочной деятельности. Законодательная и нормативная база выставочной деятельности. Обозначение проблем, связанных с государственным регулированием выставочной сферы.

#### **Тема 4. Общая характеристика исторических этапов в развитии выставочной деятельности за рубежом**

Протоэтапы в развитии выставочной деятельности: древнейшие цивилизации Востока. Специфика развития выставочной деятельности в Античности. Ярмарки в культуре средневековья. Выставочная деятельность в эпоху «Возрождения» и «Просвещения». Развитие выставочного движения в XIX в. История развития международных выставок. Крупнейшие выставочные центры мира

#### **Тема 6. Выставочная деятельность в России: история развития с древнейших времен до XVIII вв.**

Протоэтапы в развитии выставочной деятельности в России. Развитие выставочной деятельности в дореволюционной России (столица и провинция) XVIII-XIX вв.. Выставочная деятельность в СССР (1918-1991). Особенности развития выставок в современной России (1991-2010). Основные выставочные площадки в Москве и Санкт-Петербурге. Выставочно-ярмарочные мероприятия в регионах России.

#### **Тема 10. Методика и современные подходы к организации выставочной деятельности**

Организация работы на выставке: стандартизация. Критерии успеха выставки (выставочного мероприятия). Определение методологии и форм организации выставочной деятельности в современных условиях.

#### **Тема 11. Особенности технологии организации выставочно-ярмарочных мероприятий**

Юридическое и экономическое обеспечение выставочной деятельности Концепция, основные этапы научного проектирования выставки. Организация выставочного пространства: монтаж, дизайн. Современные технические требования к организации работы выставки.

### **Тема 13. Сопровождение выставки (маркетинговые (рекламные) технологии)**

Маркетинговая составляющая выставочной деятельности. Подготовка выставочных каталогов, реклама. Освещение итогов выставки в средствах массовой информации. Организация работ в послевыставочный период

### **Содержание практических занятий по дисциплине**

#### **Тема 1. Выставочная деятельность: ее сущность и особенности (терминология)**

Специфика классификации выставочных мероприятий (по профилю). Анализ целевой аудитории выставочных мероприятий. Выставка как объект конгрессного туризма (анализ зарубежного и российского опыта).

#### **Тема 4. Общая характеристика исторических этапов в развитии выставочной деятельности за рубежом**

Основные особенности организации национальных и международных выставок в историческом аспекте. Определение профили выставочных мероприятий. Анализ степени влияния выставочного дела на экономику Европейских стран.

#### **Тема 6. Выставочная деятельность в России: история развития с древнейших времен до XVIII вв.**

Характеристика ярмарочных мероприятий в культуре России с древнейших времен до XVII века. Роль выставок (протоформ) в социокультурном пространстве России на примере XVIII столетия.

#### **Тема 10. Методика и современные подходы к организации выставочной деятельности**

Работа с персоналом в рамках подготовки выставочного мероприятия. Специфика деятельности стендиста. Определить особенности работы с участниками (экспонентами) выставки. Формы выставочной коммуникации.

#### **Тема 11. Особенности технологии организации выставочно-ярмарочных мероприятий**

Технологическая специфика обустройства современных выставочных площадок: характеристика современных методик.

Специфика составления выставочной документации при организации выставочного мероприятия.

#### **Тема 13. Сопровождение выставки (маркетинговые (рекламные) технологии)**

Анализ аудитории (посетителей) выставки. Терминологический анализ выставочной деятельности: целевая аудитория (рассмотрение с учетом классификации выставок). Выявление специфики рекламной кампании выставочных мероприятий (зарубежный и российский опыт).

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В преподавании дисциплины «Технологии и организация конгрессно-выставочной деятельности» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

*Интерактивная лекция (тема № 1, 4, 6, 10, 11, 13);*

*Анализ ситуаций (тема № 4);*

*Разбор конкретных ситуаций (тема № 6)*

*Другое*

*Применение имитационных моделей (тема № 4)*

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3). Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

### **5 семестр**

#### **Рейтинг – контроль № 1**

Индивидуальное письменное задание (раскрыть термин и написать анализ статьи по теме «развитие экспозиционно-выставочной деятельности»).

##### **Раскрыть термины и понятия**

1. Выставка
2. Экспонат
3. Экспонент
4. Стенд
5. Стендист
6. Куратор выставки
7. Национальная выставка
8. Международная выставка
9. Региональная выставка
10. Юбилейная выставка
11. Монографическая выставка

##### **Практическое задание**

Указать и проанализировать ГОСТ, регулирующий выставочно-ярмарочную деятельность в РФ.

#### **Рейтинг – контроль № 2**

##### **Тест**

1. По историческим, геополитическим, экономическим и другим причинам, метрополией торговых выставок является:
  - а) Европа.
  - б) Юго-Восточная Азия.
  - в) Северо-Американский континент
2. Какая страна является родоначальницей выставок?
  - а) Великобритания;
  - б) Германия;
  - в) Франция.
3. Какой из ниже приведенных документов выработал типовые общие правила всемирных выставок?
  - а) Таможенная конвенция «О карнетах АТА»;
  - б) Брюссельская таможенная конвенция;
  - в) Парижская конвенция.
4. Когда советское правительство принимает решение о создании «Всеросвыставкома» - Всероссийского выставочного комитета
  - а) 1917
  - б) 1930
  - в) 1921
5. Первая международная выставка состоялась в
  - а) Париже;
  - б) Гамбурге;
  - в) Нью-Йорке;
  - д) Лондоне.

6. Всероссийская промышленно-художественная выставка 1896 года состоялась в
- а) Москве;
  - б) Ниж Новгороде;
  - в) Казане;
  - г) Санкт-Петербурге.

#### **Практическое задание**

Задание по истории всемирных выставок – назвать павильон или экспонат (по иллюстрациям, представленным в формате мультимеди-презентации) (20 слайдов).

### **Рейтинг – контроль № 3**

Подготавливаются письменные тематические задания по вариантам (четыре варианта)

#### **Примерные тематические задания**

1. Особенности классификации выставочной деятельности (зарубежный опыт)
2. Составление хронологической таблицы по развитию выставки как вида рекламы (зарубежный и российский опыт)
3. Динамика развития выставочной деятельности в России и мире (изучение статистики)
4. Научно-технические достижения XIX-начала XX века: особенности представления на выставках (зарубежный опыт)

#### **Вопросы зачета:**

1. Терминология и классификация выставочно-ярмарочной деятельности.
1. Понятие выставки, ее сущность и признаки.
2. Истоки искусства экспонирования и зарождение выставочного дела (прото-выставочные формы)
3. История мировой выставочной деятельности. (выделение хронологических периодов)
4. Развитие выставочной деятельности в дореволюционной России (столичный опыт)
5. Выставочная деятельность в дореволюционный период в аспекте провинции.
6. Выставочная деятельность в СССР (1918-1991) (определение основных направлений).
7. Особенности развития выставок в современной России (1991-2010): характеристика выставочных площадок.
8. Крупнейшие выставочные центры мира.
9. Терминология и классификация выставочно-ярмарочной деятельности.
10. Промышленные выставки Европы (исторический аспект)
11. Международные промышленные выставки: история развития

#### **Самостоятельная работа студентов**

- 1) Выполнение реферата, презентация реферата
- 2) Подготовка к практическим занятиям, самостоятельное изучение научно-практического материала по заданным вопросам

#### **Темы, вынесенные на самостоятельное изучение:**

**Тема 2 Терминология выставочной деятельности в аспекте современных условий**

Характеристика основных терминов и понятий в аспекте выставочно-ярмарочной деятельности. Законодательная и нормативная база выставочной деятельности.



**Тема 3. Особенности хронологии выставочной деятельности: определение периодизации** История мировой выставочной деятельности: историографический обзор. Особенности построения периодизации мировой выставочной деятельности. Определение специфики периодизации исторического развития выставочной деятельности в России.

Выделение основных этапов в развитии выставочной деятельности Европы с учетом специфики источникового материала (характеристика видового разнообразия исторических источников). Специфика исторической периодизации региональной выставочной деятельности (на примере России).

**Тема 5. Выставочная деятельность за рубежом : исторический аспект (XIX-XXвв.):**

Развитие выставочного движения в XIX в. История развития международных выставок. Крупнейшие выставочные центры мира: историческая характеристика.

**Тема 7. История выставочной деятельности России XIX-XX вв**

Особенности развития выставочной деятельности в России в XIX веке – начале XX века (дореволюционный период). Выставочная деятельность в СССР (1918-1991). Особенности развития выставок в современной России (1991-2010). Основные выставочные площадки в Москве и Санкт-Петербурге. Выставочно-ярмарочные мероприятия в регионах России.

**Тема 8. Анализ современных предложений на рынке услуг (зарубежный опыт)**

Цели и задачи выставок в современном социокультурном пространстве (зарубежный опыт). Ведущие выставочные проекты (Европа и США) (общий анализ экспонентов и экспонатов).

**Тема 9. Современная классификация выставочных мероприятий (российский опыт)**

Классификация выставок в современном социокультурном пространстве (российский опыт). Ведущие выставочные центры России (общая характеристика экспонентов и экспонатов).

### **Требования к оформлению реферата**

Текст реферата должен быть набран в текстовом редакторе MS WORD, шрифт *Times New Roman* обычный, размер шрифта (кегель) 14 через полуторный интервал на стандартных листах белой бумаги формата А4, с полями: правое, верхнее и нижнее – 2 см, левое – 3,0 см.

Работа должна иметь титульный лист с наименованием ВУЗа, кафедры, темы письменной работы, ФИО студента и преподавателя; места написания и года.

Страницы должны быть пронумерованы; обязательны правильно оформленные постраничные сноски или внутри текста. При использовании источников следует в сноске или ссылке указываться источник заимствования. Оформление списка литературы в соответствии ГОСТ.

### **Тематика рефератов**

*(тематика может быть расширена с учетом интересов студентов)*

1. Появление выставок в России: первая российская мануфактурная выставка в Петербурге (1829).
2. Выставка как элемент праздничной культуры губернских центров (по материалам российской провинции XIX века).
3. Художественно-промышленные выставки в России XIX – нач. XX вв.
4. Советский выставочный павильон (ВДНХ).
5. Промышленные выставки России: современное развитие (исторический аспект).
6. Участие СССР во Всемирных выставках.
7. Научно-технические достижения XIX-начала XX века: особенности представления на выставках (зарубежный и российский опыт).

8. Видовое разнообразие выставочной деятельности в 90-е годы XX – начале XXI века.

**Структура мультимедиа презентации (демонстрация мультимедиа сопровождается устным выступлением студента – защита реферата)**

1. Цели и задачи проекта
2. Основные разделы (план)
3. Каждый раздел включает: терминология, краткая аннотация, фотоматериалы, таблицы, схемы и пр.
4. Вывод
5. Список использованной литературы и электронных источников

## 6 семестр

### Рейтинг-контроль № 1

#### Практическое задание

#### Оформление логотипа

*(для будущего выставочного проекта – логотип предприятия социокультурного профиля или в целом выставочного мероприятия )*

**Логотип** - графический знак, символизирующий направленность выставки (объекта), ее (его) статус.

Структура логотипа:

- Аббревиатура названия выставки (объекта). Полное название.
- Символ выставки (объекта) (символическое обозначение профиля выставочного мероприятия или объекта).
- В логотип может быть включен слоган - девиз выставки (представляемого экспонента).

Студент выполняет логотип в графическом формате. В ходе представления и устной защиты проекта необходимо обосновать символическую значимость логотипа, девиз и цветовое оформление с учетом специфики представляемого объекта.

### Рейтинг – контроль № 2

#### 1 практическое задание

**Анализ художественного оформления современных выставок; подготовка доклада-презентации (15 слайдов)**

#### 2 практическое задание

Подготовка тематического буклета по выставочного проекту студента (наличие иллюстративного материала обязательно)

**Структура буклета.**

1. Профиль, объекта.
2. Общая справочная информация.
3. Краткая характеристика ведущих элементов объекта.
4. Контактная информация

### Рейтинг – контроль № 3

Подготавливаются ответы на представленные тематические задания.

#### Примерные тематические задания

1. Выставочный стенд: особенности работы стендиста на туристских выставках
2. Формирование план -проекта выставки (финансы и бюджет и целевая аудитория): торгово-промышленные, научно-технические, туристские выставки.

### 3. СМИ и их роль в выставочных мероприятиях (анализ российского опыта)

#### **Вопросы экзамена:**

1. Специфика организации работы на выставке-ярмарке
2. Организация послевыставочного периода.
3. Определение успешности выставочного мероприятия
4. Законодательная и нормативная база выставочной деятельности.
5. Специфика организации работы на выставке-ярмарке
6. Организация послевыставочного периода.
7. Определение успешности выставочного мероприятия
8. Юридическое и экономическое обеспечение выставочной деятельности (музейная специфика)
9. Этапы подготовки выставки (основная документация).
10. Маркетинговые технологии выставочной деятельности.
11. Новационные художественные решения в подготовке выставочного пространства.
12. Особенности организации выставочного пространства России в современных условиях.
13. Технология оформления выставочных стендов
14. Особенности организации тематических выставок в учебных заведениях.
15. Реклама выставок .
16. Особенности подготовки каталожных изданий к выставке
17. Интерактивные технологии в деятельности художественных галерей.
18. СМИ и их роль в выставочных мероприятиях
19. Выставочный стенд: особенности работы стендиста
20. Сценарный подход при подготовке открытия и закрытия выставки

#### **Самостоятельная работа студентов**

- 1) Выполнение тематической презентации
- 2) Подготовка к практическим занятиям, самостоятельное изучение научно-практического материала по заданным вопросам

#### **Темы, вынесенные на самостоятельное изучение:**

##### **Тема 12. Специфика организации выставочного пространства**

Организация выставочного пространства: монтаж, дизайн. Современные технические требования к организации работы выставки.

##### **Тема 14. Подведение итогов выставочного мероприятия**

Организация работ в после выставочный период. Формирование итоговой документации. Анализ итогов выставочного проекта (мероприятия).

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
<b>Основная литература</b>			
1. Фомичев, В. И. Выставочное дело : учебное пособие для академического бакалавриата / В. И. Фомичев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 134 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-08095-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. —	2019		<a href="https://biblionline.ru/bcode/441292">https://biblionline.ru/bcode/441292</a>
2. Комарова, Л. К. Основы выставочной деятельности : учебное пособие для академического бакалавриата / Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 194 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-06841-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. —	2019		<a href="https://biblionline.ru/bcode/437472">https://biblionline.ru/bcode/437472</a>
К выставке готов! Экспотренинг: Практикум / Алексеев А. - М.: Альпина Паблицер, 2018. - 286 с.: ISBN 978-5-9614-6946-2 - Режим доступа:	2019		<a href="http://znanium.com/catalog/product/1002497">http://znanium.com/catalog/product/1002497</a>
Петелин, В.Г. Основы менеджмента выставочной деятельности: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (060000), специальностям «Коммерция» (351300) и «Реклама» (350400) / В.Г. Петелин. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.- 447 с. - ISBN 978-5-238-00935-6. -	2017		<a href="http://znanium.com/catalog/product/1028738">http://znanium.com/catalog/product/1028738</a>
<b>Дополнительная литература</b>			
Гойхман О.Я. Организация и проведение мероприятий: Учебное пособие / О.Я. Гойхман. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 136 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-004998-4	2015		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=472092">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=472092</a>

Основы выставочно-ярмарочной деятельности : учеб. пособие для вузов / Л.Е. Стровский, Е.Д. Фролова, Д.Л. Стровский [и др.] ; под ред. Л.Е. Стровского. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 288 с. - ISBN 5-238-00821-9.:	2017		<a href="https://new.znaniium.com/catalog/product/103998">https://new.znaniium.com/catalog/product/103998</a>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 7.2. Периодические издания

Журнал «Вокруг света»

Журнал «Мир Выставок»

Журнал «ГЕО»

Журнал «Экспо Ведомости»

## 7.3. Интернет ресурсы

1. <http://www.wttc.org> –
2. <http://www.world-tourism.org>
3. <https://www.russiatourism.ru/contents/statistika/>
4. <http://www.exponet.ru>
5. <http://www.turist.rbc.ru> - Тематический сайт РБК о туризм
6. [http:// www. givc.ru](http://www.givc.ru) – ГИВЦ Минкультуры

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы*: аудитории, оснащенные мультимедиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без спец. оборудования.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: Microsoft Office.

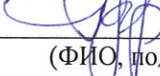
Рабочую программу составил руководитель ТУС И Чернышова В.А.

Рецензент

(представитель работодателя) ТУС СОУ, Елена Валерьевна Селина Ю.И.   
(место работы, должность, ФИО, подпись)


Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ТУС

Протокол № 1 от 28.08.19 года

Заведующий кафедрой ТУС  - Туров И.П.  
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии  
направления 43.03.01. Сервис

Протокол № 1 от 28.08.19 года

Председатель комиссии  Гресс О.С.  
(ФИО, подпись)